



25

DISEÑO E
INNOVACIÓN.
LA GESTIÓN DEL
DISEÑO EN LA
EMPRESA



FUNDACIÓN COTEC PARA LA INNOVACIÓN TECNOLÓGICA

DOCUMENTOS COTEC SOBRE OPORTUNIDADES TECNOLÓGICAS

ÍNDICE

Presentación	7
Resumen	11
1. Introducción	15
1.1. El diseño industrial y los diseñadores	15
2. Conceptos básicos y estrategias alrededor del diseño	19
2.1. El diseño industrial	19
2.2. El concepto de valor de un producto	20
2.3. El concepto de producto	23
2.4. Los elementos del concepto de producto ..	25
2.5. La marca y el <i>branding</i>	26
2.6. Modalidades de diseño	29
2.7. Tipología de diseñadores	33
2.8. La innovación y el diseño	33
2.9. Los diseñadores y la innovación	36
2.10. Una visión estratégica del diseño en el pro- ceso de innovación	37
2.11. El diseño y el trabajo en equipo	42
3. Los beneficios para la empresa del diseño y de su gestión	45
3.1. Las funciones de los diseñadores en la empresa	47
3.2. El equipo de diseño externo.....	50
3.3. La importancia de la gestión del diseño en la empresa	58
4. El proceso de gestión del diseño	67
4.1. Los principios de la gestión del diseño	67
4.2. La dirección del diseño: planificar, organi- zar y gestionar los recursos del diseño	69

4.2.1.	Contribución del diseño a la consecución de los objetivos corporativos	72
4.2.2.	Participación en la identificación de las necesidades de los consumidores	73
4.2.3.	La gestión de los recursos del diseño	74
4.2.4.	La gestión del proceso de diseño ..	76
4.2.5.	La creación y desarrollo de una red de información	77
4.3.	Un modelo del proceso de gestión del diseño	78
4.3.1.	Papel de la dirección de la empresa en la dirección del diseño	81
4.3.2.	Creatividad, diseño y éxito empresarial	82
4.3.3.	Estrategias empresariales basadas en el diseño	89
4.3.4.	Los recursos necesarios para el proceso de diseño	100
4.3.5.	Implementación y resultados finales	104
5.	Casos de éxito en diseño e innovación	109
5.1.	INDO, Unidad de Bienes de Equipo. La colaboración eficiente entre la técnica y el diseño	109
5.1.1.	La empresa Indo, S.A., y el plan estratégico del año 2000	111
5.1.2.	Las unidades de INDO	113
5.1.3.	La Unidad de Bienes de Equipo ..	115
5.1.4.	El proceso de diseño en la Unidad de Bienes de Equipo de INDO y la biseladora <i>Maxima Speed</i>	117
5.2.	Simon, S.A., y Simon Holding. La síntesis entre el diseño y la ingeniería como estra-	

tegia de innovación. El desarrollo de la serie Simon 82	121
5.2.1. La empresa Simon, S.A., y Simon Holding	122
5.2.2. El departamento técnico de Simon..	125
5.2.3. El diseño y desarrollo de la serie 82	129
5.3. Supergrif. El cambio a través del diseño	134
5.3.1. Historia de la empresa	135
5.3.2. La estrategia de Supergrif desde el año 2001	136
5.3.3. El proyecto d38	141
6. El sector del diseño en España	145
6.1. Centros de promoción del diseño en España.....	149
6.2. Centros internacionales para la promoción del diseño.....	156
7. Consideraciones finales	159
Anexo 1. Centros de promoción del diseño en España	163
Anexo 2. Listado de figuras	167