

Nº



Serie:

"La propiedad industrial y las empresas"



El secreto está en la marca



INSTITUTO NACIONAL DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
ARGENTINA

Indice

1. Las marcas	4
2. La protección de las marcas	7
3. Tipos de marcas	16
4. Uso de marcas	17
5. Cómo hacer valer los derechos sobre una marca	21

Advertencia:

La presente Guía no suple el asesoramiento jurídico, su principal propósito es proporcionar información básica sobre el tema objeto de estudio.

Esta publicación no podrá ser reproducida o transmitida en forma alguna por ningún medio sin permiso previo del Instituto Nacional de la Propiedad Industrial

Esta publicación fue realizada gracias a la cooperación de la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI) y la financiación de la Oficina Coreana de la Propiedad Intelectual (KIPO).

www.wipo.int

www.kipo.go.kr