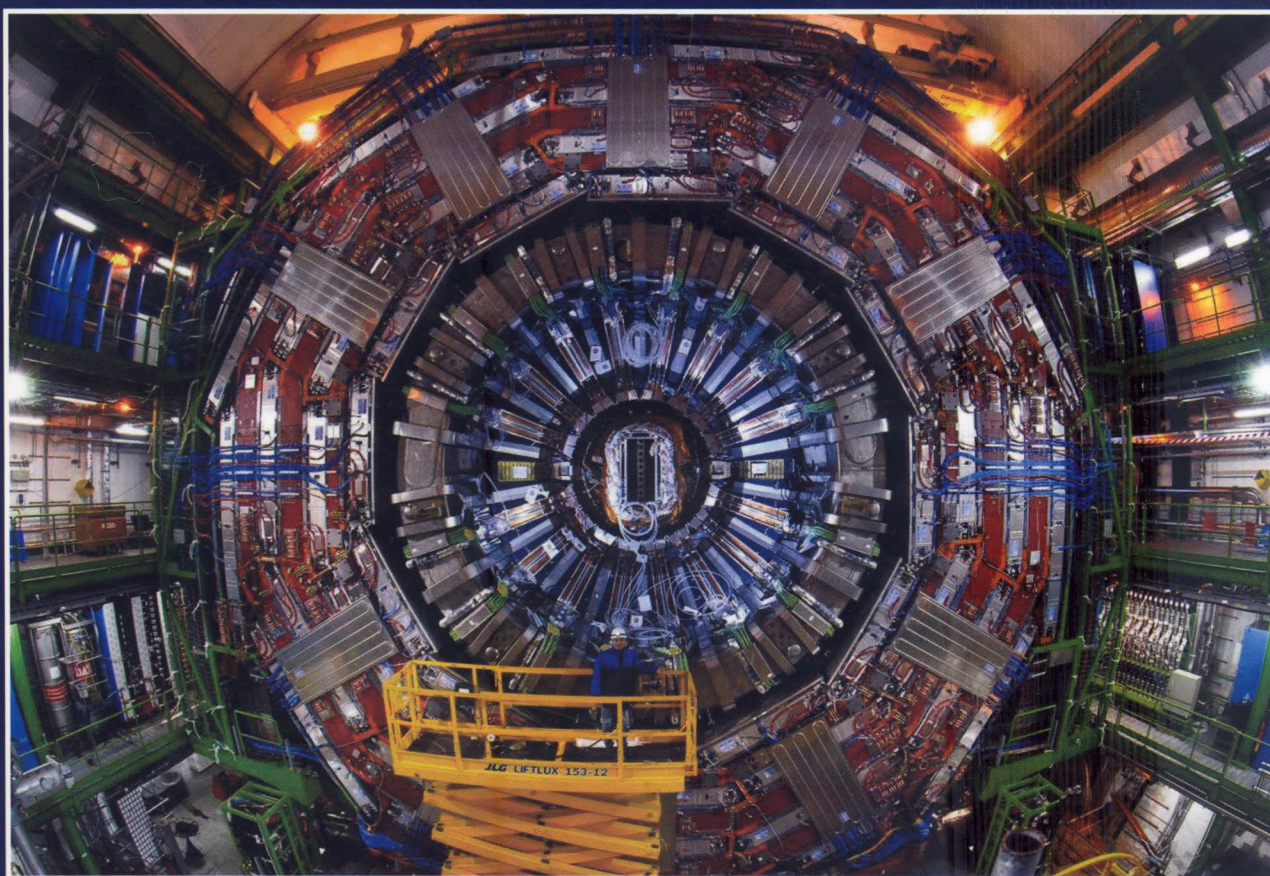


Registros del Progreso

Patentes - Marcas - Modelos y Diseño Industrial



INSTITUTO NACIONAL
DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL
ARGENTINA

Índice

INTRODUCCIÓN

- 6- Palabras de la Ministra de Industria de la Nación
Licenciada Débora Georgi.
- 9- Palabras del Presidente del INPI
Contador Mario Aramburu.

11- EL INPI Y SU COMPROMISO INSTITUCIONAL

12- La identidad corporativa del INPI y las herramientas de difusión de la Propiedad Industrial; 18- Generando espacios de cooperación desde la Propiedad Industrial; 19- El patentamiento, vehículo del progreso industrial; 21- Las marcas también crecen; 23- Información Tecnológica a disposición de los emprendedores; 25- El Diseño, clave de la inserción en el mercado; 27- La Biblioteca del INPI; 28- OMPI, Organización Mundial de la Propiedad Intelectual.

31- LAS POLÍTICAS INDUSTRIALES

32- Introducción; 34- Las razones para promover una industria fuerte y competitiva; 35- El rol del Estado; 36- El Estado a través del Ministerio de Industria – Acciones; 36- Secretaría de Planeamiento Estratégico Industrial; 40- Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional; 40- Capacitación PyME; 41- Gestión PyME; 42- Desarrollo Regional; 43- Otros Programas del Ministerio de Industria.

47- DEL TRANSPORTE A LA IDENTIDAD

48- Ferrocarriles y Automotores Argentinos; 52- La Industria Automotriz en escala; 55- Rasti, un clásico argentino; 56- YPF, energía y patrimonio de todos; 62- Aerolíneas Argentinas; 70- Marcas Colectivas, el Registro Solidario.

71- INGENIO, INVENTOS & IDEAS

73- Muestras del Ingenio Argentino, Exposiciones Industriales; 76- Pabellón Argentino en París; 79- Tecnópolis; 80- El Diseño y la Tecnología al Servicio de la preservación del medio ambiente y la calidad de vida, por Nelly Di Costanzo.

93- TÉCNICAS DE AVANZADA Y SUS MARCAS

94- El arte de seducir y formar a través de las marcas, por Luis Mario Castro; 96- Geofísica, Ciencia, Arte y Fantasía, por Giorgio Stangalino; 100- Telecom; 102- Industrias Saladillo S.A.; 106- Antes de la computadora, Internet, fue marca argentina,



Homenaje Filatélico a los Inventores



por Raúl H. Álvarez; **107-** Propiedad Intelectual, Motor de la innovación productiva; **108-** Saber antes que creer y crear para vender, por Gabo Tittarelli; **109-** AMARDELPLATA, una marca; **110-** Materia Hnos; **112-** Canteras Yaraví

115- INVESTIGACIÓN PARA LA SALUD

114- Grupo Novartis; **116-** Laboratorios Roemmers
120- Sanofi Aventis

123- MARCAS CON HISTORIA

125- Desarrollo del Derecho de Marcas, por Patricia Larrainzar;
130- Las Porcelanas como Marca: del Mundo a la Argentina;
133- MARCAS A TRAVÉS DE LAS DÉCADAS
135- El Discreto Encanto de la Publicidad, por Raúl H. Alvarez.

165- LOS ESTUDIOS PIONEROS: 1869-1962

166- Los Estudios de Patentes y Marcas, por Gustavo A. A. Sena;
167- La construcción de una Nación con cultura emprendedora;
168- Año 1869: Estudio G. Breuer; **170-** Año 1889; **172-** Obligado & Cia; **174-** Año 1903; **175-** Hausheer Belgrano & Fernández; **176-** Primer Centenario de la Revolución de Mayo, Exposiciones e Interrelaciones; **180-** Año 1912; **181-** Estudio Barbat; **182-** Año 1916; **183-** Año 1923; **184-** Marvall O' Farrell & Mairal; **186-** Las máquinas voladoras de Raúl Pescara; **187-** Agencia D'Amato; **188-** Año 1932; **189-** Laura Berti & Cía;
190- Año 1935; **191-** Sena & Berton Moreno Abogados, Agentes de la Propiedad Industrial; **194-** Año 1940; **195-** Richelet & Richelet;
196- Año 1946; **197-** Gordó Llobell & Asociados;
198- Año 1947; **199-** Kors Noviks; **200-** El Sesquicentenario;
201- El Espíritu del Invento, por Daniel de las Carreras.

202-CIERRE

Nota: "Del Big Bang a la Máquina de Dios", por Peter Ploder
205- "Yo, lo desconocido", poema de Manrique Zago.

