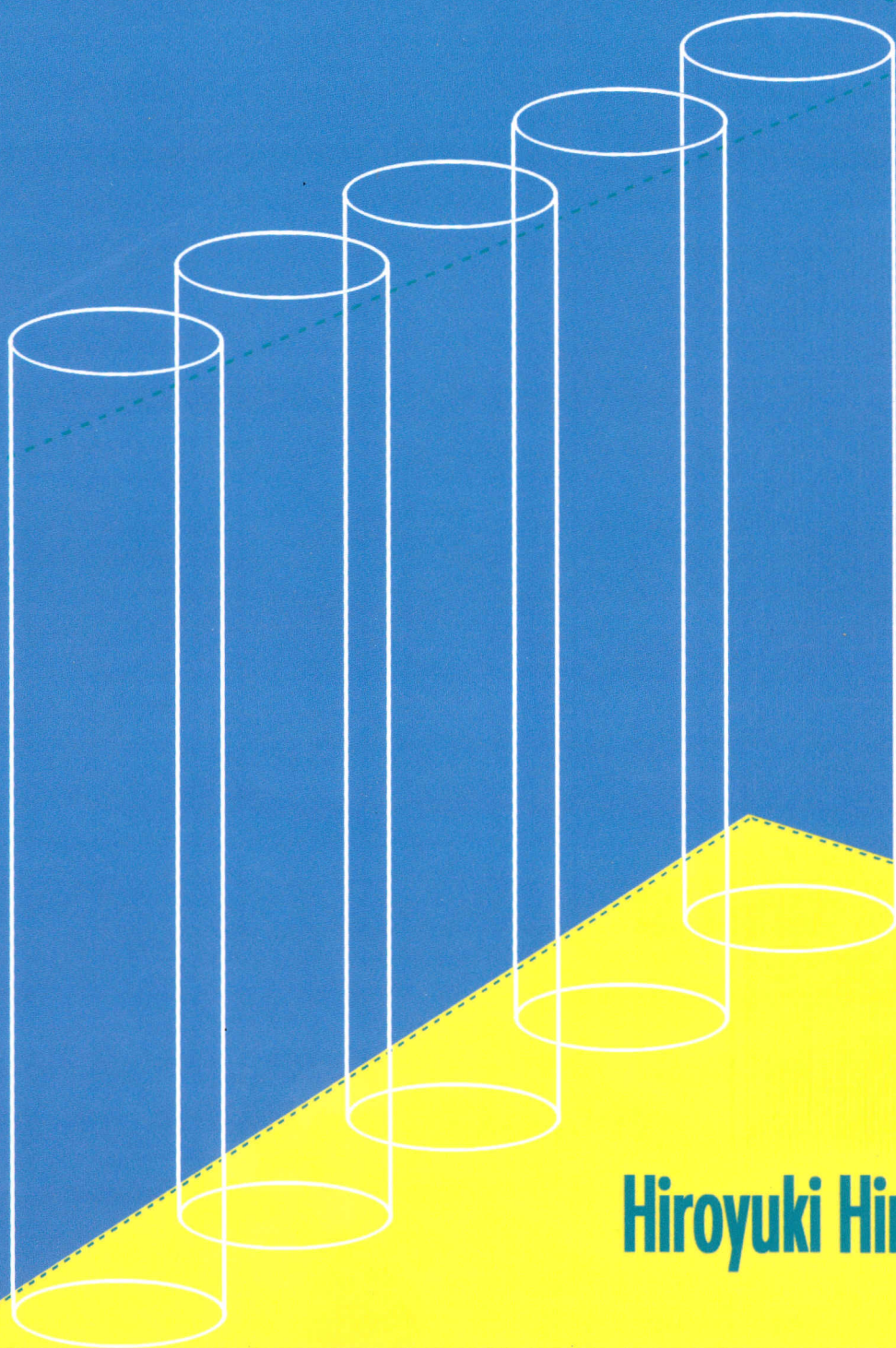


5 Pilares de la Fábrica Visual

La fuente para la
implantación de las **5S**



Hiroyuki Hirano

5 PILARES DE LA FABRICA VISUAL:

La fuente para la implantación de las 5S

Hiroyuki Hirano

JIT Management Laboratory Company, Ltd.

Tokyo, Japan

1. ¿Por qué son necesarias las 5S?	1
Conceptos de las 5S	1
Necesidad de las 5S	1
2. Fundamentos para la implementación de las 5S	2
Cómo se relacionan las 5S con la administración corporativa	2
Las 5S con el mantenimiento y la limpieza	2
3. Valores generales de las 5S	3
Organización	3
Orden	3
Limpieza	3
Estandarización	3
Disciplina	3
4. Introducción de las 5S en los lugares de trabajo	4
Puntos para la introducción de las 5S	4
Estructura de la organización de producción de las 5S	4
Procedimiento de la compañía 5S	4
Preguntas y respuestas sobre la implementación de las 5S	4

TGP-Hoshin, S. L.
Madrid (España)

Productivity Press
Portland (Oregon)

Índice

Mensaje del editor en lengua inglesa	ix
Prólogo	xiii
1 ¿Por qué son necesarias las 5S?	
Doce tipos de resistencias a las 5S	12
Necesidad de las 5S	16
2 Fundamentos para la supervivencia corporativa	
Cómo se relacionan las 5S con la supervivencia corporativa	23
Las 5S son el fundamento para la mejora	24
3 Visión general de las 5S	
Organización	30
Orden	31
Limpieza	32
Limpieza Estandarizada	32
Disciplina	33
4 Introducción de las 5S en los lugares de trabajo	
Pasos para la introducción de las 5S	36
Establecimiento de la organización de promoción de las 5S	38
Promoción de la campaña 5S	46
Preguntas y respuestas sobre la introducción de las 5S	54
5 El primer pilar: Organización	
La necesidad de la Organización y sus puntos esenciales	61
Organización en la fábrica	68
Organización en oficinas	71

6 El segundo pilar: Orden	
La necesidad de Orden y sus puntos esenciales	81
Orden en la fábrica	85
Orden en la oficina	118
7 Organización y Orden visuales	
Tarjetas rojas y estrategias de indicadores	135
8 La estrategia de tarjetas rojas	
¿Qué es la estrategia de tarjetas rojas?	139
Pasos en la estrategia de tarjetas rojas	140
Informática para las tarjetas rojas	151
Episodios de tarjetas rojas: aprendizaje y aspectos económicos	154
Estudio de caso: La estrategia de tarjetas rojas en la empresa "S"	159
Estudio de caso: Difusión de la noticia de la implantación de las tarjetas rojas	162
Pasos esenciales para promover la estrategia de tarjetas rojas	166
Cuestiones y respuestas sobre tarjetas rojas	174
9 La estrategia de indicadores	
¿Qué es la estrategia de indicadores?	179
Pasos en la estrategia de indicadores	181
Estudios de casos de orden visual	196
Estudio de caso: Puntos esenciales para promover la estrategia de indicadores	200
10 El tercer pilar: Limpieza	
Necesidad de la Limpieza y sus puntos esenciales	209
Limpieza diaria	212
Limpieza con inspección	218
Limpieza con mantenimiento	227
11 El cuarto pilar: Limpieza Estandarizada	
Necesidad de la Limpieza Estandarizada y sus puntos esenciales	229
Tres formas para hacer un hábito de la Organización, Orden y Limpieza	232
Tres modos de desarrollar una Limpieza Estandarizada inquebrantable	240
12 El quinto pilar: Disciplina	
La necesidad de la Disciplina y sus puntos esenciales	251
Cinco modos de desarrollar la Disciplina	254
Las 5S visuales	256
Expresiones a evitar en la crítica a otros	266
Quince lecciones para crear Disciplina	271

Promoción de la Disciplina en la empresa	274
Herramientas de promoción 5S para crear Disciplina	277
13 Estudios de casos: Informes de cuatro campañas 5S	
Una propuesta de planificación de "Campaña 5S"	286
Una "Campaña 5S" para empresas medias y pequeñas	287
Una "Campaña 5S" para grandes empresas	290
Estrategia de promoción de una empresa para Campañas 5S en sus divisiones de ventas	296
Nota sobre el autor	307