

JORGE OTAMENDI

Los Valores Intangibles de la Empresa



ÍNDICE GENERAL

Introducción	XI
--------------------	----

CAPÍTULO I

LAS MARCAS

1. Marcas de productos y de servicios.....	2
2. Los signos registrables	3
3. Los signos no registrables	5
4. Los signos no considerados distintivos	5
5. Los vocablos que han pasado al uso general.....	7
6. Forma de los productos	7
7. El color de los productos.....	8
8. Signos cuyo registro está prohibido	9
9. Signos confundibles	9
10. Las denominaciones de origen.....	10
11. Las marcas engañosas	10
12. Los signos contrarios a la moral y a las buenas costum- bres.....	10
13. Distintivos oficiales.....	11
14. Nombre, retrato o seudónimo de las personas.....	11
15. Las designaciones de actividades.....	12
16. Las frases publicitarias.....	13
17. La confusión.....	13
18. Uso de la marca	16
19. Procedimiento de obtención.....	17
20. La exclusividad, el daño a la imagen y al poder distin- tivo.....	18
21. Imagen.....	19

22. Denigración sin competencia	21
23. La dilución.....	23
24. Otro daño al poder distintivo.....	24
25. Los delitos marcarios	25
26. La falsificación.....	25
27. La imitación fraudulenta	26
28. Tenencia.....	26
29. Uso	26
30. Uso de marca registrada sin autorización de su titular.	27
31. Puesta en venta, venta o comercialización de las mar- cas	28
32. Puesta en venta, venta o comercialización de productos con dichas marcas	28
33. Las medidas precautorias	29
34. El secuestro, inventario y embargo	30
35. Las explicaciones	30
36. La orden de cese temporal.....	31
37. El incidente de explotación	31
38. Consecuencia de la infracción.....	32
39. Extinción del derecho.....	33

CAPÍTULO II

LAS DESIGNACIONES DE ACTIVIDADES

1. El nombre comercial	35
2. Objeto de la protección	35
3. Las designaciones y las marcas	36
4. Adquisición del derecho	37
5. La prescripción de la acción contra el uso de una desig- nación	42
6. Defensa de la designación	43
6.1. Actos ilícitos.....	43
6.2. Medidas precautorias.....	44
7. Extinción del derecho.....	44

CAPÍTULO III

PATENTES DE INVENCION

1. Objeto de la protección	48
2. Materia patentable	49
3. Requisitos para la protección	50
4. La novedad	50
5. Excepciones al requisito de novedad absoluta	51
6. La prioridad	52
7. La difusión hecha por el inventor	52
8. La actividad inventiva	53
9. Materia no patentable	54
10. Derecho a la patente	59
11. Invenciones de empleados	59
12. Duración	61
13. Derechos que confiere	62
14. Excepciones al derecho de impedir	63
15. Otras excepciones	67
16. Las licencias	68
17. Defensa de la patente	80
18. Falsa invocación de la existencia de un derecho	82
19. Medidas precautorias	82
20. El incidente de explotación	87
21. Inversión de la carga de la prueba	88
22. Nulidad y caducidad de las patentes	90
23. Procedimiento	91

CAPÍTULO IV

MODELOS DE UTILIDAD

1. Duración	94
2. La novedad	94
3. Carácter industrial	95
4. Aplicación de las demás normas referidas a las patentes	96
5. Conversión	96

CAPÍTULO V

LOS MODELOS Y DISEÑOS INDUSTRIALES

1. Objeto de la protección	97
2. Alcance de la protección	100
3. Obtención de la protección.....	100
4. Duración	101
5. La defensa contra las infracciones	101
6. Las medidas precautorias	101
7. Los delitos	102
8. Daños y consecuencias de la infracción.....	103
9. Extinción del derecho. La nulidad y la inoponibilidad ..	104

CAPÍTULO VI

LA INFORMACIÓN CONFIDENCIAL

1. La ley 24.766 y el ADPIC	108
2. La protección de la información confidencial.....	108
2.1. El control legítimo.....	109
2.2. Impedir divulgación y uso.....	109
2.3. Valor comercial.....	112
2.4. Mantener la información secreta	112
2.5. La prohibición del art. 3°.....	113
3. La protección de los datos presentados a las autoridades	114
3.1. La burla de la ley	114
3.2. El dato protegido	116
4. Acciones contra la infracción a la ley.....	117
4.1. Los ilícitos	118