



Ten den cias

- > QUÉ SON
- > CÓMO IDENTIFICARLAS
- > EN QUÉ FIJARNOS
- > CÓMO LEERLAS

Martin Raymond

Índice

>4	<i>Prólogo</i>
>6	<i>Cronología</i>
>10	<i>Capítulo 1</i> La anatomía de una tendencia
>32	<i>Capítulo 2</i> Las herramientas del captador de tendencias
>66	<i>Capítulo 3</i> La captación intuitiva
>92	<i>Capítulo 4</i> La captación por medio de redes
>118	<i>Capítulo 5</i> Triangulación cultural
>146	<i>Capítulo 6</i> Planificación de situaciones hipotéticas
>170	<i>Capítulo 7</i> Prospección, estrategia e innovación
>204	<i>Notas</i>
>206	<i>Glosario</i>
>209	<i>Índice alfabético</i>
>212	<i>Créditos fotográficos</i>
>214	<i>Agradecimientos</i>