

JOSÉ ANTONIO HEREDIA ÁLVARO

LA GESTIÓN DE LA FÁBRICA

Modelos para mejorar la competitividad

Índice

Público al que va dirigido	XV
Introducción	XIX

PARTE 1. LA ESTRATEGIA DE LA FÁBRICA

Capítulo 1. LA ESTRATEGIA DE LA EMPRESA INDUSTRIAL	3
1.1. Situación competitiva de la empresa industrial	8
1.2. Indicadores de la posición competitiva	13
1.3. Iniciativas estratégicas	18
Capítulo 2. LA COMPETITIVIDAD DE LA FÁBRICA	25
2.1. Etapas en la competitividad de la fábrica	25
2.2. Modelo de recursos para la gestión de la fábrica	28
2.3. Herramienta para el diagnóstico de la competitividad de la fábrica	40

PARTE 2. EL CUADRO DE MANDO DE LA FÁBRICA

Capítulo 3. SELECCIÓN DE OBJETIVOS E INDICADORES ...	49
3.1. Necesidad de objetivos e indicadores para la gestión	57
3.2. Selección de objetivos e indicadores del proceso	61

Capítulo 4. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE INDICADORES	71
4.1. ¿Qué es un indicador?	71
4.2. Análisis e interpretación de los indicadores	75
4.3. Establecimiento de metas	83
4.4. Requerimientos para que un indicador sea útil	89
4.5. Tratamiento de las tendencias y cambios en la serie	100

PARTE 3. APRENDER A DISEÑAR Y GESTIONAR EL PROCESO DE PRODUCCIÓN LOGÍSTICA

Capítulo 5. PLANIFICACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	111
5.1. La gestión del proceso de producción-logística	114
5.2. Aspectos clave en el diseño del proceso de producción-logística	118
5.3. Elaboración del Plan Maestro	122
5.4. Planificación de la capacidad	125
Anexo I. Previsiones de venta	127
Anexo II. Ejemplo de indicador de servicio	140
Capítulo 6. PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN	147
6.1. Introducción a la programación de la producción	147
6.2. La teoría de las restricciones	148
6.3. Programación optimizada de la producción	152
Anexo III. Modelo de secuenciación de una línea de producción	154
Anexo IV. Modelos de optimización para la programación de la producción	156
Capítulo 7. SISTEMA DE INFORMACIÓN PARA LA GESTIÓN DE ORDENES	161
7.1. Datos, decisiones y sistemas en el proceso de producción-logística	161
7.2. Esquema del modelo de referencia	166
7.3. Modelo de referencia de planificación de la producción	167
7.4. Simulación del proceso de producción-logística	173
Capítulo 8. SISTEMA DE GESTIÓN DEL FLUJO DE INFORMACIÓN DE LA PLANTA	185
8.1. El sistema de gestión de la información de planta	185
8.2. El sistema de información para la gestión del mantenimiento	202
8.3. Implantación del cuadro de mando de la fábrica	211

PARTE 4. ASIGNACIÓN DE PERSONAL Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

Capítulo 9. ASIGNACIÓN EQUILIBRADA DE PERSONAL ...	219
9.1. Evaluación del trabajo	222
9.2. Asignación de personal a máquinas	225
9.3. Asignación de personal a líneas de producción	228
9.4. Equilibrado de líneas	231
9.5. Necesidades de personal en la planta	235
Anexo V. Modelo de optimización para el equilibrado de líneas	237
Capítulo 10. ORGANIZACIÓN DE LA PLANTA Y TRABAJO EN EQUIPO	241
10.1. Organigrama de la planta	241
10.2. El trabajo en equipo	246
10.3. Resolución de problemas en equipo	248
10.4. Un método para la resolución de problemas en equipo	253
Anexo VI. Perfil de estilos en la resolución de proble- mas	266
Bibliografía	271