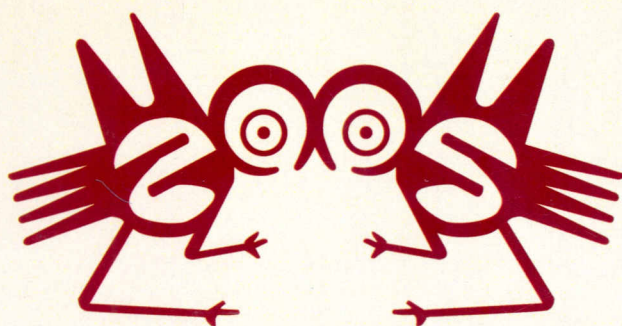


UNSAM
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE
SAN MARTÍN

CIME-EEyN
centro de Investigación y Medición Económica
Escuela de Economía y Negocios

PANORAMA ECONÓMICO Y FINANCIERO



48

Serie Informe de Coyuntura
Abril 2009



INDICE

EXPECTATIVAS	9
ANÁLISIS DEL NIVEL DE ACTIVIDAD	13
<i>Estimador Mensual Industrial.....</i>	<i>13</i>
<i>Utilización de la capacidad instalada en la industria.....</i>	<i>15</i>
<i>Construcción</i>	<i>15</i>
<i>Servicios Públicos.....</i>	<i>16</i>
EVOLUCIÓN DEL CONSUMO PRIVADO	16
<i>Ventas en Supermercados</i>	<i>16</i>
<i>Ventas en Centros de Compras.....</i>	<i>17</i>
PRECIOS.....	17
<i>Precios al consumidor.....</i>	<i>17</i>
<i>Precios Mayoristas.....</i>	<i>18</i>
<i>IPIM (Índice de precios internos al por mayor)</i>	<i>18</i>
<i>IPIB (Índice de precios básicos al por mayor).....</i>	<i>18</i>
<i>ICC (Índice de Costos de la Construcción)</i>	<i>18</i>
<i>Índices de Salarios.....</i>	<i>19</i>
OCUPACIÓN	19
<i>Empleo.....</i>	<i>19</i>
<i>Desempleo.....</i>	<i>20</i>
<i>Base Monetaria.....</i>	<i>21</i>
<i>Préstamos.....</i>	<i>21</i>
<i>Depósitos.....</i>	<i>23</i>
<i>Tasas Pasivas.....</i>	<i>23</i>
<i>Lebac y Nobac</i>	<i>26</i>
<i>Mercado Cambiario.....</i>	<i>28</i>
INDICADORES DEL SECTOR PÚBLICO	30
<i>Ingresos del Sector Público</i>	<i>30</i>
<i>Gastos del Sector Público.....</i>	<i>32</i>
<i>Resultado del Sector Público no Financiero – Base caja</i>	<i>33</i>
SECTOR EXTERNO.....	34
<i>Análisis de las exportaciones.....</i>	<i>34</i>
<i>Variación de los precios y las cantidades según rubros exportados</i>	<i>35</i>
<i>Composición de las exportaciones totales.....</i>	<i>35</i>
<i>Destino de las exportaciones.....</i>	<i>35</i>
<i>Análisis de las Importaciones.....</i>	<i>36</i>
<i>Variación de los precios y las cantidades según rubros importados</i>	<i>36</i>
<i>Composición de las importaciones totales.....</i>	<i>37</i>
<i>Origen de las importaciones</i>	<i>37</i>
<i>Resultado del Balance Comercial.....</i>	<i>37</i>
<i>Reservas Internacionales</i>	<i>38</i>
<i>Tipo de Cambio Real</i>	<i>39</i>
ESTUDIOS ESPECIALES	41
<i>Fondo Federal Solidario en el caso de la Provincia de Buenos Aires</i>	<i>43</i>
<i>Tendencia de los precios de los alimentos en América Latina en la presente década.....</i>	<i>55</i>
<i>Los combustibles; los monopolios y la flexibilidad de los precios.....</i>	<i>63</i>
<i>Economía Regional Argentina y el Comercio Internacional 2002 – 2007.....</i>	<i>69</i>
<i>Evolución de la Informalidad Laboral. 4to trimestre 2006 vs 4to trimestre 2008</i>	<i>78</i>

SÍNTESIS ESTADÍSTICA	86
SERIES HISTÓRICAS	87
Oferta y demanda Globales: Valores trimestrales - Millones de pesos, a precios de 1993-	87
Oferta y demanda Globales: valores trimestrales a precios de 1993 - Variación porcentual respecto a igual período del año anterior	88
Oferta y demanda Globales: valores trimestrales - Millones de pesos, a precios corrientes	89
Evolución del Estimador Mensual de Actividad Económica a precios de mercado de 1993. Base 1993 = 100 y variaciones porcentuales.	90
Estimador Mensual Industrial (EMI), base 2004=100, variaciones porcentuales desde 2005 en adelante.	91
EPH - Principales indicadores del mercado de trabajo. Total Aglomerado. Serie Trimestral - En Porcentaje.....	92
Evolución del Índice de Precios al Consumidor por Nivel General, bienes y servicios GBA, Base abril 2008=100.....	93
Tipo de Cambio de Referencia - en Pesos - por Dólar en Promedio mensual.....	94
Principales tasas pasivas – Promedio mensual en %-.....	95
Depósitos totales del sector privado. Promedio mensual.....	96
Préstamos totales del sector privado. Promedio mensual.....	97
Base Monetaria. Promedio mensual.....	98
Evolución de los precios externos de oleaginosos (en dls/tns).....	99
Evolución de los precios externos de los principales granos (u\$s/tn.)	100
Índice de Tipo de Cambio Real (Base 2001 =100).....	101
Exportaciones, importaciones y saldo de la balanza comercial -en millones de U\$S -.....	102
Ingresos, gastos y resultado del sector público nacional. Valores anuales en precios corrientes	103
GLOSARIO	104