

Actas de Diseño

Julio 2009 • Año 4 • N°7 • Foro de Escuelas de Diseño • Facultad de Diseño y Comunicación • Universidad de Palermo

7

IV Encuentro Latinoamericano de Diseño
"Diseño en Palermo"
Comunicaciones Académicas
Julio 2009, Buenos Aires, Argentina



Actas de Diseño

Julio 2009 • Año 4 • Nº7 • Foro de Escuelas de Diseño • Facultad de Diseño y Comunicación • Universidad de Palermo

7

IV Encuentro Latinoamericano de Diseño "Diseño en Palermo"

Comunicaciones Académicas
Julio 2009, Buenos Aires, Argentina

UP

Universidad
de Palermo

Actas de Diseño 7

Actas de Diseño comienza su cuarto año de vida. Se trata de la única publicación académica, de carácter periódico en el campo del diseño de alcance latinoamericano. La edita en forma semestral, e ininterrumpidamente desde agosto 2006, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo en su rol de institución coordinadora del Foro de Escuelas de Diseño.

Esta séptima edición (julio 2009) reúne artículos teóricos y reflexivos del campo del Diseño elaborados por académicos y profesionales de América Latina y enviados especialmente para ser incluidos en esta publicación que cuenta con un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje de trayectoria y prestigio internacional.

Los artículos se organizan en un total de 35 comunicaciones (pp. 35-217) y 16 resúmenes (pp. 219-257) presentados alfabéticamente por autor, dentro de cada categoría. Se los puede consultar en el índice alfabético por título de las comunicaciones (pp. 259-260), de los resúmenes (p. 260) y por índice alfabético por autor, integrando, en este último, las comunicaciones y los resúmenes (pp. 261-262).

Los números impares de la Serie Actas de Diseño, como es en este caso la edición siete, anticipa los Encuentros Latinoamericanos de Diseño, en esta oportunidad la IV Edición que se realizará entre el 28 y el 31 de julio 2009. Se presentan los auspicios institucionales que acompañan el IV Encuentro organizados por Instituciones Oficiales (p. 11), Asociaciones (pp. 11-13), Universidades e Instituciones Educativas (pp. 13-16) y Embajadas en Argentina (p. 17).

El Foro de Escuelas de Diseño tiene, al cierre de esta edición, 195 instituciones educativas adheridas al mismo (ver listado de adherente organizado por países en pp. 22-27). En ocasión de cada Encuentro el Foro realiza un Plenario. Durante el que se realizó en julio 2008 se firmó la Carta de Diseño 2008 (p. 29) por los miembros del Foro presentes en el mismo (pp. 30-33).

Como sucedió en la edición anterior de Actas de Diseño, la número seis (marzo 2009) que recopiló toda la producción del 3º Plenario del Foro y del III Encuentro en la próxima edición de Actas se incluirá, como documento y testimonio, la producción del próximo IV Encuentro y del IV Plenario del Foro que impulsa el Primer Congreso Latinoamericano de Enseñanza del Diseño que se realizará el próximo 27 y 28 de julio.

Sumario

Instituciones Oficiales que auspician Diseño en Palermo 2009.....	p. 11
Asociaciones que auspician Diseño en Palermo 2009.....	pp. 11-13
Universidades e Instituciones Educativas que auspician Diseño en Palermo 2009.....	pp. 13-16
Embajadas en Argentina que auspician Diseño en Palermo 2009.....	p. 17
Listado de Instituciones Oficiales, Asociaciones, Universidades, Instituciones Educativas y Embajadas que auspician Diseño en Palermo 2009.....	pp. 18-20

Carta de adhesión al Foro de Escuelas de Diseño.....	p. 21
Foro de Escuelas de Diseño. Adherentes por países.....	pp. 22-27
Carta de Diseño 2008. Foro de Escuelas de Diseño.....	p. 29
Listado de firmantes. Carta de Diseño 2008.....	pp. 30-33
Comunicaciones enviadas para su publicación en Actas de Diseño 7.....	pp. 35-217
Resúmenes enviados para su publicación en Actas de Diseño 7.....	pp. 219-257
Índice alfabético por título.....	pp. 259-260
Índice alfabético por autor.....	pp. 261-262
Síntesis de las instrucciones para autores.....	p. 263

2009 DISEÑO PALERMO ENCUENTRO LATINOAMERICANO

Facultad de Diseño y Comunicación
Universidad de Palermo
Julio 2009, Buenos Aires, Argentina



Índice alfabético por título

Comunicaciones enviadas para su publicación en Actas de Diseño 7

A gestão do conhecimento organizacional e sua relação com a vantagem competitiva
Icléia Silva y Rejane Spitz.....p. 213

A importância das emoções na comunicação interpessoal mediada por tecnologia
Joana Lessa.....p. 114

A prescrição de tendências de moda: Um estudo do caso Santana Têxtil do Brasil
Francisca Danielle Araujo De Souza.....p. 83

A visualidade dos jogos virtuais como fomentadoras de um imaginário tecnológico
Mônica Lima de Faria.....p. 98

Articulación: un camino para una formación integral capaz de enfrentar los retos del mundo del trabajo en la nueva economía en Colombia
José Ariel Galvis González y Carmen Adriana Pérez Cardona.....p. 102

Design e artesanato: um diferencial cultural na indústria do consumo
Emanuelle Kelly Ribeiro da Silva.....p. 167

Educación y desigualdad: lo que va de ayer a hoy
Manuel Javier Amaro Barriga.....p. 39

El branding mitológico. La influencia de las marcas en las emociones humanas
Fabián Bautista.....p. 49

El Diseñador como investigador
Julia Virginia Pimentel Jiménez.....p. 80

El diseño en las artesanías textiles misioneras. Primera parte. Los textiles
Elba Expósito.....p. 88

El Diseño, evidencia del desarrollo humano
Reflexión sobre el Objeto del Diseño
Juan Camilo Buitrago Trujillo.....p. 66

El fenómeno blog. Los blogs y su importancia en la comunicación institucional
Francisco J. Risso Úbeda y Mónica B. Lutzky-Susel.....p. 174

El problema como herramienta de aprendizaje
Una alternativa didáctica de la ergonomía
Gustavo Adolfo Sevilla Cadavid.....p. 200

El proyecto de extensión como instrumento operativo en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Una experiencia desde el Diseño de Interiores
Víctor Daniel Ávila.....p. 46

El proyecto integrador como proceso investigativo en el aula
Victoria E. Rivas y Carlos E. Revelo N.....p. 180

Estrutura da cadeia produtiva brasileira da moda
Sandra Regina Rech y Jane Iara Pereira da Costa.....p. 159

Ética, diseño, política
Hugo Salas.....p. 198

Habitáculo vehicular: percepções de design e ergonomia
Talita Muniz Ribeiro, Jairo José Drummond Câmara y Rita Castro Engler.....p. 163

Hacia la concepción de un sentido de identidad en el diseño gráfico mexicano
Denisse Bourlon Lesbros.....p. 56

Introducción a la historia del diseño industrial
Alfredo Navarro Saldaña.....p. 141

La indianización del alfabeto. Recepción y apropiación de la escritura latina en América
Marina Garone Gravier.....p. 107

La investigación en la universidad y su proyección en la gestión urbana de gobierno
El diseño cromático en los nuevos barrios sociales de Córdoba
Adriana Incatasciato, María Inés Girelli, María Marta Mariconde y Ana Victoria Zucará.....p. 111

La percepción visual de los productos
Juan Manuel Madrid Solórzano y Rutilio García Pereyra.....p. 125

Métodos estratégicos para posicionar una marca: branding
Giorgio Gilwan da Silva, Melissa Queiroz Bueno de Souza y Luiz Salomão Ribas Gomez.....p. 209

Moda corporativa: uma análise pelo design, materiais e ergonomia
Jairo José Drummond Câmara, Williane Alves Oliveira y Róber Dias Botelho.....p. 73

Moda, desejo e morte: explorações conceituais
Mara Rúbia Sant'Anna.....p. 190

O design gráfico e o desenvolvimento sustentável

Giorgio Gilwan Silva, Jan Raphael Reuter Braun
y Luiz Salomão Ribas Goméz.....p. 205

**Os ambientes quarto e sala na moradia brasileira:
uma trajetória do século XVI ao XXI**

Ustane Moreira Puttini y Sônia Marques
Antunes Ribeiro.....p. 150

**Os modos do fazer: configurações na cultura material
grega clássica e no design contemporâneo**

Lucia Acar.....p. 35

Pedagogia Visual e Educação da Memória

Maria do Céu Diel de Oliveira.....p. 145

**Programa de Formación Pedagógica para Docentes de
Diseño en Institutos y Colegios Universitarios**

María Auxiliadora Linares Bermúdez.....p. 120

**Recomendaciones para la implementación Programa
de Construcción Sustentable**

Mariela Marchisio.....p. 132

**Signos de nuestros tiempos: tipografía digital
latinoamericana**

Víctor Manuel Martínez Beltrán.....p. 136

**Sociedade de consumo e(m) sua lógica dos objetos
- (esclarecimentos a partir da finitude na intuição
heideggeriana)**

Jayne Camargo da Silva.....p. 76

**Tecnologías Híbridas y Ecodiseño. ¿Cómo hacer Di-
seño Industrial en ciudades, localidades y
regiones desindustrializadas o no-industrializadas
de la Argentina?**

Ibar Anderson.....p. 43

**Resúmenes enviados para su publicación en
Actas de Diseño 7**

**A educação ambiental infantil apoiada pelo design
gráfico através das histórias em quadrinhos**

Suzana Funk y Ana Paula dos Santos.....p. 236

**A través de las experiencias. Valores y diseño en los
sistemas de comercialización y consumo**

Paulina Becerra y Silvia Fábregas.....p. 226

**Áreas de pautas. Un acuerdo cultural para la
morfogénesis del producto**

Edgar Saavedra Torres.....p. 252

**Campanhas da Natura: a comercialização do
bem-estar, uma nova tendência de marketing do
século XXI**

Moema Mesquita da Silva Braga.....p. 228

Creatividad

Jaime Guzmán Cervantes.....p. 238

Design Social aplicado: Casa dos Girassóis

Giselle Merino, Eugenio Merino e
Anita Bitencourt.....p. 244

Design tipográfico - do caixotim ao teclado

Ana Curralo.....p. 232

**Diseño de una estrategia creativa para la traducción
y generación de imágenes**

Irma Soledad Abades.....p. 219

**El uso sustentable del color en el diseño de ámbitos
urbanos**

María Mercedes Ávila y Darío Suárez.....p. 223

**Evolução da modelagem no design do vestuário: do
simples "ritual ancestral" às técnicas
informatizadas**

Vera Lúcia Lins Soares.....p. 241

Gestión de estudios de diseño

La correcta definición del problema como factor crítico de
éxito

Fernando Del Vecchio.....p. 234

La construcción de la identidad de región

Aportes para una planificación coherente
Eduardo Gabriel Pepe.....p. 246

La revolución digital en el diseño gráfico

Ma. Eugenia Sánchez Ramos.....p. 255

¿Qué existe detrás del objeto?

Juan Pablo Arenas Vargas.....p. 222

**Un estudio sobre la Aplicación de una metodología
Optoháptica de dibujo, en el programa de la
Universidad de Mayores de la Universidad de
Extremadura (España)**

Cayetano José Cruz García.....p. 229

**Ver e olhar: dois pólos que instrumentalizam a
construção da significação no design de moda**

Lourdes Maria Puls.....p. 249

Índice alfabético por autor Integra Comunicaciones y Resúmenes

Abades, Irma Soledad.....p. 219	Lessa, Joana.....p. 114
Acar, Lucia.....p. 35	Linares Bermúdez, María Auxiliadora.....p. 120
Amaro Barriga, Manuel Javier.....p. 39	Lins Soares, Vera Lúcia.....p. 241
Anderson, Ibar.....p. 43	Lutzky-Susel, Mónica B.....p. 174
Arenas Vargas, Juan Pablo.....p. 222	Madrid Solórzano, Juan Manuel.....p. 125
Ávila, María Mercedes.....p. 223	Marchisio, Mariela.....p. 132
Ávila, Víctor Daniel.....p. 46	Mariconde, María Marta.....p. 111
Bautista, Fabián.....p. 49	Martínez Beltrán, Víctor Manuel.....p. 136
Becerra, Paulina.....p. 226	Merino, Eugenio.....p. 244
Bitencourt, Anita.....p. 244	Merino, Giselle.....p. 244
Botelho, Róber Dias.....p. 73	Navarro Saldaña, Alfredo.....p. 141
Bourlon Lesbros, Denisse.....p. 56	Oliveira, Maria do Céu Diel de.....p. 145
Braga, Moema Mesquita da Silva.....p. 228	Oliveira, Williane Alves.....p. 73
Braun, Jan Raphael Reuter.....p. 205	Pepe, Eduardo Gabriel.....p. 246
Buitrago Trujillo, Juan Camilo.....p. 66	Pereira da Costa, Jane Iara.....p. 159
Cámara, Jairo José Drummond.....ps. 73, 163	Pérez Cardona, Carmen Adriana.....p. 102
Camargo da Silva, Jayme.....p. 76	Pimentel Jiménez, Julia Virginia.....p. 80
Castro Engler, Rita.....p. 163	Puls, Lourdes Maria.....p. 249
Cruz García, Cayetano José.....p. 229	Puttini, Ustane Moreira.....p. 150
Curralo, Ana.....p. 232	Rech, Sandra Regina.....p. 159
De Souza, Francisca Danielle Araujo.....p. 83	Revelo N., Carlos E.....p. 180
Del Vecchio, Fernando.....p. 234	Ribeiro, Sônia Marques Antunes.....p. 150
Expósito, Elba.....p. 88	Ribeiro, Talita Muniz.....p. 163
Fábregas, Silvia.....p. 226	Ribeiro da Silva, Emanuelle Kelly.....p. 167
Faria, Mônica Lima de.....p. 98	Risso Úbeda, Francisco J.....p. 174
Funk, Suzana.....p. 236	Rivas, Victoria E.....p. 180
Galvis González, José Ariel.....p. 102	Rúbia Sant'Anna, Mara.....p. 190
García Pereyra, Rutilio.....p. 125	Saavedra Torres, Edgar.....p. 252
Garone Gravier, Marina.....p. 107	Salas, Hugo.....p. 198
Girelli, María Inés.....p. 111	Sánchez Ramos, Ma. Eugenia.....p. 255
Gomez, Luiz Salomão Ribas.....ps. 205, 209	Santos, Ana Paula dos.....p. 236
Guzmán Cervantes, Jaime.....p. 238	Sevilla Cadavid, Gustavo Adolfo.....p. 200
Incatasciato, Adriana.....p. 111	Silva, Giorgio Gilwan da.....ps. 205, 209

Silva, Icléa.....p. 213	Suárez, Darío.....p. 223
Souza, Melissa Queiroz Bueno de.....p. 209	Zucaría, Ana Victoria.....p. 111
Spitz, Rejane.....p. 213	