

LA INVESTIGACION CIENTIFICA Y TECNOLOGICA EN ARGENTINA

**Un análisis de las Areas de Vacancia
desde la Demanda**

Índice

1. Resumen ejecutivo	1
2. Introducción y aspectos generales de la caracterización	5
2.1. Introducción	5
2.2. El marco del Plan Nacional Plurianual de Ciencia y Tecnología 1999-2001	6
3. Aspectos metodológicos vinculados al presente informe	9
3.1. Introducción	9
3.2. Finalidades: innovación, asesoramiento, capacitación e indirectas	9
3.3. Usuarios potenciales del conocimiento	10
3.4. Fuentes de los insumos tecnológicos	10
3.5. Caracterización de la demanda	11
3.6. El proceso de reconversión y el uso del conocimiento	12
3.7. Los objetivos del conocimiento	13
3.8. Perfil de los informantes y vinculación con las Areas Temáticas	13
4. Caracterización socioeconómica y técnica de la demanda	15
4.1. Base de conocimientos, innovación y tecnologías sociales	15
4.2. Consideración de algunas "Vacancias" vistas desde la demanda	16
4.3. Comparaciones con otros países	18
5. Encuesta de conducta tecnológica de las empresas	27
5.1. Encuesta de Conducta Tecnológica: aspectos generales	27
5.2. La innovación tecnológica en la industria argentina	29
5.3. Resultados de la Encuesta según tamaño de las empresas	32
5.4. Fuentes de innovación	34
5.5. Difusión de conocimientos	36
5.6. Capacitación	36
5.7. Las expectativas y la innovación	37
5.8. Innovación e inversión	37
6. Ingeniería de alimentos	39
6.1. Introducción	39
6.2. Producción y Valor Agregado (1993, en millones)	40
6.3. Número de empresas y empleo, 1993 (datos de INDEC, 1997)	40
6.4. Compras de tecnología, en millones de pesos, 1992-1996 (INDEC, 1998)	40
6.5. Indicadores de la demanda de tecnología de la industria de alimentos y bebidas	41
6.6. Perspectivas de crecimiento del sector	42
6.7. Consideraciones sobre las áreas de vacancia	43
7. Ingeniería Química	45
7.1. Introducción	45
7.2. Datos del sector	45
7.3. Perspectivas de demanda de tecnología en la industria química	46
7.4. Compras de tecnología	47

7.5. Indicadores de la demanda de tecnología de fabricación de sustancias y productos químicos	48
7.6. Identificación de vacancias	49
8. Ingeniería Electrónica	51
8.1. Introducción	51
8.2. Producción y Valor Agregado (1993, en millones)	51
8.3. La transformación de las comunicaciones	51
8.4. Cambios en las empresas en Argentina y en el exterior	52
8.5. Vacancias y oportunidades	52
9. Ingeniería Mecánica	55
9.1. Introducción	55
9.2. Producción y Valor Agregado (1993, en millones)	56
9.3. Número de empresas y empleo, 1993 (Censo Nacional Económico de 1994) ..	57
9.4. Compras de tecnología	57
9.5. Indicadores de la demanda de tecnología	57
9.6. Comentarios sobre las áreas de vacancia	59
10. Conclusiones y recomendaciones	61
10.1. Conclusiones de los análisis generales	61
10.2. Conclusiones sectoriales	63
10.3. Las áreas de vacancia desde la oferta y desde la demanda	63
10.4. Cuestiones relativas a las Ciencias Sociales	64
11. Exploración acerca de la transferencia de resultados de investigaciones en ciencias sociales	67
11.1. Introducción	67
11.2. Sociedad del Conocimiento: el rol esperado de las Ciencias Sociales	69
11.3. Mecanismos y modalidades de transferencia: la visión de los potenciales oferentes	76
11.4. La visión de los potenciales y reales usuarios	83
11.5. Las ciencias sociales en una sociedad de conocimientos e información	86
12. Bibliografía	91