

EMPRESA XXI:

HACER RENDIBLE LO SUSTENTABLE.



Marta Roca Lamolla - Josep M. Salas Puig

EDITORIAL DUNKEN

SUMARIO

Prólogo	15
Presentación I.....	17
Presentación II.....	21
<i>Capítulo I. Política de empresa, gestión del conocimiento y gestión sustentable</i>	<i>23</i>
Introducción	23
1. Política, objetivos, estrategias, gestión de empresa y sostenibilidad	23
2. Las aportaciones de la gestión del conocimiento a la dirección de las empresas.....	35
3. El medio y la sostenibilidad como elementos de la gestión del conocimiento	38
4. Estudio de la oportunidad de incorporar variables sostenibilidad a la política general de la empresa. Costes y beneficios	43
<i>Capítulo II. El proceso de incorporación de la sostenibilidad a la política de empresa</i>	<i>55</i>
Introducción	55
1. Razones y dificultades a considerar por la propuesta de medioambientalizar la empresa. Costes y beneficios	57
2. La declaración del compromiso medioambiental	72
3. La realización sistemática del punto de partida ambiental de la empresa. ¿Dónde estamos?	78
4. Incorporación de valores ambientales al proceso de selección de inversiones: una necesidad	85
5. Dos instrumentos contrastados: la balanza de materiales y el análisis del ciclo de vida del producto	88

<i>Capítulo III. Criterios ambientales y medidas financieras de los proyectos. El análisis económico medioambiental</i>	95
Introducción	95
1. Los modelos decisionales. ¿Cómo simplifican la complejidad de un proyecto?	97
1.1. Magnitudes descriptivas de un proyecto	102
1.2. Criterios	105
2. Impactos ambientales a las medidas de rentabilidad de proyectos	107
2.1. Impactos directamente asociados a la vertiente medioambiental del proyecto	108
2.2. Impactos recogidos no asociados a la vertiente medioambiental	109
2.3. Impactos considerados de forma indirecta	110
2.4. Impactos no considerados	111
3. Formulación de medidas alternativas y/o complementarias	112
4. La clasificación de los proyectos de la empresa en referencia al vector ambiental considerado	120
 <i>Capítulo IV. Pasamos cuentas, de balance a balance, pasando por el resultado contable</i>	125
Introducción	125
1. El control de las decisiones y de los proyectos. Medidas	126
1.1. Control	126
1.2. La empresa: una cesta de proyectos	128
2. La contabilidad financiera: herramienta de control de la empresa	129
2.1. Los principios contables y el medio ambiente	133
2.2. Resolución de la norma española ICAC	135
2.3. El apartado medioambiental de la memoria financiera	136
3. Responsabilidad Social Corporativa	139
4. Indicadores y sistemas de indicadores	141
4.1. Requisitos de un indicador	143
4.2. Sistemas de indicadores	144
5. La relación carencias/mejoras en el área medioambiental. La búsqueda de indicadores de síntesis	153

5.1. Costes medioambientales.....	155
5.2. La contabilidad medioambiental.....	156
6. Modelo de resultado medioambiental	158

Capítulo V. El aspecto global de la vertiente medioambiental

<i>de la actividad de la empresa</i>	<i>167</i>
Introducción	167
1. El plano global: el desarrollo sustentable, un contexto para la empresa	168
2. Del plano global a la escala local: la empresa y la Agenda 21	171
2.1. Relación empresa y Agenda 21	172
2.2. Relación Agenda 21 y empresa	172
3. Del plano local a la respuesta individual	175
4. El plan de actuación: un cuestionario a nivel de síntesis y concreción del texto.....	177

Anexo 1: Cuestionario.....	185
----------------------------	-----

Anexo 2: Norma española ICAC.....	187
-----------------------------------	-----

Bibliografía.....	195
-------------------	-----

Páginas web de interés.....	197
-----------------------------	-----