

Inpra

LATINA

Componentes tóxicos, más que un juego



El repintado se
mantiene a flote

Líquidos iónicos,
nuevos disolventes

Profesional del
mes en Brasil

CODIGO LECTOR 347095
ALICIA NIÑO GOMEZ
INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGIA INDUSTRIAL
AV GENERAL PAZ 5445

157 BUENOS AIRES, CAPITAL FEDERAL
ARGENTINA



Pinturas y recubrimientos

9 Juguetes, a la orden del día

Los organismos de control y la legislación en América Latina cada vez son más exigentes en lo que respecta a la presencia de elementos tóxicos en recubrimientos usados en juguetes.

14 Resinas, la base de su pintura

La adecuada selección de la resina depende de los usos finales que vaya a tener el recubrimiento. Conozca cómo mejorar el desempeño de estas sustancias en su formulación.

17 Líquidos iónicos, más que nuevos disolventes

Conozca cómo los líquidos iónicos pueden ayudarle a reemplazar solventes contaminantes.

22 El optimismo es patria colombiana

Pese a las dificultades, el mercado de pinturas en Colombia se muestra optimista de cara a lo que será el futuro del país en materia de desarrollo, investigación y recuperación económica.

Profesional del mes

26 Innovación, clave del éxito

El mercado de pinturas en Brasil es uno de los más importantes aunque las compañías locales no deben buscar expandirse. Así piensa Otto Rohr, de Miracema Nuodex.

Ecos de Cubrecol

29 Marinas buscan equilibrio ambiental

Pese a que no existe una regulación exclusiva para la producción de pinturas marinas en Latinoamérica, los fabricantes adoptan regulaciones foráneas como propias para hacer una producción más limpia.

Protección de superficies y control de corrosión

34 Costos de la inspección de calidad

El autor destaca la importancia de planear las inspecciones necesarias para evitar sobrecostos en los proyectos.

38 El repintado se mantiene a flote

El segmento del repintado automotriz, pese al estancamiento y la crisis que se presenta en el mercado de vehículos en el mundo, se mantiene con buenas perspectivas y cada vez ofrece más y mejores alternativas a sus clientes.



4 Carta del editor

6 Noticias

41 Productos

42 Clasificado

42 Índice de anunciantes