

# Inpra

## latina

Coatings &  
Corrosion Control  
for Latin America

Vol.13 No.5 Septiembre/Octubre 2008

## Recubrimientos para ambientes marinos

Argentina en lenta  
recuperación

Medición del color y  
aparición visual

Auditado por:



CODIGO LECTOR:  
ALICIA NIÑO GOMEZ

INTI

CASILLA CORREO 157

SN MARTIN

1650 SAN MARTIN, BUENOS AIRES  
ARGENTINA

347095





## Pinturas y recubrimientos

### 12 Medición del color y apariencia visual

Lo que vemos como color de un objeto o una superficie es la característica del material que lo compone. Conozca los principales conceptos a tener en cuenta a la hora de hacer una buena medición del color.

### 16 Disolventes alternativos

El uso de disolventes y materiales no tóxicos para el ambiente es una de las propuestas de la Química Verde. Para ello es necesario empezar a considerar el uso de materias primas renovables.

### 20 Posicionamiento de nuevas pinturas

Los altos precios de las materias primas derivadas del petróleo obligaron a que muchas empresas formuladoras se lanzaran a competir en segmentos premium de mayor valor agregado y precio. ¿Cuál es la fórmula aquí para no fracasar en el proceso?

## Profesional del mes: Argentina

### 28 Argentina en lenta recuperación

Los rezagos de la crisis económica y las alzas en los precios de las materias primas han afectado a la industria pinturera. Sin embargo, el sector mantiene la dinámica y el mercado parece crecer. Así lo mencionó Juan Nicolás Iadisernia de la empresa Sherwin Williams.

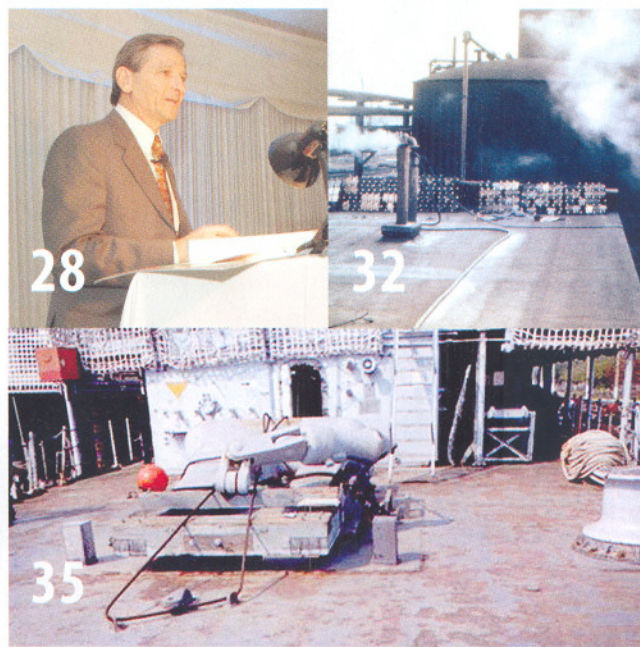
## Protección de superficies y control de corrosión

### 32 Evaluación y homologación de recubrimientos

La decisión de adquirir una pintura debe considerar los gastos y ahorros que se puedan generar a largo plazo.

### 35 Recubrimientos para ambientes marinos

El conocer las características técnicas de estos recubrimientos, sus clases y la correcta preparación de la superficie, evita costosas reparaciones por fenómenos corrosivos.



4 Carta del editor

8 Noticias

39 Vitrina de Productos

42 Fuente de suministros

42 Índice de anunciantes