

Leite DPA



ANO 10 Nº 109 Julho de 2010

A Revista do Serviço ao Produtor de Leite DPA

Vantagens do preço diferenciado

Pagamentos por qualidade e
por composição beneficiam
toda a cadeia láctea brasileira

Dairy
Partners
Americas



Serviço ao
Produtor
de Leite

Competitividade através da qualidade

No mundo dos negócios, e mesmo no dia a dia de qualquer pessoa, a concorrência está sempre presente. Através dela, uma empresa ou uma pessoa procura adquirir um produto ou serviço, entre as opções disponíveis, que atenda suas necessidades, privilegiando principalmente qualidade e preço. Na cadeia láctea, em todos os países, do produtor ao consumidor final, isso não é diferente.

Para o Brasil se tornar um país importante no mercado internacional de lácteos e ganhar espaço como exportador existem alguns desafios que devemos superar, dentre eles a qualidade do leite. Não se pode negar os avanços das condições do leite brasileiro e, nesse particular, a DPA acredita que a valorização do leite de qualidade junto ao produtor é fundamental. Esta é a razão da criação, em 2005, do Sistema de Valorização da Qualidade DPA (SVQ). Conforme explica a reportagem que começa na página 12 desta edição, esse programa incentiva o produtor a melhorar a qualidade do leite que fornece pagando adicionais quando esse leite tem menores teores na Contagem de Células Somáticas (CCS) e na Contagem Bacteriana Total (CBT) e maiores teores de proteína e gordura.

A precificação diferenciada, utilizada há muito tempo pelos principais países exportadores de derivados lácteos, foi o que possibilitou melhorias significativas do leite nesses países. No Brasil não é diferente e, por isso, o assunto deve ser alvo de reflexão pelas empresas que fazem a captação de leite. É assim que a competitividade do Brasil crescerá, já que é o caminho para incentivar a qualidade e fazer crescer o teor de sólidos do nosso leite. Neste aspecto – maior teor de sólidos – a DPA aumentou recentemente os adicionais do SVQ para proteína e gordura e criou um novo programa, o Pró-Sólidos, outro estímulo para que o leite brasileiro evolua nessa questão, o que é fundamental para aumentar nossa competitividade frente aos principais países exportadores.

Bons negócios!

Juan Carlos Pestana
Presidente da DPA -
Dairy Partners Americas

Márcio Kato

Nesta Edição

4

Radar

Novidades produzidas com o leite que você fornece e outras informações de interesse do produtor brasileiro



6

Cartas

Leitores perguntam e especialistas respondem sobre estresse térmico e gastos com adubação



8

Gerenciamento

Uma opção que merece ser considerada: uso do esterco bovino como fertilizante da pastagem



12

Qualidade

Receber adicionais por qualidade e composição contribui para tornar o leite brasileiro mais competitivo



15

Evento

Nestlé e DPA participam de evento e explicam o conceito de criação de valor compartilhado das duas empresas



16

Produtores DPA

Um produtor de Santa Catarina criou um eficiente sistema para o aproveitamento da água da chuva



18

BPF

Coordenador do programa de controle de resíduos e contaminantes do MAPA alerta sobre o perigo do uso incorreto de drogas na fazenda



22

Segurança

Um exemplo a ser seguido: produtora alerta transportadora de leite sobre riscos da estrada que leva à sua propriedade



Revista Leite DPA • Editada pela DPA - Dairy Partners Americas Manufacturing Brasil Ltda.
Av. Anhanguera, 14.841, Setor Santos Dumont, Goiânia, GO - CEP 74463-350

Uma publicação do Serviço ao Produtor de Leite DPA

E-mail: spl.faleconosco@br.nestle.com

Web page: www.dpamericas.com.br

Conselho Consultivo Externo: Prof. Dr. Flávio Augusto Portela Santos (USP/Esalq), Prof. Dr. José Ferreira de Noronha (Universidade Federal de Goiás), Dr. Matheus Bressan (Embrapa) e Prof. Dr. Sebastião Teixeira Gomes (Universidade Federal de Viçosa, MG) • **Conselho**

Consultivo Interno: João Dornellas (Nestlé), Marcel Barros e Rene Machado (DPA) •

Coordenação Técnica: Serviço ao Produtor de Leite DPA • **Coordenação Editorial:** Assuntos Corporativos Nestlé • **Foto Capa:** Arquivo Arco W/IstockPhoto

Direção de arte e editoração:

Arco W Comunicação & Design Ltda.

• Tel.: (11) 3064-2307 / www.arcow.com.br

• E-mail: atendimento@arcow.com.br • Diretoras: Luiza

Whitaker, Regina Araki e Suzy Conde • Diagramação: Hugo

Soares Ishii • Ger. Financeiro: Luciana Bergamo • **Produção**

jornalística: LF Comunicações Ltda. • Tel.: (11) 3711-4413 •

Diretor e jornalista responsável: Luiz Laerte Fontes

(MTb-SP 8346) • E-mail: LLfontes@lfcomunicacoes.com.br •

Reportagens: Lucia Fontes • **Publicidade:** Maria das Graças Souza

• Tel.: (11) 3564-2276 ou (11) 7602-2276

• E-mail: revistaleitedpa@uol.com.br

Impressão: Leograf Gráfica e Editora Ltda. • Tiragem: 10.000 exemplares