

4 Valorando nuestros alimentos

Presentación del Programa Nacional de Agregado de Valor, “**ValorAr**”, destinado a potenciar productos y servicios diferenciados de las distintas cadenas agroindustriales.

8 Valores en alza

Cifras y cuadros sobre la performance exportadora de la industria de Alimentos y Bebidas en 2008. La importancia de planificar las exportaciones y desarrollar productos con mayor grado de industrialización.

10 De corregir a predecir

El Control Estadístico de Procesos, herramienta sencilla pero eficaz para corregir y mejorar procesos de producción industrial.

15 Esencial para la salud

La necesidad de eliminar los ácidos grasos *trans* de los alimentos, y el tratamiento que se espera dar al tema a través del Código Alimentario Argentino.

20 Cadenas Alimentarias

Sueros de lechería

20



Frambuesas, moras y grosellas

24



Panorama de la papa

27



33 Producidos por aquí nomás...

Los sistemas de consumo local, una suerte de “*regreso a la tierra*” que recupera la antigua relación consumidor - productor.

36 Observatorio Virtual Agroalimentario

Una ventana hacia las innovaciones que se registran en el consumo, la producción y la oferta de alimentos en todos los rincones del planeta.

38 Sobre el bienestar animal

Definiciones y aspectos de un tema en creciente debate. La posición de la Argentina en los foros internacionales.

41 Vistazo al futuro

Alimentos funcionales, nutrigenética, dietas “*a medida*” y bebidas “*interactivas*”. Informe sobre productos y técnicas que se vienen gestando en laboratorios y centros de investigación.

44 Campo, turismo y desarrollo regional

Objetivos y acciones del Proyecto Nacional de Turismo Rural, dirigido a cooperar con el desarrollo de las economías regionales.

48 Servicios para pequeñas y medianas empresas alimentarias

El funcionamiento de una Red de Información dirigida a interrelacionar el sector PyME de Alimentos y las instituciones regionales, provinciales y nacionales.

50 Un trabajo minucioso

La elaboración, análisis y discusión de los documentos destinados a compatibilizar la legislación agroalimentaria de los países miembros del MERCOSUR.

52 Educar es prevenir

Síndrome Urémico Hemolítico: políticas de prevención y control que se desarrollan al respecto.

56 Promoviendo la competitividad

Características de las acciones emprendidas por la Fundación ArgenInta para promover innovaciones en el Sistema Agroalimentario y Agroindustrial argentino.

60 Al rescate de frutas y verduras

Ambicioso plan dirigido a mejorar la alimentación de los niños recuperando productos frescos que de otro modo se perderían por diferentes causas.

62 Alimentos para todo

Tendencias que toman cuerpo en el mundo y que resulta imprescindible conocer para adecuar la oferta de productos a los nuevos requerimientos del consumidor.