

4 Argentina, China y las oleaginosas
Origen, características y perspectivas de una relación comercial intensa y mutuamente beneficiosa.

9 Industria Alimentaria, economías regionales y desarrollo.
El nuevo entramado productivo y comercial generado por los procesos de convergencia e innovación que ligan a la industria alimentaria con el desarrollo de las regiones.

12 La hora de las Buenas Prácticas Agrícolas
Alcances de la incorporación obligatoria de las BPA a la producción de frutas, hortalizas y cultivos aromáticos. Plazos y requisitos.

14 Ventana abierta al mundo
Objetivos y componentes del Proyecto de Promoción de las Exportaciones de los Alimentos Argentinos, ProArgex.

18 Los desafíos del 2009
Metas fijadas por la gestión que realizará la SAGPyA durante 2009 en ejercicio de la presidencia de la Comisión Nacional de Alimentos. Capacitación, comunicación y trabajo conjunto.

20 Cadenas Alimentarias

Pimiento para pimentón 20



Jugo concentrado de limón 24



Quesos 27



Productos orgánicos elaborados 31



35 El mercado de los productos procesados vacunos
Características, producción y exportaciones de un grupo de alimentos con un futuro fuertemente ligado a la evolución de los mercados externos.

39 Planificando a largo plazo
Plan Estratégico Apícola. Ejemplo de un sector que debatió su futuro y estableció claramente objetivos y líneas de trabajo para los próximos diez años.

44 Avances sobre composición de los alimentos
Informe sobre los adelantos del Proyecto dirigido a modernizar las tablas nacionales de composición de alimentos en Argentina, Chile y Paraguay.

46 Juntos es mejor
La articulación de esfuerzos con la FAO. Actividades, acciones conjuntas y proyectos.

48 Dinámica del comercio de alimentos intra-Mercosur
Las cambiantes alternativas del comercio de alimentos entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Análisis y perspectivas.

53 Calidad bien federal
Cinco firmas que accedieron al uso del sello de calidad "Alimentos Argentinos", y la visión de los empresarios que eligieron ese camino para diferenciar sus productos.

58 Un apoyo grande para los pequeños
Informe sobre un programa de la Fundación ArgenINTA que apoya a pequeños y medianos productores con créditos para el financiamiento de actividades productivas y de servicios.

62 Bienvenidos al Cosmos, la mesa está servida
Alimentar a los astronautas en sus misiones espaciales originó investigaciones, procesos y desarrollos que, más tarde o más temprano, se incorporarán a la elaboración de alimentos. El camino recorrido.