

Ventas de Seguridad

Julio/Agosto 2008 Volumen 12 No.4

Representantes de marca ¿Cuál es su función real?

ELECTRONICA
Comunicaciones

065

Control de activos

Votación biométrica en el Congreso colombiano

Profesional del mes en Argentina

Verdades sobre el phishing



Portada

28 Los "reps" en Latinoamérica

Los representantes de marca en América Latina son eslabones importantes dentro de la industria de la seguridad, pues ayudan a que los fabricantes estén inmersos en una región aunque no tengan presencia física en ella.

Mercados y tecnología

36 Seguimiento por RFID

El control de activos es una de las maneras más seguras que poseen las compañías para proteger sus bienes. No obstante, el control por radiofrecuencia ha extendido su campo de acción al rastreo de bienes inertes y vivos.

42 Empresas cuidan sus intereses

Un recorrido por los métodos de identificación y rastreo de bienes más utilizados, partiendo del tradicional código de barras hasta llegar a los sistemas basados en tecnología de red inalámbrica de área local.

Usuario Final

46 Poder legislativo biométrico

La votación electrónica por tecnología biométrica implementada en el Congreso de la República de Colombia, ha permitido agilizar los procesos de este ente gubernamental, además de controlar la asistencia de los congresistas.

Otros enfoques

56 Primera línea de defensa II

Continuando con el tema tratado en la edición anterior, en esta ocasión se profundizará en el asunto de la seguridad perimetral; especialmente en lo que a falsas alarmas, correcta implementación de los sistemas y mantenimiento se refiere.

Ferias y conferencias

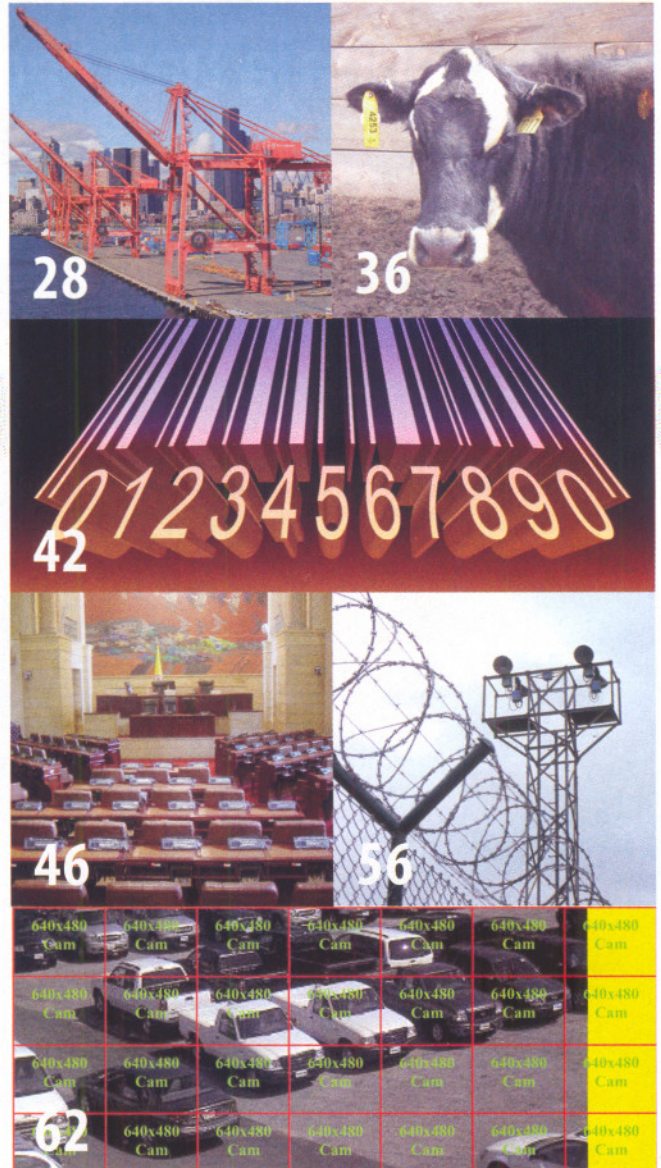
84 Convergencia: tendencia actual de la industria

El desarrollo económico de Latinoamérica, sumado a los índices de inversión extranjera que se presentan, hacen que las ventas de soluciones de seguridad crezcan en la región.

Profesional del Mes

90 Dedicación, perseverancia y equilibrio

Para el argentino Patricio Quevedo, una persona es afortunada y exitosa, no por sus logros económicos sino por su calidad de vida, teoría que él refleja a sus compañeros de trabajo y familia.



4 Carta del editor

8 Noticias

8 Calendario 2008

52 Sección ALAS

130 Productos

136 Clasificados

136 Indice de anunciantes