

LEADING CASE ARCOR: U\$S 3 MILLONES EN UN SITIO BTOB QUE FACTURÓ U\$S 1 MILLÓN EN SEIS MESES

INFORMATION

TECHNOLOGY

TECNOLOGIA PARA EJECUTIVOS

INFIERNO 2001

ELECTRONICA
Comunicaciones

026



¿Cuántos quedan?

El mercado
de la IT en la
mira de la crisis



LO MEJOR DEL MES

Front Page

12 Todos contra todos

Como consecuencia de una serie de impugnaciones, privadas y oficiales, peligra la realización del Censo Nacional 2001.

Actualidad

22 Dueños del aire

Dos informes de la Sindicatura General de la Nación cuestionan el rol del Comfer en varias transferencias accionarias realizadas por el Grupo Uno y por Telefónica.

26 La pelea de fondo

La Argentina y Brasil dieron otro

round en la lucha por bienes de IT. La decisión brasileña de atrasar la rebaja de aranceles extra-Mercosur tuvo como respuesta una dura resolución.

30 Cazadores de hackers

La Argentina es el séptimo país más "hackeado" del mundo. Según el fundador de Internet Security Systems, aquí las empresas gastan más en Coca-Cola que en seguridad.

32 No todo está perdido

Un analista del Gartner Group es optimista acerca del presente y futuro de las empresas de tecnología y sus desarrollos.

BACKSTAGE



78 La ética de la información

¿Quién es responsable por la privacidad de la información que manejan las empresas sobre sus clientes? Crece el debate, y los profesionales de IT que administran bases de datos corporativas son puestos en la línea de fuego.

OTRAS SECCIONES

6 Nota del Editor

8 IT M@il

14 Front End

48 BizModel.com

50 Dot Com Watch

98 Back End

103 Cyberstore

104 Tales from the box

Informe Especial

52 Infierno 2001

La industria de la tecnología entró en crisis. El actual ritmo de crecimiento de las empresas de IT podría calificarse de vegetativo comparado con el desenfrenado desarrollo que experimentaron en tiempos anteriores. A la par de la desaceleración global de la economía, los vendedores recurren al recorte de gastos, costos y empleados.



IT BUSINESS

E-business

34 Actualizar sin borronear

Con una inversión de U\$S 150.000, Editorial Estrada implementó una solución con el fin de incrementar la cantidad de clientes y seducirlos a comprar por Internet.

Leading case

42 El site de la dulzura

Arcor invirtió U\$S 3 millones en un sitio BtoB que facturó más de U\$S 1 millón en seis meses. El gigante de las golosinas espera que, en dos años, el 20 por ciento de sus exportaciones se realicen a través de la Web.

Networking

68 Redes, piquetes e ingeniería informática

Famosa por su combativa población, La Matanza aloja, sin embargo, una dependencia de la Universidad de Buenos Aires

donde estudian 20.000 alumnos. El año pasado invirtió U\$S 420.000 en remozar la LAN para actividades académicas y administrativas.

Mid size

72 Ventas al alcance de la mano

Para mejorar su atención al cliente, la fabricante de hilados TN & Platex implementó un software de toma de pedidos para equipos Palm Pilot.

Empresas

76 Infidelidades

Como parte de una reestructuración global, J.D. Edwards incorporó dos nuevos distribuidores en el mercado local, en el que el Grupo ASSA era su representante exclusivo desde 1992.

Tendencias

86 Alguien te está mirando

El objetivo de los sistemas de monitoreo, es el control total en pos de aumentar la productividad y evitar robos. Sin embargo, hay polémica respecto de qué se puede vigilar.

FEATURES

Ad referendum

90 Galletitas rellenas

Las cookies son una excelente herramienta de marketing, pero al utilizarlas deben respetarse los derechos de los usuarios.



Capacitación

94 Cómo dinamizar el negocio

La Universidad de Belgrano propone un curso que enseña cómo agilizar los procesos de compraventa en Internet.

Critisite

96 Yo te banco, yo me río

Aunque bien diseñado, el site de Banco Río cumple sólo dos funciones: informar y ser parte de la Web.

Web & Biz

38 Listo el pollo

Por la recesión, la empresa avícola Rasic abandonó la idea de convertirse en una compañía alimentaria y se focalizó en mejorar su core business. Para eso montó una extranet y conectó a proveedores y clientes.

