

INFORMATION

# TECHNOLOGY

TECNOLOGIA PARA EJECUTIVOS

ELECTRONICA  
Comunicaciones

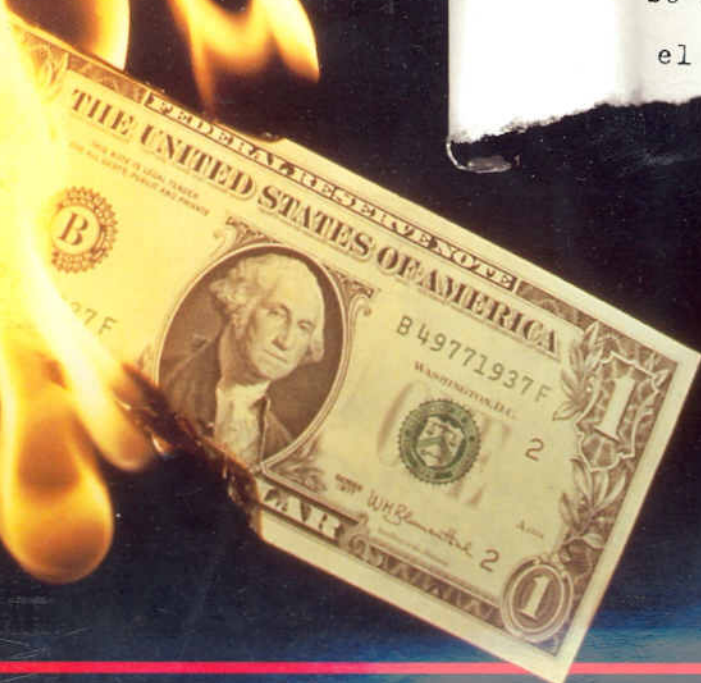
026

## PLATA QUEMADA

La historia secreta de cómo

se dilapidaron millones de dólares en  
el proyecto fracasado de una decena

de sitios argentinos.



ISSN: 0328-6398



9 770328 639008

# INFORMATION TECHNOLOGY

TECNOLOGIA PARA EJECUTIVOS

## LO MEJOR DEL MES

### FRONT PAGE

#### 12 Calaveras y diablitos

Como desde hace siglos lo hacen con cualquier actividad económica, los abogados crearon una especialización y ya son parte de la Internet local.

### ACTUALIDAD

#### 28 Yo romperé tus fotos

Los sofisticados sistemas que reemplazaron a los policías que levantaban infracciones de tránsito enfrentan a jueces, concesionarios, automovilistas y al gobierno porteño.

#### 32 En busca del vuelto perdido

Las sospechas por el supuesto pago de sobrepagos en la campaña de prevención del Y2K complican a Claudia Bello.

### E-EMPRESAS

#### 34 El ojo de la Web

Miradores.com utiliza la fórmula de ofrecer servicios corporativos de video a través de un atractivo site.

#### 38 El medio es el mensaje

Publizona.com brinda un servicio online que les permite a las Pymes publicitar al nivel de las grandes corporaciones. El sitio arrancó con una inversión inicial de U\$S 1,5 millón.

### TOOLS

#### 46 El mundo según vos

Las empresas globalizadas tratan de mantener el equilibrio entre el management centralizado de relaciones con el cliente y las necesidades locales que Internet genera.

## INFORME ESPECIAL



#### 82 Yo te banco, si no sos Pyme

Para incrementar su competitividad, las Pymes se debaten entre incorporar tecnología mediante créditos o bien recurrir al leasing. Desprotegidas, tienen acceso a los planes que están a su alcance; en general, escasos y poco flexibles a sus necesidades financieras.

## OTRAS SECCIONES

10 Nota del Editor

10 IT M@il

16 Front End

106 Capacitación

108 Back End

116 Cyberstore

120 Ficciones

#### 66 PLATA QUEMADA

La historia secreta de cómo se dilapidaron millones de dólares en el proyecto fracasado de una decena de sitios argentinos.



## IT BUSINESS

### TOOLS

#### 58 Viento en popa

Un gran número de importadores agilizan sus operaciones, a un costo muy bajo, gracias a un software desarrollado por una empresa local.

### SYSTEMS MANAGEMENT

#### 60 ¿Ése es tu handheld?

Las empresas comienzan a usar los artefactos handheld para algo más que llevar la agenda comercial: corren aplicaciones críticas de negocios. En tanto, los departamentos de IT deben implementar nuevos sistemas de management.

### TELCOS

#### 90 Dividir para reinar

Nextel invertirá U\$S 150 millones para expandir su red, y seguirá utilizando una plataforma que le permite volver a rutear una comunicación sin que el usuario la pierda.

### WEB & BIZ

#### 42 Vamos de paseo

DaimlerChrysler está lista para fabricar autos a pedido por Internet. Desde su site en la Web, ofrecerá diseño en tiempo real y colaboración en tareas de ingeniería.

### AD REFERENDUM

#### 94 Realidad y ficción de la seguridad

Las transacciones realizadas a través de Internet exigen un marco regulador que elimine los riesgos para los usuarios, uno de los principales obstáculos para el crecimiento del comercio electrónico en América latina.

### EMPRESAS

#### 98 Golpe de timón

Sybase dejó de ser considerada una gran contendiente en la arena de las bases de datos, y lucha por reformularse como líder en portales empresarios, databases para inalámbricos y servicios financieros.

### CAPACITACION

#### 98 De la fábrica al "e-factory"

La Escuela de Informática ofrece un curso para que las empresas tradicionales puedan adaptarse al e-business.

## SPECIAL REPORT TELECOMUNICACIONES

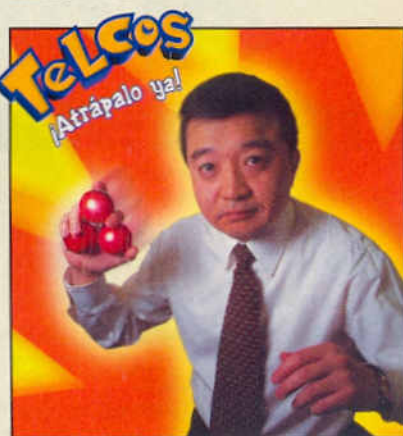
### 4 FRONT END

### 8 WIRELESS

#### Correo a toda hora

La Casilla ofrece un servicio de e-mail gratuito para terminales inalámbricas a través del protocolo WAP. Los directivos apuntan sus dardos contra Movicom.

### 12 NOTA DE TAPA



Cerca de veinte nuevos proveedores invertirán U\$S 6.600 millones en el mercado de las telcos. Sepa quién es quién y cómo planean captar clientes. Qué esperan de ellos Aerolíneas, Coca-Cola, Ford, Metrogas, Hospital Británico, Southern Winds y Petrolera Santa Fe.

### 40 ISPs

#### El teléfono ya no dejará de sonar

Sinetis, proveedor local de acceso a Internet, desarrolló una aplicación para que sus clientes puedan recibir llamadas telefónicas mientras están conectados con la Web.

### 42 BACK END

### 46 ULTIMA PAGINA

