

QUIÉN ES QUIÉN EN LAS GERENCIAS DE SISTEMAS

INFORMATION

TECHNOLOGY

WWW.INFO TECHNOLOGY.COM

ELECTRONICA
Comunicaciones

026

DirecCIO: Los secretos de los principales responsables de TECNOLOGÍA de las empresas argentinas

RanKing IT 2009

Los mejores proveedores de hardware,
software, consultoría y telecomunicaciones,
según sus clientes

➤ **RECURSOS HUMANOS**

El Programa Raíces ya repatrió 100 científicos vinculados al sector TICs

➤ **CONTAMINACIÓN IT**

Cuál es el real impacto de la industria en el medio ambiente

➤ **GESTIÓN**

Cómo administrar la tecnología de una empresa en tiempos de crisis

ISSN: 0328-6398



9 770328 639008 00138



► FRONTPAGE

4 Pegar la vuelta

Son más de 600 los científicos e investigadores que regresaron a la Argentina a través del Programa Raíces. Alrededor de 100 pertenecen al sector de las TICs. Cómo se reinseran en el medio local y qué aspectos quedan por mejorar.



► RANKING2009

22 Los mejores proveedores

Los CIOs evalúan a las empresas del mercado tecnológico local. Los elegidos y los nuevos jugadores, en la sexta edición consecutiva de este relevamiento exclusivo de INFORMATION TECHNOLOGY.

► ACTUALIDAD

Mercado

14 Software certificado

Durante la conferencia SEPG 2008 Latin America, se presentó el proyecto asociativo ESI Center Cono Sur.

Entrevista

18 Ancha y sin límites

La capacidad de los enlaces de telecomunicaciones crece vertiginosamente. Las tecnologías y los pronósticos para América latina.

Entrevista

20 El fin de una era

Breogán Gonda, presidente de Artech, anticipa un cambio en la manera de programar software con mayor productividad.

► CATEGORÍAS

Soporte

28 El valor de atender el teléfono

El servicio al cliente es el atributo más importante a la hora de evaluar a un proveedor, inclusive por encima del precio.

Producto

32 El sube y baja de los grandes

Poca variación en los nombres y mucho movimiento en las posiciones en el ranking. Los CIOs premian la calidad y la oferta.

Precio

36 Cifras bajo la lupa

A todos les importa el costo de productos y servicios, pero la variable precio ya no es vista sólo como la cifra final de la factura.

Innovación

40 Salto hacia lo nuevo

La innovación es un valor que consideran los ejecutivos para elegir a sus proveedores. El peso de lo nuevo, lo bueno y lo barato.

Estrategia

44 Trazo fino

Cada empresa de IT hace foco en estrategias particulares: integralidad, prestacio-

► SECTORES

Hardware

48 Renovación y cambio

Aunque se seguirán invirtiendo en hardware durante 2009, los CIOs revisarán sus costos. Las empresas cuentan sus proyectos.

52 Guía Hardware

Software

56 Mesa para cuatro

Se mantienen los mismos proveedores en las primeras posiciones del ranking. ¿Por qué los eligen?

60 Guía Software

Consultoría

62 Que sea bueno y conocido

En servicios profesionales los CIOs valoran, ante todo, el conocimiento, el profesionalismo y la experiencia acreditada.

66 Guía Consultoría

Telcos

68 Un llamado de atención

Los usuarios reclaman mayor capilaridad de las redes y servicios más confiables. El líder se despega del resto de sus competidores.

72 Guía Telcos

► BRAINSTORMING

78 La hora de mostrar los músculos

El sector SSI creció sostenidamente, pero en los últimos meses surgió un escenario muy diferente. El concepto de Valueshore.

► GESTION

80 Manual de crisis

Los CIOs recuerdan cómo gestionaron la crisis de 2002. ¿Cuáles son sus consejos para los nuevos tiempos de incertidumbre?

► AVANTGARDE

84 Psicología, ratones e inteligencia

Un investigador analiza el comportamiento de animales y elabora modelos matemáticos para aplicar a máquinas inteligentes.



► REPORTE

74 La crisis trae verde

Los problemas financieros mundiales lograron que los discursos sobre la variable ambientalista de la IT se transparenten. Ahora las consultoras y empresas hablan sobre cómo pueden ayudar a sus clientes en el ahorro de energía y dinero.