

## Las resinas que más utilizará la industria en 2010

Programa de  
Diseño  
**007**

**MATERIALES:**  
El camino a  
la sustentabilidad

**PROCESOS Y TECNOLOGÍA:**  
Perfil del envase metálico

**DISEÑO Y MERCADOTECNIA:**  
Apreciación del color:  
¿vemos todos igual?



**Director** Daniel A. Nacach

**Coordinadora General** Laura Fernández

**Gerente Comercial México y Centroamérica** Alejandro Cantarelli  
acantarelli@enfasis.com

**Gerente Comercial Internacional** Tomás Hirsch  
thirsch@enfasis.com

**Publicidad Internacional** Carolina Azpiri  
cazpiri@enfasis.com

**Publicidad México** Andrea Benítez  
abenitez@enfasis.com

**Gerente de Contenidos** Teresa Mingo Arechederra

**Editora en Jefe** Sandra Huchim

**Secretaria de Redacción** Marcela Vincenti

**Editor de Contenido** Mauricio Pineda  
mpineda@enfasis.com

**Traducciones** Nora Baldacci

**Suscripciones** Beatriz Stancanelli  
suscripciones@enfasis.com  
Tel.: +54 11 4702 0077  
Interno: 202

Es una publicación de:



www.enfasis.com

## sumario

año XV / Nº 6 / Noviembre-Diciembre 2009

12

### ■ Informe especial

Las resinas que más utilizará la industria E+E en 2010



El consumo nacional aparente de las resinas utilizadas para la elaboración de envases de plástico ha mostrado una tendencia positiva en los últimos años, sin embargo existe una balanza comercial deficitaria por lo que es necesario acelerar los proyectos de inversión en la industria petroquímica nacional.

### ■ Materiales

26

### Reciclabilidad y reuso de envases

ASOCIACIÓN MEXICANA DE ENVASE Y EMBALAJE

28

### El camino a la sustentabilidad

SUSANA GARZA ENDERI

ENFASIS PACKAGING, revista bimestral, noviembre-diciembre 2009. Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores.

Autorizada como Publicación Periódica por SEPOMEX. Registro Postal PP09-1249

**México:** Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio:006-010

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor Nº 04-2004-020309585000-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13109. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16981. Domicilio de la publicación: Pílares 506, Colonia Del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

**Argentina:** Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual Nº 572.035

Revista Oficial





32

## Envases, más allá del tema ambiental

REDACCIÓN ÉNFASIS PACKAGING

34

## Cuidado de ambiente y el empaque flexible

RUDOLF SCHAICH

### ■ Diseño y mercadotecnia

38

## Decoración de empaques

DANIELA GÓMEZ

42

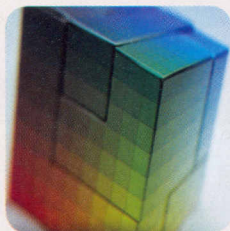
## El consumidor y la percepción de colores

KAROL HERNÁNDEZ

44

## Tonalidad, factor esencial en el mensaje del empaque

DIEGO GARCÍA DÍAZ



48

## Apreciación del color: ¿vemos todos igual?

JUAN CARLOS FLORES

### ■ Impresión

52

## Consejos para el mercado de conversión

RICARDO RODRÍGUEZ

### ■ Casos

54

## Envases amigables con el ambiente

MARCELA VINCENTI

### ■ Procesos y tecnología

58

## Fabricar "no es una lata"

SANDRA HUCHIM

60

## Perfil del envase metálico

JUAN MIRAVE

64

## Envasado sustentable en metálicos

ARTURO COBIÁN



70

## Hojalata: segura y reciclable

BILL HEENAN

### Agradecemos a:

Basf, Polymat, Interpack, DuPont, Eastman, Elopak, Tetra Pak, Printpack, Kurz, Merck, Diego García, Flint, Avery Dennison, Aluflex, Greif, Canafem y Luna2e por el material fotográfico proporcionado

**Foto de portada: Americhem**

### ■ Índice

- 6 Escenario
- 72 Vitrina
- 74 Vanguardia tecnológica
- 78 Agenda
- 82 Índice de anunciantes