

Los sistemas de impresión con mayor proyección para la industria



PROCESOS Y TECNOLOGÍAS:
**Protección contra falsificaciones
en farmacéuticos y cosméticos**

DISEÑO & MERCADOTECNIA:
**Claves para la elección
de materiales y colores**

CASOS
Embalajes para exportación



Director	Daniel A. Nacach
Coordinadora General	Laura Fernández
Gerente Comercial México y Centroamérica	Alejandro Cantarelli acantarelli@enfasis.com
Gerente Comercial Sudamérica	Tomás Hirsch thirsch@enfasis.com
Publicidad Internacional	Carolina Azpiri cazpiri@enfasis.com
Publicidad México	Andrea Benítez abenitez@enfasis.com
Gerente de Contenidos	Teresa Mingo Arechederra
Editora en Jefe	Sandra Huchim
Secretaria de Redacción	Marcela Vincenti
Editor de Contenido	Mauricio Pineda mpineda@enfasis.com
Colaboradora	Virginia Guerstein
Director de Arte	Diego Pampillo
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com Tel.: +54 11 4702 0077 Interno: 202
Es una publicación de:	
Presidente:	Luis E. Bernini (h)
Argentina: FLC S.A.	Arcos 3381 (C1429AZK) Ciudad de Buenos Aires Tel.: +(54 11) 4702 0077
México: FLC MÉXICO S.A. de C.V	Pilares 506 Colonia del Valle CP 03100, México DF Tel.: +(52 55) 56 05 17 77
Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY	Contact Person: Tony Shen Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151 e-mail: altapack@ms76.hinet.net Address: 8F-5, No 97, Sec. 3, Taichung Port Rd., Situn District, Taichung City 407, Taiwan.

www.enfasis.com

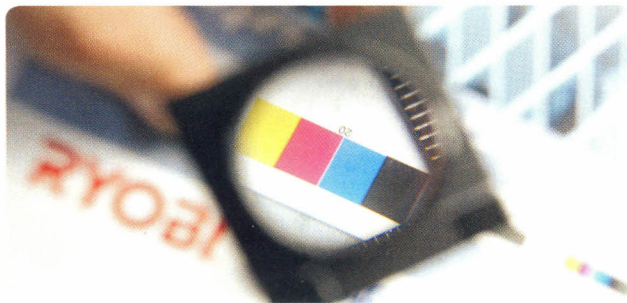
sumario

año XV / Nº 2 / Marzo-Abril 2009

10

■ Informe Especial

Los sistemas de impresión con mayor
proyección para la industria



Sin duda alguna la identificación del contenido en cualquier contenedor es fundamental, por ello, conocer la funcionalidad de los métodos de impresión se torna altamente importante para los creativos del envase.

16

Artes gráficas en crecimiento

FRANCISCO VELÁZQUEZ

22

Desarrollo de los sistemas de impresión digital

CARLOS DOMÍNGUEZ

28

La búsqueda del color perfecto

PDF SOLUTIONS

34

Desarrollo del sistema Offset

LUIS ALBERTO BUSTAMANTE

ÉNFAISIS PACKAGING, revista bimestral, marzo-abril 2009. Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores.

Autorizada como Publicación Periódica por SEPOMEX. Registro Postal PP09-1249

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio:006-010 Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor Nº 04-2004-020309585000-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13109. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 16981. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia Del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual Nº 572.035

Revista Oficial



■ Materiales

40

Una región con poco consumo

REDACCIÓN ÉNFASIS PACKAGING

■ Diseño y Mercadotecnia

44

Percepciones del color y la forma de los empaques

ANA MARÍA ARBOLEDA

52

Diseño de envases: una elección estratégica

VIRGINIA GUERSTEIN Y MARCELA VINCENTI

■ Impresión

58

El masterbatch en la personalidad del empaque

MA. ANTONIETA MARTÍNEZ GALINA

■ Casos

62

En busca del embalaje perfecto

ERIK YARDIN MILLORD

66

Logística del envase y embalaje

NORMA RODRÍGUEZ

■ Procesos y Tecnología

70

¿Cómo proteger los empaques farmacéuticos y cosméticos contra la falsificación?

RAFAEL PIMENTEL Y MARIO DELGADO

74

Evitar falsificaciones y violaciones es posible

GUSTAVO ALTERMAN

78

Protegiendo la identidad de medicamentos y cosméticos

RUBÉN LANZ

82

El blíster: seguro y accesible

HORACIO NIECO

84

Recomendaciones contra la falsificación

PATRICIO ARDOLINO

88

RFID, el guardaespaldas de los productos

VÍCTOR GARCÍA



Agradecemos a:

Sig Combibloc, Emballage, DuPont, Dove, All Bran, Henkel, Tridimage, Artes Gráficas RAAL, Intermec, Kurz, Cognex y Naturalia por el material fotográfico proporcionado

Diseño de portada: Paola Cuéllar (luna12 consultores)

■ Índice

6 Escenario

94 Vitrina

100 Vanguardia Tecnológica

106 Índice de Anunciantes