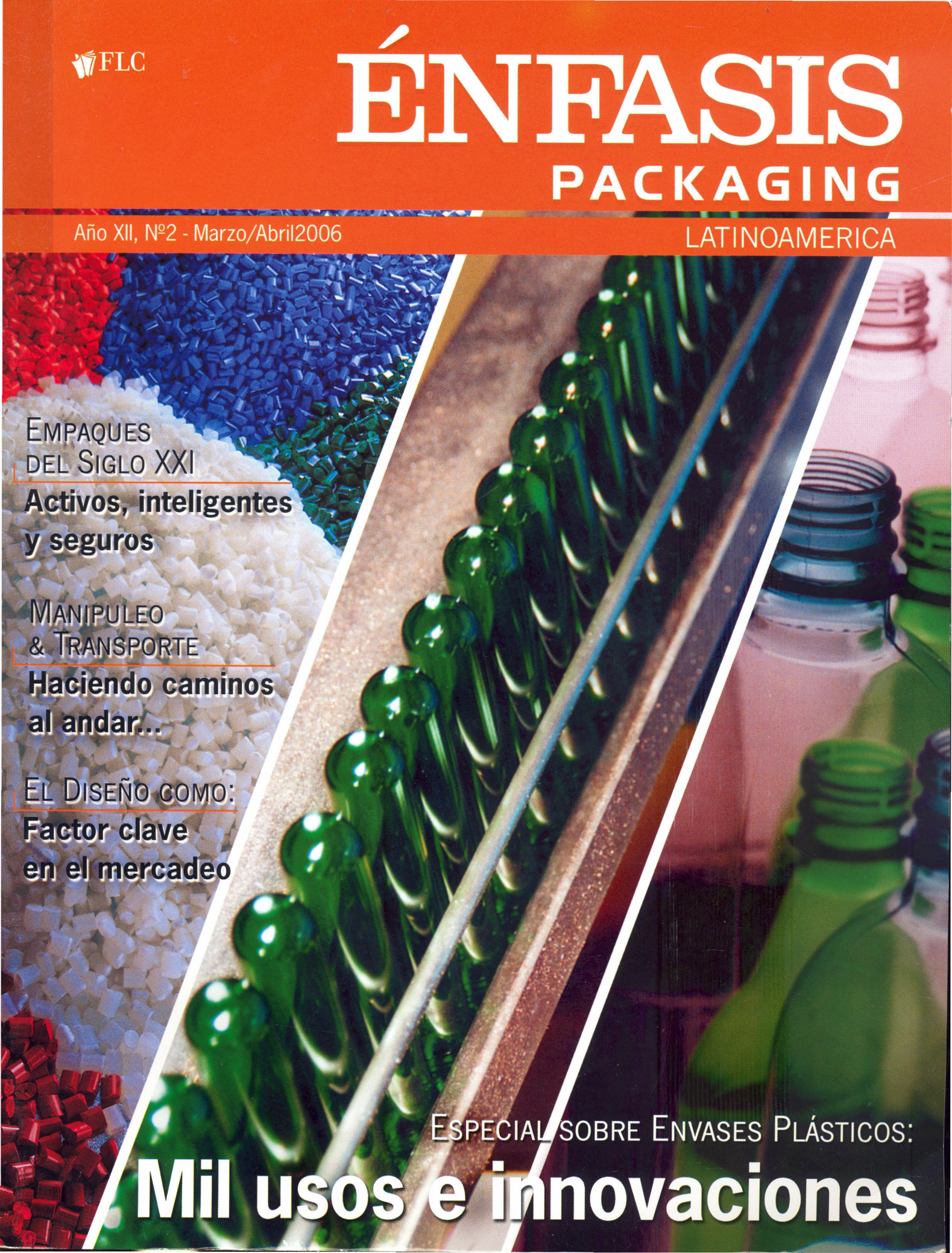


ÉNFASIS

PACKAGING

Año XII, Nº2 - Marzo/Abril 2006

LATINOAMERICA



EMPAQUES
DEL SIGLO XXI

**Activos, inteligentes
y seguros**

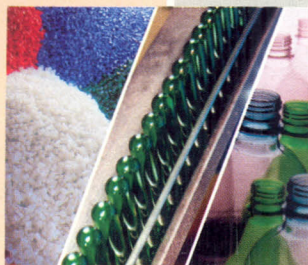
MANIPULEO
& TRANSPORTE

**Haciendo caminos
al andar...**

EL DISEÑO COMO:
**Factor clave
en el mercadeo**

ESPECIAL SOBRE ENVASES PLÁSTICOS:

Mil usos e innovaciones



Director	Daniel Nacach
Gerente de Producción	Laura Fernández
Gerente Comercial	Andrea Argüello aarguello@enfasis.com
Publicidad Internacional	Carolina Azpíri publicidad@enfasis.com
Publicidad México	Andrea Benítez Patricia Lopez publicidad@enfasis.com
Publicidad Sudamérica	Cecilia Pereyra Iraola publicidad@enfasis.com
Secretaría de Redacción	Teresa Mingo Arechederra
Jefe de Redacción	Andrés Ninin
Redactor en México	Oscar Quiroz
Director de Arte	Diego Pampillo
Diseño Gráfico	María C. Martorell Berenice A. Schümperli
Fotografía	Paula Dalia FoxStocks
Traducciones	Nora Baldacci
Suscripciones	Beatriz Stancanelli suscripciones@enfasis.com
Impresión	Gráfica Pinter S.A.

Es una publicación de:



Presidente:	Luis E. Bernini (h)
Argentina:	FLC S.A. Arcos 3381 (C1429AZK) Ciudad de Buenos Aires Tel.: +(54 11) 4702 0077
México:	FLC MEXICO S.A. de C.V. Pilares 506 Colonia del Valle CP 03100, México DF Tel.: +(52 55) 56 05 17 77

www.enfasis.com

s u m a r i o

NOTA DE TAPA

6 Informe especial: Envases Plásticos Mil usos e innovaciones

POR ANDRÉS NININ Y OSCAR QUIROZ



Los empaques plásticos, gracias a su comprobada versatilidad y a la innovación permanente que presentan, asumen un rol estelar en la "torta" productiva de la Industria de los Envases y Embalajes. Esto se comprueba observando la gran variedad de plásticos disponibles, cuyas aplicaciones enriquecen y se corporizan en novedosos packaging.

En esta Industria, los más empleados entre otros, debido a sus propiedades y características, son: el polietileno tereftalato (PET, muy utilizado en bebidas carbonatadas, agua purificada, aceites, cosméticos y conservas), el polietileno de alta y baja densidad (PEAD y PEBD, bolsas, botellas, películas y tapas para botellas), el polipropileno (botellas, película y productos de consumo como popotes y charolas), el poliestireno (PS, vasos desechables, carcasas de electrodomésticos y cubiertas de cassettes), el cloruro de polivinilo (PVC, blister) y el policarbonato (PC, en botellones).

Estos entre los más relevantes, son los aspectos que se vuelcan en este lugar que consta de artículos técnicos y una sección de novedades y noticias.

8 EL PET vuelve

POR PHIL MYERS

Debido al impacto de los huracanes Katrina, Rita y Wilma, la industria de fabricación de petroquímicos y PET en USA y en el Golfo de México experimentaron dificultades sin precedentes a finales del año pasado. Sin embargo, pocos meses después, el suministro volvió a la normalidad.

20 Pujante, dinámica y versátil

POR DAFNE BURGOS

La industria plástica en México es una de las más pujantes de la actualidad, año tras año crece su consumo, y en 2005, la cifra alcanzó los 3,908 millones de toneladas y se estima que para 2006, su crecimiento llegue al 6.3%.

ENFASIS PACKAGING, revista bimestral, marzo-abril 2006.

Es una publicación propiedad de F.L.C. El contenido de las notas firmadas no necesariamente representa la opinión del editor y es exclusiva responsabilidad de los autores.

Autorizada como Publicación Periódica por SEPOMEX. Registro Postal PP09-1249

México: Revista auditada por la Secretaría de Gobernación Padrón de Medios Impresos Certificados Folio:006-010

Certificado de reserva otorgado por el Instituto Nacional de Derecho de Autor N° 04-2004-020309585000-102. Número de Certificado de Licitud de Título: 13109. Número de Certificado de Licitud de Contenido: 10682. Domicilio de la publicación: Pilares 506, Colonia Del Valle (03100), Benito Juárez, D.F.

Argentina: Queda hecho el depósito que marca la ley 11.723. Registro Nacional de Propiedad Intelectual N° 351.917

Representante de Énfasis en Taiwan: ALTA PUBLISHING COMPANY.

Contact Person: Tony Shen. Tel.: 886-4-2350-3515 Fax: 886-4-2350-5151.

e-mail: altapack@ms76.hinet.net. Address: No. 26, Alley 33, Lane 98, Road 1, Taichung Industrial park, Taiwan.



Revista Oficial



asociación mexicana de envases y embalaje



DISEÑO & MERCADOTECNIA

52 Factores clave en el mercadeo

POR DOLORES VIDALES Y MARIBEL
ALEMÁN DE LA VEGA

El envase en las estrategias de mercadeo ayuda a realizar la venta en el punto de compra, dentro del almacén y a través de los procesos de comercialización en los medios. Además identifica al producto evitando sustitución por la competencia.



58 Activos, inteligentes y seguros

POR CRISTINA VENTURA

Los denominados envases activos e inteligentes han nacido como un plus cualitativo a las necesidades de reforzar y aumentar la vida útil y la posibilidad de que el producto pueda estar más tiempo en el mercado, sin deteriorarse. Aunque aún no están muy expandidos, su futuro se vislumbra prometedor, puesto que permitirán ofrecerle los consumidores la comodidad, calidad y seguridad que ellos necesitan



64 Una forma de crear valor

POR FERNANDO MUÑIZ

MEDIO AMBIENTE

82 Convertir un problema en una solución

POR BENITO GRITZEWSKY



MANIPULEO Y TRANSPORTE

96 Haciendo caminos al andar...

POR NORMA RODRÍGUEZ

Sobre la base de la solicitud del Mercosur, instituida por la Asociación Estratégica de Institutos de Tecnología Industrial de este mercado, la Agencia Cooperación Internacional de Japón (JICA) como representante de la ejecución principal, acordó realizar el estudio sobre el mejoramiento de la tecnología de envases y embalajes.



ETIQUETAS

100 Tecnología al servicio de la estética

POR CECILIA DEVOTO

Argentina se ubica como uno de los países productores de vinos más selectos y, año a año, mejora su posición en este competitivo mercado. Esto a su vez impulsa la necesidad de diferenciación y el constante desafío por mantenerse a la vanguardia.



CIFRAS DEL SECTOR

112 El valor de las ventas E+E

POR HIRÁM CRUZ



AGRADECEMOS A:

EDP Miguez, Landi SA, Recondel, Chemton, Gafa, Vordian, Envases Valdo, BASF, Polyprint, Eastman, Dil Brands, Avery Dennyson y en especial a Pepsi y Solari -Argentina- y Dow Chemical -México- (fotos de tapa) por haber facilitado el ingreso a sus instalaciones para las producciones fotográficas de la revista y/o reproducir imágenes de su autoría. Foto de tapa: Dow (izq), Paula Dalia (centro y der.).

ÍNDICE

72 ESCENARIO

106 VITRINA

88 VANGUARDIA
TECNOLÓGICA

116 AGENDA

packaging@enfasis.com