

Die Fleischerei

International magazine for meat processors in trade and industry

Clippen:

Ausgereifte Cliptechnik für jeden Darm und jedes Brät

Hygiene:

Moderne Reinigungssysteme erfüllen alle Anforderungen

Süffa 2009



Rückblick:

Von Krise keine Spur

Lager und Logistik:

Wirtschaftliche Lösungen für den optimalen Materialfluss

Branchensoftware:

Perfekte Steuerung der Unternehmensprozesse

International

Field test:

Chopper: Experiences with the Swopper type V 550

Packaging:

Vacuum chamber machines for meat products

An advertisement for Nalo. At the top left is the Nalo logo. The main text in yellow reads 'Bezaubernde Wurstmotive verschönern den Advent'. Below this is an illustration of an angel on a cloud playing a trumpet. To the right are two large, sausage-shaped Christmas decorations. The left one is red with four angels playing trumpets on crescent moons. The right one is yellow with the text 'schöne Feiertage' and illustrations of angels and a nativity scene. At the bottom, yellow text reads 'Eine besinnliche Weihnachtszeit und ein glückliches Neues Jahr wünscht das Team von Kalle'. In the top right corner, there is a white box with the text: 'CITECA - INTI C.C.157 1650 San Martín - Bs. As. 055'. The background is dark blue with white stars and snowflakes.

www.kalle.de

Kalle
Tradition Δ Dynamik Δ Zukunft



Plattform für eine starke Branche

Der Verlauf der Süffa vom 18. bis 20. Oktober 2009 lässt darauf hoffen, dass sich die Finanzkrise nicht in dem Maße negativ auf das Fleischerhandwerk auswirken wird wie auf andere Branchen. Aussteller und Fachbesucher der diesjährigen Süddeutschen Fleischer-Fachausstellung äußerten sich jedenfalls insgesamt zufrieden über die Leistungsschau in Stuttgart. Trotz des schwierigen wirtschaftlichen Umfelds herrschte weitgehend ungetrübte Stimmung auf den Ständen der Aussteller, die sich über die spürbare Investitionsbereitschaft potenzieller Kunden freuen konnten und ein gutes Nachmessegeschäft erwarten. Damit hat sich die Süffa erneut als Plattform erwiesen, von der wichtige Impulse für die Branche ausgehen.

Seite 42

Cliptechnik neuester Stand



Die Anforderungen an die Cliptechnik sind hoch. Sie werden bestimmt von der jeweiligen Darm-sort, der Kalibergröße und der Konsistenz des Füllgutes, aber auch von der Produktionsmenge und der zu erreichenden Prozessgeschwindigkeit beim Clippen.

Seite 26

Alles im Fluss

Das Lagern von Rohstoffen, der interne Materialfluss sowie die Bereitstellung der Endprodukte für die Auslieferung sind zentrale logistische Herausforderungen. Die Optimierung der warenwirtschaftlichen Prozesse ist geboten, um die Kosten in diesem Bereich zu minimieren.

Seite 32



Aktuell

Branche: Gelungene Premiere in Leipzig / Innovatives Abwassermanagement / Slowakei und Tschechien im Visier / 29. Int. Fachwettbewerb der Confrérie / Erfolgreiche Produktschmiede / Parmaschinken: Gute Bilanz für 2008 / Guide Lines: hohe Akzeptanz / Überproportionales Wachstum / Paprikawurst ohne Gentechnik / Attraktive Rahmenabkommen / Fruchtiger Leberwurstgenuss / Fünf Spezialitäten aus der Schweiz 4

Fleischerei Handwerk



Ernährungsberatung: Es lebe die Weihnachtsgans

Nichts spricht gegen den kulinarischen Klassiker 10

Naturdarm: Optimale Hülle für Bio-Wurstwaren

Der handwerkliche Charakter steht im Vordergrund 14

Sortiment: Kulinarisches vom Büffel

Besondere Produkte erhalten die Kundschaft 16

Zusatzsortiment: Weintipp: Festliche Auswahl

Besondere Angebote schärfen das Profil 20

Rezept: Rinderbraten in Lebkuchensoße

Weihnachtlich vom Fleischer aufgetischt 22

Warenwissen: Verdickungs- und Geliermittel

Kompetenz für das Verkaufsgespräch 23

Kurz berichtet: 5.000 Euro gespendet / Blut- und Rotwürste prämiert / Fruchthige Schärfe im Sortiment / Die Guten ins Töpfchen ... / Gourmetgenuss vom Feinsten / Gästetoilette ist nicht erforderlich / Festtagsspezialitäten zum Genießen 24

Technik

- Clippen:** Das saubere Ende einer Wurst
Jede Wursthülle sicher verschließen 26
- Hygiene:** Sparsame Saubermacher
Arbeitsmittel effektiv reinigen 29
- Logistik:** So optimieren Sie den Materialfluss
Rationelle Lösungen für die Warenwirtschaft 32
- Automatisierung:** Produktionsabläufe optimiert
Zeit- und Kostenersparnis in der Fertigung 38
- Kurz berichtet:** Konserven zuverlässig sterilisieren /
Garantiert hohe Siegelqualität / Einstechen und Temperatur
messen / Kontrolliert beschleunigte Reifung / Detektierbare
Kunststoffe / Energieeffizient kochen / Ökonomisch
schrumpfen 39

Branche

- Süffa 2009: Der Krise zum Trotz**
Rückblick auf den Branchentreff in Stuttgart 42
- Anuga 2009: Exoten, Trends und Convenience**
Positive Bilanz für die Leitmesse der Ernährungswirtschaft 47
- Erfolgskonzept:** Neuanfang in schwierigen Zeiten
Individuelle Stärke sichert Zukunftsfähigkeit 50
- Kurz berichtet:** Innovationspreis erhalten / Für guten
Geschmack ausgezeichnet / Vermarktungsnorm wird
geändert / Neuer Marketing-Direktor 55

Betrieb und Management

- Software:** Stets den Durchblick behalten
Alle Unternehmensabläufe im Griff 56
- IT-Infrastruktur:** Dynamisches Wachstum
Noch mehr Automatisierung ist das Ziel 60

Service

- Editorial** 1
- Inserentenverzeichnis** 61
- Bezugsquellen** 62
- Bücher und Termine** 69
- Impressum** 69
- Vorschau** 70

Beilagenhinweis:

Der Gesamtauflage liegt eine Beilage der Firma
Schröter Technologie GmbH & Co. KG, Borgholzhausen, bei.
Auf Seite 18 dieser Ausgabe befindet sich eine aufgeklebte
Postkarte der Firma Poly-clip System, 60489 Frankfurt/Main.
Wir bitten um Beachtung!

LASKA



Meat Processing Machinery - Fleischereimaschinen



Cutter - Grinder - Mixer - Automatic Production Lines

