

**4 Argentina, China y las oleaginosas**  
Origen, características y perspectivas de una relación comercial intensa y mutuamente beneficiosa.

**9 Industria Alimentaria, economías regionales y desarrollo.**  
El nuevo entramado productivo y comercial generado por los procesos de convergencia e innovación que ligan a la industria alimentaria con el desarrollo de las regiones.

**12 La hora de las Buenas Prácticas Agrícolas**  
Alcances de la incorporación obligatoria de las BPA a la producción de frutas, hortalizas y cultivos aromáticos. Plazos y requisitos.

**14 Ventana abierta al mundo**  
Objetivos y componentes del Proyecto de Promoción de las Exportaciones de los Alimentos Argentinos, ProArgex.

**18 Los desafíos del 2009**  
Metas fijadas por la gestión que realizará la SAGPyA durante 2009 en ejercicio de la presidencia de la Comisión Nacional de Alimentos. Capacitación, comunicación y trabajo conjunto.

## 20 Cadenas Alimentarias

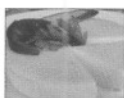
Pimiento para pimentón 20



Jugo concentrado de limón 24



Quesos 27



Productos orgánicos elaborados 31



**35 El mercado de los productos procesados vacunos**  
Características, producción y exportaciones de un grupo de alimentos con un futuro fuertemente ligado a la evolución de los mercados externos.

**39 Planificando a largo plazo**  
Plan Estratégico Apícola. Ejemplo de un sector que debatió su futuro y estableció claramente objetivos y líneas de trabajo para los próximos diez años.

**44 Avances sobre composición de los alimentos**  
Informe sobre los adelantos del Proyecto dirigido a modernizar las tablas nacionales de composición de alimentos en Argentina, Chile y Paraguay.

**46 Juntos es mejor**  
La articulación de esfuerzos con la FAO. Actividades, acciones conjuntas y proyectos.

**48 Dinámica del comercio de alimentos intra-Mercosur**  
Las cambiantes alternativas del comercio de alimentos entre Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay. Análisis y perspectivas.

**53 Calidad bien federal**  
Cinco firmas que accedieron al uso del sello de calidad "Alimentos Argentinos", y la visión de los empresarios que eligieron ese camino para diferenciar sus productos.

**58 Un apoyo grande para los pequeños**  
Informe sobre un programa de la Fundación ArgenINTA que apoya a pequeños y medianos productores con créditos para el financiamiento de actividades productivas y de servicios.

**62 Bienvenidos al Cosmos, la mesa está servida**  
Alimentar a los astronautas en sus misiones espaciales originó investigaciones, procesos y desarrollos que, más tarde o más temprano, se incorporarán a la elaboración de alimentos. El camino recorrido.