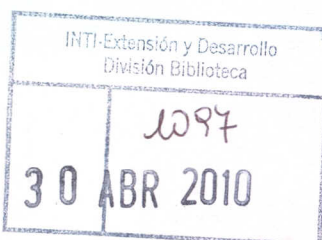


BITECA - INTI

C.C.157

50 San Martín - Bs. As.

046



**Alimentaria apuesta por las marcas
y el mercado internacional**

Situación del sector cárnico español

**Tipificación de las principales
denominaciones de venta de carne de vacuno**

**Edición
especial**



Alimentaria 2010



La celebración de **Alimentaria** volverá a reunir a las principales empresas de la industria alimentaria. Hablamos en este número de las **actividades** que se desarrollarán (45-50), los **productos más novedosos** (52-54) y entrevistamos al presidente de Intercarn, **Juan José Guibelalde** (57-60).

- 63** La ralentización de la economía frena el desarrollo de la industria alimentaria y del sector cárnico
Jesús Cruz. eurocarne
- 77** Estudio sobre hábitos de consumo de la carne de vacuno
David Barreiro. eurocarne
- 83** Tipificación de las principales denominaciones de venta de carne de vacuno del mercado español
Albertí P., Sañudo C., Panea B., Ripoll G., Olleta J.L., Campo M.M., Joy M., Casasús I., Sanz A., Blanco M.
- 99** ¿La intención de compra de los consumidores de jamón curado se materializa finalmente en una compra efectiva?
Helena Resano, Ana I. Sanjuan y Luis M. Albisu
- 111** Jabugo, Gresham y el futuro del jamón ibérico
José Luís Pérez Gil
- 115** Análisis del mercado mundial de la carne de ovino
Jean Pierre Garnier
- 123** Influencia del sistema de congelación en la calidad de la carne de cordero.
II. Análisis de preferencia y encuesta a consumidores
Muela, E., Sañudo, C., Campo, M.M., Cluzel, C., Nader, C., Oliván, A., Medel, I. y Beltrán, J.A.
- 132** Reducción de aditivos en pechuga de pavo para platos congelados
Área Técnica y Laboratorios del CTIC y de I+D+I del CNTA de La Rioja
- 144** Desarrollo de hamburguesas enriquecidas en ácidos grasos omega-3 mediante procesos tecnológicos
Beatriz Martínez, José M. Miranda, Beatriz I. Vázquez, Carlos M. Franco, José L. Rodríguez, Alberto Cepeda
- 156** La reducción del contenido de sal en los productos cárnicos. Una necesidad y un reto
Anna Costa, Pere Gou y Jacinto Arnau
- 171** Autenticación de carne y productos cárnicos procedentes de especies de caza mayor.
I. Técnicas basadas en el análisis de proteínas
Violeta Fajardo, Isabel González, Irene Martín, María Rojas, Pablo E. Hernández, Teresa García y Rosario Martín
- 182** Lista marco, un análisis empírico
Alberto M. Berga y Saray Martín
- 190** El X Congreso Aecoc de Productos Cárnicos y Elaborados propuso soluciones a la crisis
Jesús Cruz. eurocarne

Edición especial **Alimentaria 2010**

- 9** Cuadro de portada
- 11** Índice de anunciantes
- 15** Editorial
- 17** Humor
- 19** Noticias
La industria cárnica facturó 19.339 millones de euros durante 2009.
- 25** Precios
- 26** Latinoamérica
- 31** Empresas
- 40** I+D+i
- 42** **eurocarnedigital**
- 196** Novedades
- 203** Eventos
Salón del Gourmet, Easy Fairs Packaging Innovations IFFA, Tecnochacinera o el Salón del Jamón Ibérico son algunos de las próximas citas ineludibles.
- 203** Ferias
- 210** Congresos
- 212** Imágenes
- 214** Agenda
- 216** Ofertas y demandas
- 217** Publicaciones
- 218** Aefemac informa
- 219** Avesa informa

221 Guía de
proveedores