

Sumario

Editorial	05
Premio Volkswagen Excellence '07	06
Plan Dual	12
Aseguramiento de la Calidad	14
Autoahorro	28
Se amplió la gama VW Vento	29
Lanzamiento del nuevo VW Vento	30
Récord de ventas	
Una nueva propuesta llegó a VW	32
VW en línea	33
Volkswagen Argentina produce más y más	
500.000 autos en Centro Industrial Pacheco	
1.000.000 de cajas MQ 200	34
Proveedores. Faurecia	37
Ayuda comunitaria	38
Calendario Ambiental - Cultural	39
"Nosotros" en la Planta	40
Día Internacional de la Mujer	46
El "after hour" de algunos	48
Todo tiene su historia	51
Gran alegría en el Día del Trabajador Mecánico	
Autogramm	55



Mantenimiento Centro Industrial Córdoba	56
Turinoticias VW	62
Volkswagen en la Expo Transporte '07	63
Sistemas de Protección	64
Juguetes y accidentes.	
Seguridad en el hogar	65
Móvil de arte en Cariló	66
Prevención del dengue	68
Caminatas "Pro salud '07"	69
Planta MQ 250. Célula 6	70
Asociación Mutual Escarabajo	
Subasta	76
Desayunos de actualización	77



Nuestra Gente en la Planta	78
Plan de acción para la mejora del clima organizacional	80
P.M.P	
Secundario para adultos.	81
LDP Formando líderes	82
Visitas	
3M y Volkswagen Argentina	83
Deportes	84



Estimados lectores:

Es un placer encontrarnos con ustedes nuevamente, en este segundo número de 2007.

Les comento que nos llena de orgullo que nuestra revista siga creciendo y llegando cada vez a más hogares. Y esto queda demostrado en cada número, ya que contamos con más participaciones de nuestro personal, que sienten este espacio como propio y lo usan para expresarse.

Y para que lo comprueben, aquí les cuento con qué se encontrarán en las próximas páginas:

No se pierdan nuestro humilde homenaje a nuestros Héroes de Malvinas, con notas hechas tanto en Córdoba como en Pacheco.

Conocerán áreas tan importantes como lo son Aseguramiento de Calidad en el Centro Industrial Pacheco y Mantenimiento de Planta del Centro Industrial Córdoba. Seguimos recorriendo la Planta, para que conozcas a la Célula 6 de MQ-250 y los sectores de Partes Móviles de Carrocerías, Pulido de Pintura y Chasis 2, de Montaje de Pacheco.

Continuamos reforzando nuestra Cadena de Valor y les presentamos al proveedor Faurecia.

También, les mostramos de qué manera fue presentado el nuevo Volkswagen Vento 2.0 T FSI para los periodistas, con muy divertidas competencias.

Y muchas otras cosas más, como las acciones y campañas realizadas por Asuntos Sociales, toda la movida del Móvil de Arte en la costa y las últimas actividades realizadas por Recursos Humanos.

Como siempre, ya estamos trabajando en nuestra próxima edición, donde conoceremos más sectores de ambas plantas, con nuevas propuestas y esperando nos hagan llegar sus ganas de participar.

Agradecemos nuevamente a todos aquellos que permanentemente nos dan su apoyo en cada número de nuestra revista y permiten su crecimiento, y les recordamos que estamos siempre abiertos a todas las opiniones y sugerencias que tengan, con el objetivo de mejorar nuestro medio, siempre en beneficio de los lectores.

Hasta la próxima.

J. M. Martínez
revistanosotros@vw.com.ar
jose.martinez@vw.com.ar

