

WOBI

World of Business Ideas

GREAT
PLACE
TO
WORK®

LAS MEJORES EMPRESAS
PARA TRABAJAR EN LA
ARGENTINA 2013

HÉROES del DISEÑO

INNOVADORES, ESPECIALISTAS EN MANEJAR
LA COMPLEJIDAD, RESOLVER PROBLEMAS Y
SIMPLIFICAR EXPERIENCIAS, APORTAN UNA
ORIGINAL VISIÓN DEL MUNDO QUE LOS
NEGOCIOS DEBEN APROVECHAR.



◀ CHIP KIDD
NATASHA JEN
JAKE BARTON
MILTON GLASER
MICHAEL BIERUT
STEFAN SAGMEISTER
PAULA SCHER
MIRKO ILIĆ
JI LEE

ISSN: 0328-9117



Argentina \$90. Caribe y Centro América,
Perú, Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$20 + costos de envío.

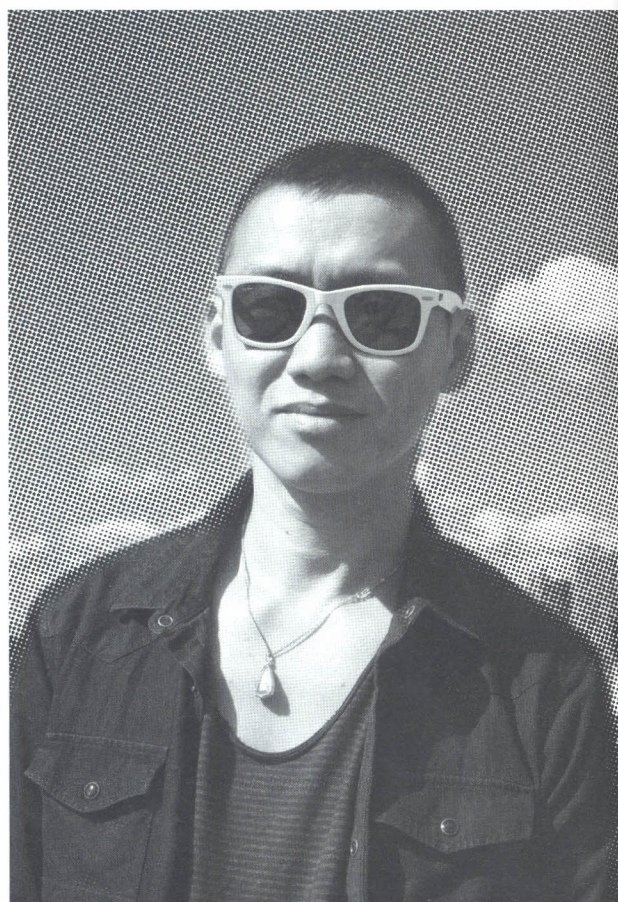
SUMARIO

Diciembre 2013 - Enero 2014



Chip Kidd

36



Ji Lee

44

EN FOCO

10

WOBI TV

Hora de compartir

28

Hay una economía que mueve cada vez más gente y dinero, y de la que no participan las empresas: es el mundo de los mercados de intercambio online entre pares.

SPOTLIGHT

Scott Belsky: Después de la idea

30

INFORME ESPECIAL DISEÑO

El diseño manda

32

Florencia Lafuente. Entrevistas realizadas en Nueva York por Viviana Alonso, Carolina Suárez y Luz Landa.

Chip Kidd

36

Diseñador gráfico, músico, editor.

Creador de grandes tapas de libros, entre ellas, todas las del japonés Murakami. "El diseño es la respuesta a un problema específico. Uno debe dejar que el propio problema le diga cuál es la solución."

Ji Lee

44

Diseñador de comunicación y estrategia creativo

en Facebook. Hito en su carrera: "Word as an Image", un proyecto tipográfico —y un hábito— que se convirtió en libro.

"La tipografía puede ser tan artística y conceptual como cualquier elemento de las bellas artes."

Natasha Jen

52

Diseñadora gráfica. Hito en su carrera: Pentagram Remix y Office Us, proyecto con el cual representará a los Estados Unidos en la Bienal de Arquitectura de Venecia de 2014.

Jake Barton

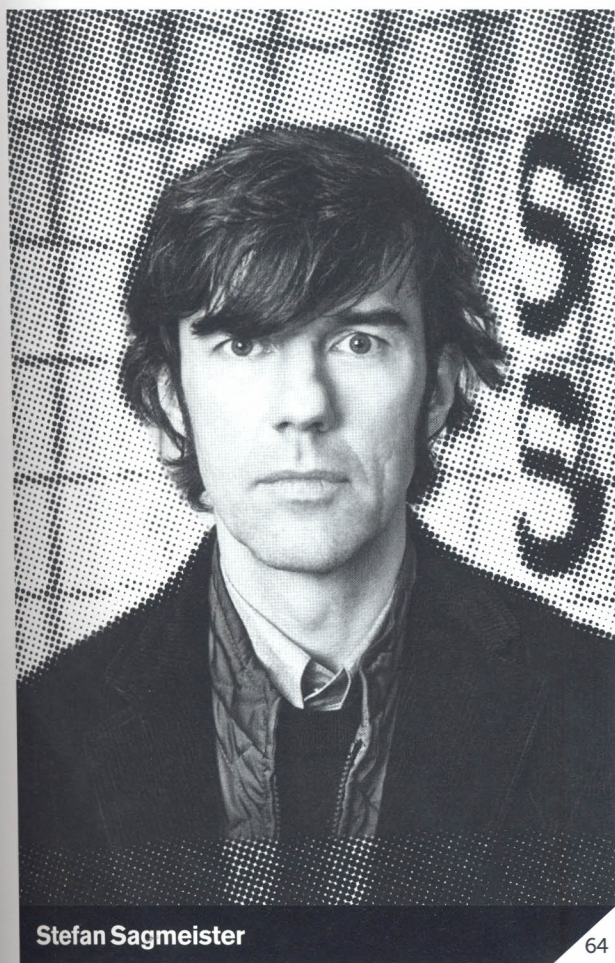
58

Diseñador, cartógrafo. Hitos en su carrera: Monumento Conmemorativo de las Víctimas del 9/11; Gallery One (Sistema interactivo en Cleveland Museum of Art).

Stefan Sagmeister

64

Diseñador gráfico y tipógrafo. Hitos en su carrera: Poster para AIGA y la tapa del disco *Bridges to Babylon*, de los Rolling Stones. "Quejarse es tonto. O actuás, o te olvidás."



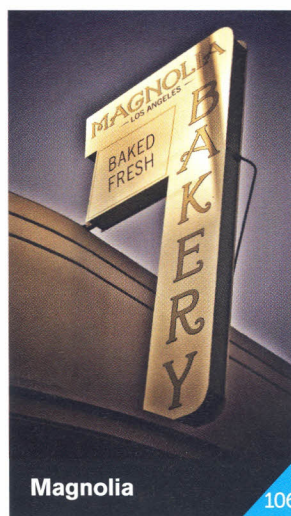
Stefan Sagmeister

64



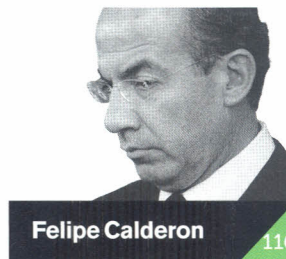
Jaron Lanier

100



Magnolia

106



Felipe Calderon

116



Ranking

129

▼ **Mirko Ilić** 72

Diseñador gráfico. Hito en su carrera: "Liberty Kissing Justice Poster" (La Libertad besando a la Justicia). "Pensá 8 horas, trabajá 2."

▼ **Paula Scher** 78

Diseñadora gráfica. Hito en su carrera: Logo Citigroup, Logo Windows. "El diseño no lleva tiempo. Lo que insume mucho tiempo es el cliente."

▼ **Michael Bierut** 84

Diseñador gráfico. Hitos en su carrera: Adaptación del logo de *The New York Times*, diseño de packaging y cartelería de Saks Fifth Avenue.

▼ **Milton Glaser** 90

Diseñador gráfico, ilustrador. Hito en su carrera: logo "I Love NY", el más imitado de toda la historia. Principio N°1: "No hacer daño".

▼ **Piense diferente** 96

Roger Martin, quien le mostró al mundo de los negocios una nueva manera de reflexionar, confiesa que se inspiró en la metodología de los diseñadores para llegar al concepto del "pensamiento integrador". Por qué es tan importante para las empresas.

INNOVACION

▼ **Este hombre está LOCO (y no le falta razón)** 100

Científico, pintor, músico, pionero en la invención y uso de nuevas tecnologías, diseñador de escenarios de films futuristas, actor. Jaron Lanier es un disparatado optimista digital. *Entrevista de Knowledge@Wharton*

EMPRENDEDORES

▼ **Dulce perdición** 106

En 1996, dos jóvenes emprendedoras impusieron una nueva palabra en el diccionario gastronómico: cupcakes. Diez años después, Steve Abrams compró la marca Magnolia y la llevó al estrellato. *Por Carolina Suárez*

SUSTENTABILIDAD

▼ **El falso dilema** 116

El crecimiento económico y la protección del medio ambiente no son incompatibles, dice el ex presidente de México, Felipe Calderón. Pero la necesidad de actuar es urgente, y requerirá un esfuerzo global para adaptar la economía mundial.

RANKING GPTW 129

Las mejores empresas para trabajar en la Argentina.