

VOLUMEN 18

Agosto/Septiembre 2013

WOBI

World of Business Ideas

LÍDER INDISCUTIDO ENTRE
LAS FIRMAS DE BEBIDAS
ENERGIZANTES, SU CEO,
DIETRICH MATESCHITZ, ES
UN GENIO DEL MARKETING.
REY DEL "BRANDED CONTENT"
ASOCIADO A LOS DEPORTES
EXTREMOS, CONSTRUYÓ UNA
EMPRESA INVULNERABLE.

Red Bull
UNA MARCA DE

ACERO

ISSN: 0328-9117



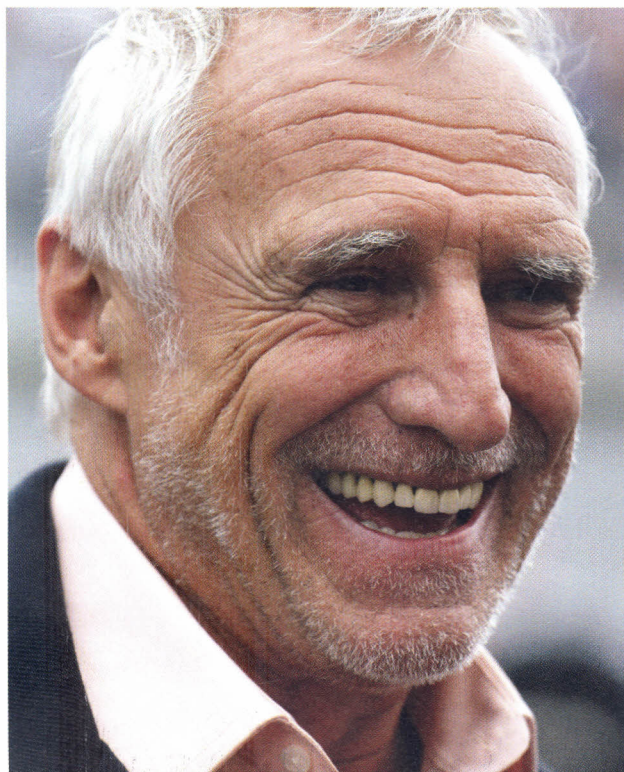
9 770328 911005 18004

Argentina \$78. Caribe y Centro América, Perú, Venezuela, Paraguay,
Ecuador, Bolivia y Colombia US\$18 + costos de envío.

Powered by **HSM**
Inspiring Ideas

SUMARIO

Agosto / Septiembre 2013



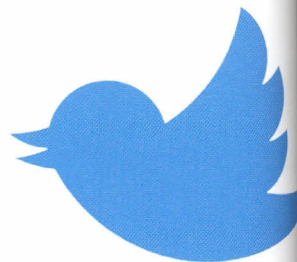
Dietrich Mateschitz

50



Talento hay uno solo

64



¿Tuitear o no tuitear?

78



Big Data

40

EN FOCO

12

SPOTLIGHT

Malcolm Gladwell: Desventajas estratégicas

38

TENDENCIAS GLOBALES

Big Data

40

Se necesita mucho ingenio para gestionar y extraer patrones útiles de los grandes volúmenes de datos no estructurados disponibles en la actualidad y generados por el mundo digital. En el terreno de Big Data aún manda el desorden.

Por Florencia Lafuente

MARKETING

La indestructible

50

Delirante, apasionada, y podría decirse que la más audaz de todas las marcas del mercado. Red Bull vende bebidas energizantes. Pero su éxito se apoya en realidad en el "branded content" o contenido generado por la marca. Lo pide la gente, dicen en la empresa. "Cuando es bueno, a nadie le importa quién está detrás."

Por Florencia Lafuente, con la colaboración de Leandro Zanon

LIDERAZGO

Talento hay uno solo

64

El entrenador de tenis del célebre alemán Boris Becker dice que, en cualquier disciplina, todo funciona igual: la clave del éxito radica en apostar a los individuos con más potencial.

Por Jennifer Riel

INNOVACION

Mira quién habla

72

¿Cosechas que conversan entre sí y con los agricultores? ¿Vacas que piden mejor alimentación? Minerales que advierten sobre su bajo nivel de pureza? Esta es la nueva realidad de la denominada "Internet of Everything" (IoE). Por Pablo Wahnón

ESTRATEGIA

¿Tuitear o no tuitear?

78

La forma en que se diseñan hoy los movimientos sociales —con un fuerte sentido de propósito— puede ayudar a las marcas a influir en una gran masa de consumidores y ganar fidelidad.

Por Paula Goldman y Suzanne Gibbs Howard



▼ Fiebre del oro

The Golden Circle es la fórmula del especialista en innovación Simon Sinek para tener un negocio verdaderamente exitoso e inspirador, basado en un sueño y un propósito real.

Por Pablo Wahnon

▼ ¿Qué juego inventó en los últimos tiempos?

Por Gabor George Burt

EMPRENDEDORES

▼ Mi pobre angelito

Un niño suelto en Internet es el temor de cualquier padre. El creador de la aplicación KidBox, Martín Larre, encontró una solución grande para un problema de pequeños. De Europa a la Argentina, pasando por el enorme mercado mexicano, tiene cientos de miles de usuarios.

Entrevista de Florencia Lafuente

▼ Wayra resort

¿En la búsqueda de inversores? Acérquese a la aceleradora de start-ups de Telefónica y disfrute de un emprendimiento perfecto. Todos los servicios están incluidos. Y conozca tres casos de éxito: I am at sortea las redes sociales y establece comunicación directa entre los consumidores y las firmas de contenido como los medios, los canales de TV y los organizadores de eventos. Eventdoo quiere cambiar la industria de los eventos: reducir el riesgo y aumentar el éxito. Su plataforma permite crear cualquier tipo de experiencia colectiva a partir del crowdsourcing y el crowdfunding.

82

86

90

94



Alain de Botton

116



Martín Larre

90



Brian Chesky

110

Educabilia se propone liderar el segmento de educación no formal con sus herramientas para captar los mejores cursos disponibles en el mundo y atraer interesados en asistir a ellos. Su sitio reúne la mayor oferta de la región.

Por Florencia Lafuente

▼ Hay alguien en mi casa (y yo no estoy)

110

Airbnb, creada por tres emprendedores que ofrecían su departamento a extraños por un alquiler temporario en San Francisco, hoy cubre 34.000 ciudades en 192 países y tiene cientos de miles de miembros que ofrecen desde habitaciones a islas privadas.

Entrevista de Viviana Alonso

PERSONAS

▼ Encuentro con la verdadera felicidad

116

El filósofo Alain de Botton, que explora temas como el amor, los viajes y la amistad para ayudar a los ejecutivos a encarar sus desafíos profesionales, propone dejar de mirar y desear lo que tienen los demás. Solo así puede salvarse la propia esencia y alcanzar el éxito.

Por Laura Babini

SUSTENTABILIDAD

▼ Naturaleza desatada

122

El mundo intenta ir hacia la sustentabilidad, ayudado por empresas comprometidas y movimientos sociales. Sin embargo, no camina lo suficientemente rápido como debería. Por Florencia Lafuente

ON STAGE

World Business Forum México DF

126