

WOBI

World of Business Ideas

MICHAEL
PORTER

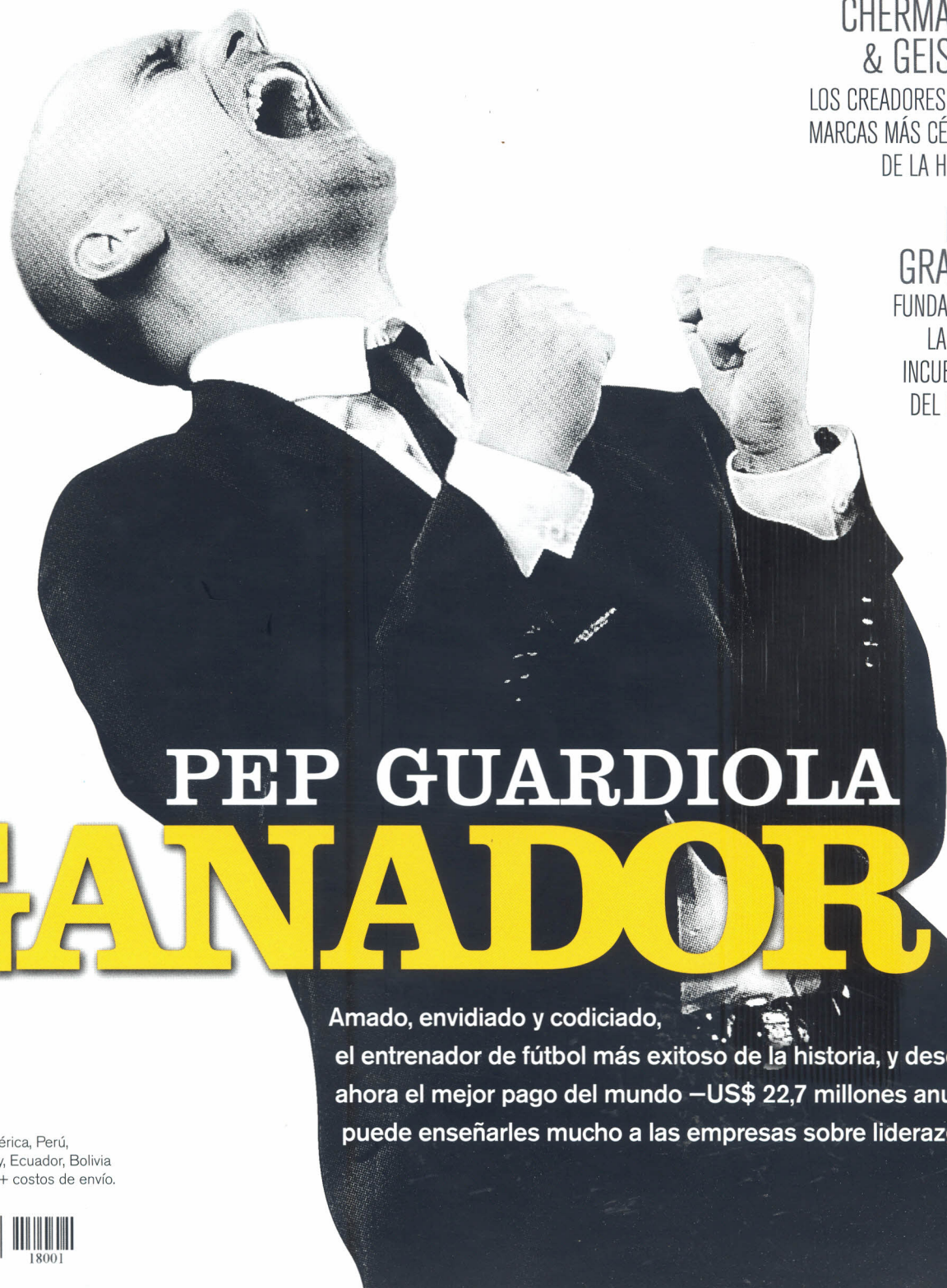
REIVINDICA LA
CREACIÓN DE
VALOR SOCIAL

CHERMAYEFF
& GEISMAR

LOS CREADORES DE LAS
MARCAS MÁS CÉLEBRES
DE LA HISTORIA

PAUL
GRAHAM

FUNDADOR DE
LA MAYOR
INCUBADORA
DEL MUNDO



PEP GUARDIOLA

GANADOR

Amado, envidiado y codiciado,
el entrenador de fútbol más exitoso de la historia, y desde
ahora el mejor pago del mundo —US\$ 22,7 millones anuales—,
puede enseñarles mucho a las empresas sobre liderazgo.

Argentina \$78
Caribe y Centro América, Perú,
Venezuela, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia US\$18 + costos de envío.

ISSN: 0328-9117



SUMARIO

Febrero / Marzo 2013



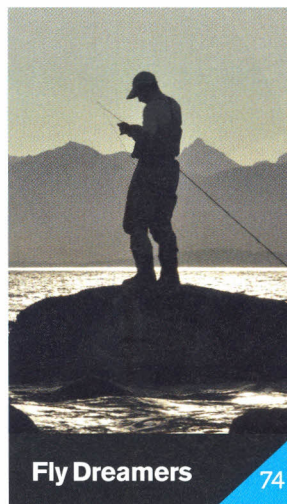
Guardiola, el líder del momento

40



Chermayeff, Geismar y Sagi Haviv

58



Fly Dreamers

74



Fareed Zakaria

52

WHAT'S HOT ONLINE

12

EN FOCO

14

WOBI TV

36

Por el amor de una mujer

LIDERAZGO

► Pep Guardiola, Ganador

40

Tenaz, humilde, ambicioso, generoso, inteligente. El líder del momento, ex entrenador estrella del FC Barcelona y flamante técnico del Bayern, de Munich, a los 41 años consiguió todo lo que un profesional puede soñar en su carrera: éxito, reconocimiento, admiración de sus pares, devoción de los fans y amor incondicional de sus dirigidos. **Columnistas invitados:** Pilar Jericó, especialista en gestión de talento, liderazgo e innovación, y Miguel Angel Violán, autor de *El Método Guardiola*.

Por Florencia Lafuente

TENDENCIAS GLOBALES

► Un mundo distinto

52

Múltiples actores. Ascenso de diferentes regiones. Conflictos en potencia. La situación internacional, dice Fareed Zakaria, no es exactamente como se preveía. *Entrevista de Viviana Alonso*

MARKETING

► Cincuenta años de buenas ideas

58

El estudio de diseño gráfico Chermayeff & Geismar tiene en su cartera marcas icónicas. Las mejores anécdotas de dos compañeros octogenarios y un socio joven. *Entrevista de Viviana Alonso*

EMPRENDEDORES

► Camino a la gloria

66

Al frente de Y Combinator, Paul Graham lanza startups masivamente. Les da el capital inicial a sus fundadores, asesoramiento, y los pone en contacto con inversores.

Por Alicia Cerri

SUMARIO

Febrero-marzo 2013



Michael Porter

84



Kimberly-Clark

94



Alex Osterwalder

80



Alejo Miragaya y Alejandro Taubas, de Viapool

72

El exprimidor

70

El mexicano Arturo Galván, creador de la firma de servicios digitales de marketing, ventas y entretenimiento Naranya, ha sabido sacarles el jugo a miles de consumidores móviles.

Por Nancy Díaz Cabañas

Juntos es mejor

72

Viapool genera millones en ahorros en transporte y emisiones de carbono a las empresas y sus empleados con sus servicios de viajes compartidos. *Por Sabrina Gaete*

Un pez gordo

74

Los fundadores de la red social mundial de pesca con mosca, Fly Dreamers, hicieron de su pasión un buen negocio y obtuvieron un financiamiento millonario. *Por Felice Physioc*

INNOVACION

Éxito de taquilla

80

Alex Osterwalder ideó un instrumento para desarrollar diferentes modelos de negocios y su invención se transformó en una celebridad. *Entrevista de Viviana Alonso*

ESTRATEGIA

La nueva cruzada

84

Actuar sobre los problemas sociales y ambientales, asegura Michael Porter, el máximo experto en estrategia, no sólo reivindica el rol de las empresas, sino que es la mejor manera para ellas de mejorar su negocio. *Entrevista del equipo editorial de WOBI*

Un concierto de música de Vivaldi y sus enseñanzas sobre estrategia

88

Por Gabor George Burt

PERSONAS

La evolución del trabajo

90

A semejanza de lo que está ocurriendo en muchas empresas, la transición de Symantec a un ambiente laboral virtual obliga a reflexionar sobre la promesa —y los peligros— de las nuevas maneras de trabajar.

Por Rebecca Ranninger, vicepresidenta de RR.HH. de Symantec

SUSTENTABILIDAD

¿No hay otra igual?

94

Personas, planeta, productos: los tres pilares que sostienen el plan estratégico de sustentabilidad de Kimberly-Clark para 2015. Peggy Ward, directora del área, explica cómo se reestructuró la firma para alcanzar esa meta.

Entrevista de David Kiron

ON STAGE

World Leadership Forum México

98

World Innovation Forum Nueva York

AFTER OFFICE

100

Iwao Komiyama.

El sushiman más creativo.