

WOBI

World of Business Ideas

GREAT
PLACE
TO
WORK®

LAS MEJORES EMPRESAS
PARA TRABAJAR EN LA
ARGENTINA 2012

GUSTAVO GROBOCOPATEL,
Los Grobo (Argentina)

MARCELO CARDOSO,
Natura (Brasil)

LOS NUEVOS GIGANTES DE LA SUSTENTABILIDAD

Conozca a las empresas de países emergentes
que crean soluciones innovadoras para el crecimiento
sostenible. Cómo transforman los desafíos en oportunidades.

Argentina \$78
Caribe y Centro América, Venezuela, Perú, Paraguay,
Ecuador, Bolivia y Colombia US\$18 + costos de envío.

ISSN: 0528-9117



9 770328 911005

17006

SUMARIO

Diciembre 2012 / Enero 2013



Marcelo Cardoso, de Natura

108

GREAT PLACE TO WORK Las Mejores Empresas para Trabajar 2012 Argentina

RANKING

43



Ben Silvermann

126



Robert Gates

120

WHAT'S HOT ONLINE

EN FOCO

WOBI TV

Mamá, compreame

RANKING

Las mejores empresas para trabajar en la Argentina

SUSTENTABILIDAD

Los negocios del mañana

Los líderes y las empresas de países emergentes están demostrando que los obstáculos pueden convertirse en oportunidades. Su meta: crear un mundo más inclusivo y sustentable a través de la innovación.

Así en la tierra

Gustavo Grobocopatel, el fundador de Los Grobo, habla del entusiasmo de su firma por la experimentación y de lo que significa para él la sostenibilidad: el bienestar común. *Por Florencia Lafuente*

Naturalmente, Natura

La compañía brasileña de productos de belleza se distingue por su enfoque original de la sustentabilidad, basado en la preservación de la biodiversidad de la selva amazónica. *Por Luz Landa*

Herramientas indispensables para ser sustentable

Para volverse sustentable, necesidad imperiosa de cualquier compañía, hay que contar con los instrumentos adecuados. *Por Robert G. Eccles, Kathleen Miller Perkins y George Serafeim*

12 TENDENCIAS GLOBALES

El que siempre estuvo

120

14 Robert Gates, ex director de la CIA y ex secretario de Defensa de los Estados Unidos, revela memorias, opina de la actualidad y describe estilos de liderazgo de distintos presidentes.

Entrevista de Viviana Alonso

43 EMPRENDEDORES

Ben Silvermann, el chico del momento

126

El fundador de Pinterest ha creado un nuevo paradigma de diseño para la Web. Y tal vez lo convierta en un impresionante motor de ventas. *Por Max Chafkin*

92

Subasta de tareas

132

Siempre que haya un trabajo para hacer, habrá alguien dispuesto a realizarlo. El australiano Matt Barrie unió las puntas y creó uno de los sitios web de mayor crecimiento de los últimos años.

98 *Entrevista de Viviana Alonso*

Aquí también se consigue

136

Con apenas seis meses de vida, Workana es la versión latinoamericana de una red online de subastas de trabajo.

Por Francisca Poullier

Sonría, lo están filmando

138

Afectiva emplea tecnología de punta, desarrollada en el Media Lab del MIT, para producir software de lectura automatizada de las emociones. *Por Mariana Lima*

Una vuelta de tuerca

140

Para el argentino Hernán Botbol, la "nube" es la herramienta que le permitirá reposicionar a Taringa! *Por Sabrina Gaete*

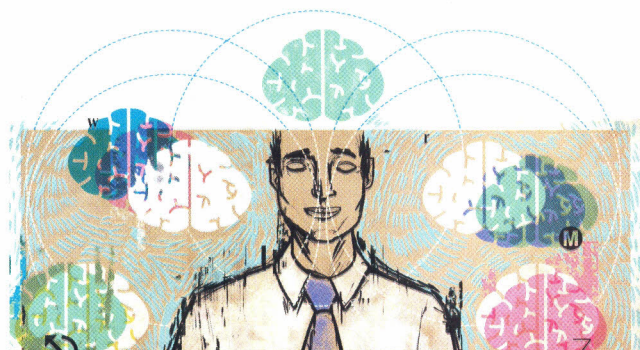
SUMARIO

Diciembre 2012 / Enero 2013



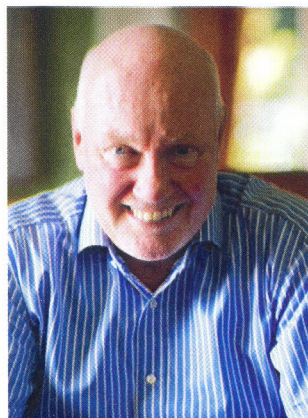
Indra Nooyi,
CEO de PepsiCo.

154



Aprenda a silenciar la mente

182



Jean Claude Biver

176



**Cynthia
Montgomery**

162

MARKETING

Gran hermano

144

¿La publicidad se ha vuelto demasiado invasiva? Sepa lo que opina Joseph Turow, un especialista en la materia.

Entrevista de Knowledge@Wharton

Primero la salud

148

Philips, que fue sinónimo de iluminación y electrónica de consumo, cambió el foco de su negocio. Y con una sólida campaña de marketing impulsó su unidad de cuidado de la salud, que ya representa el 40 por ciento de sus ingresos. *Por Nancy Díaz Cabañas*

LIDERAZGO

¿Podrá Indra Nooyi revivir a PepsiCo?

154

La CEO apuesta a productos más saludables. Sus planes todavía no han dado frutos. Pero los expertos sostienen que abordar temas como la obesidad y la salud, sin descuidar el valor para los accionistas, a largo plazo es la estrategia correcta. *Por Knowledge@Wharton*

Mitos y realidades

158

Atrás ha quedado la era del líder heroico. ¿Qué cualidades deben tener quienes están al frente de las empresas? Opinan cinco especialistas, y las coincidencias son mayoritarias.

Producción de Viviana Alonso y Paz Scarpati

ESTRATEGIA

La razón de ser

162

El líder debe hacerse un planteo fundamental: ¿quiénes somos, por qué y para quiénes somos importantes? Lo dice Cynthia Montgomery, y explica por qué. *Entrevista de Viviana Alonso*

El pilar de su éxito

166

Por brindar a los clientes un excelente servicio, FedEx se convirtió en líder en mensajería, y es sinónimo de puntualidad y eficiencia. ¿El secreto? Un equipo de empleados comprometido con la estrategia de la empresa. *Por Nancy Díaz Cabañas*

Algo gracioso sucedió camino a Budapest

172

Por Gabor George Burt

INNOVACION

En hora buena

176

Con una estrategia de innovación basada en la tradición, Jean Claude Biver resucitó marcas de relojes suizos como Blancpain, Omega y Hublot, y revivió a toda una industria en su país. *Entrevista de Chris Stanley*

PERSONAS

Aprenda a silenciar la mente

182

La meditación puede traer enormes beneficios a su trabajo y a su vida, y hasta modificar la anatomía de su cerebro.

Por Francisca Poullier

ON STAGE

World Business Forum Buenos Aires 2012

188

Agenda de eventos WOBI 2013

AFTER OFFICE

202

Magnus Scheving, el creador de la famosa serie infantil *Lazy Town*.