

VOLUMEN 17

Octubre/Noviembre 2012

Powered by **HSM**
Inspiring Ideas

WOBI

World of Business Ideas

INNOVACION

**META
LUJO**
MARCAS
UNICAS

LIDERAZGO

**AVANT
GARDE**
FEMENINA

**PETER
DIAMANDIS**

EL EMPRENDEDOR DEL FUTURO

Argentina \$78

Caribe y Centro América, Venezuela, Perú, Paraguay,
Ecuador, Bolivia y Colombia US\$18 + costos de envío.

ISSN: 0528-9117

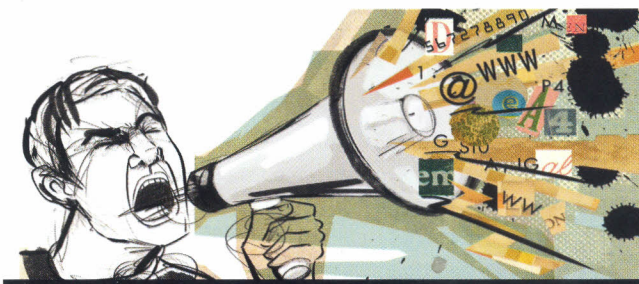
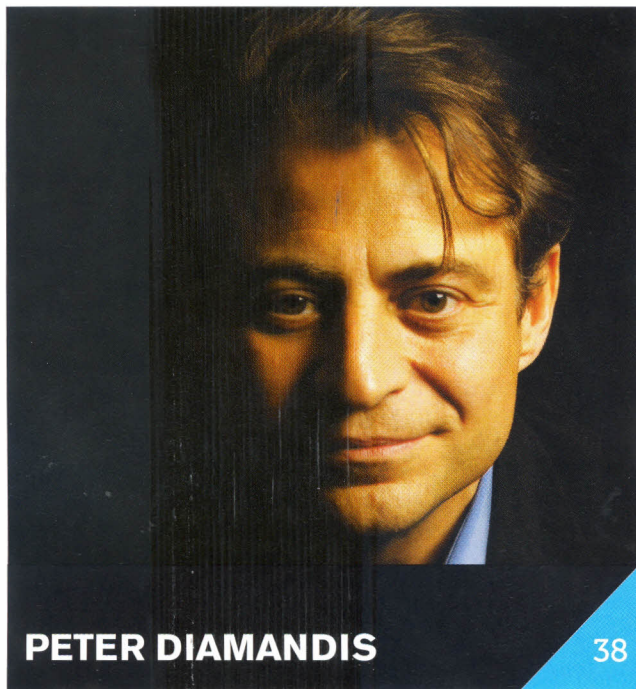


17005

9 770328 911005

SUMARIO

Octubre / Noviembre 2012



WHAT'S HOT ONLINE

EN FOCO

WOBI TV

Celebrityland

HABLE AHORA

¿El peor "pecado" de un compañero de trabajo? ¿La mejor cualidad de un líder? Responde nuestra comunidad en Twitter.

COLUMNISTA

Martin Lindstrom

Por qué acariciar a un gato

EMPRENDEDORES

Conozca al hombre que predice el futuro (y no se equivoca)

Peter Diamandis cree que vivimos tiempos extraordinarios, y tiene cómo comprobarlo. *Por Florencia Lafuente*

Viaje hacia el infinito

La carrera emprendedora de Peter Diamandis se cimenta en su teoría de la abundancia: un planeta con infinitud de recursos en el que todo es posible. *Entrevista de Viviana Alonso*

Uniqlo

La cadena japonesa de ropa informal, fundada por Tadashi Yanai, ha superado a Zara, H&M y Gap en varios mercados del mundo. *Por Jeff Chu*

12 Quién mira a quién 58

Linda Rottenberg, CEO de Endeavor, cree que se han invertido

14 los papeles: hoy, el mundo desarrollado imita la creatividad de las regiones emergentes. Entrevista de Chris Stanley

28 Guía práctica de incubadoras de negocios 65

Y dos casos exitosos: Intellego y Ollin Studio.

Sin recompensa material 74

Pionero en el campo de los microcréditos y al frente de FINCA International, Rupert Scofield busca inspirar a la próxima generación de emprendedores sociales mientras recibe el aporte de empresarios millonarios que quieren darle un sentido a su vida.

32 TENDENCIAS GLOBALES

Un mundo de unos y ceros 78

Mientras la caída de los ingresos por publicidad obliga a los medios a cobrar por sus contenidos digitales, la omnipresencia de Internet impulsa la innovación en la industria editorial. *Por Alicia Cerri*

38

MARKETING

46 Camino al éxito 84

Chris Adrien, especialista en desarrollo e innovación de productos en Nielsen, detalla la metodología para convertir un lanzamiento en un boom perdurable. *Por Guillermo Martínez Martínez*

52 Evolución 90

Como todo en la vida, el diseño también está cambiando. Ya se advierte que la noción newtoniana del control y la definición de cada resultado del proceso, está dando paso a la evolución darwiniana impulsada por la tecnología. *Por Tim Brown, CEO de Ideo*

SUMARIO

Octubre / Noviembre 2012



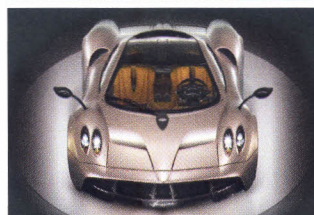
**Leila Janah, Pat Mitchell
y Tory Burch**

96



Steve Jobs

114



**Elogio de
la lentitud**

128



Susan Cain

146

LIDERAZGO

Avant garde femenina

Con estrategias innovadoras, visión y liderazgo, mujeres de muchos países están ayudando a cambiar la vida de las niñas en los rincones más desprotegidos del planeta. *Por Ellen McGirt*

El líder y su circunstancia

El arte de liderar ha sido siempre complejo. Pero en estos tiempos de negocios globalizados, incertidumbre financiera y escrutinio mediático, la dificultad ha escalado a otro nivel.

Por D ominic Barton, Andrew Grant y Michelle Horn

Blablá

Se dicen muchas cosas de Steve Jobs, el hombre que cambió la cultura popular para siempre, pero su esencia sigue intacta.

Por Viviana Alonso

ESTRATEGIA

Para aliviar tensiones

Las empresas globales enfrentan dificultades cada vez más críticas de estructura, procesos y comunicación. Rediseñar la organización puede ser la respuesta a los desafíos actuales.

Por Toby Gibbs, Suzanne Heywood y Leigh Weiss

Prioridad estratégica: mantener la relevancia

Por Gabor George Burt

INNOVACION

Elogio de la lentitud

Hay un mercado de marcas de excelencia, únicas e inigualables, cuyo valor no se mide contra el tiempo. *Por Carolina Suárez*

Selección natural

Lo probó y resultó. Scott Cook, el fundador de Intuit, tiene la fórmula del éxito para innovar: fomentar una cultura de experimentación rápida. *Por Chris Stanley y Sabrina Gaete*

PERSONAS

Desconexión

La empresa que usted cree que dirige no es la empresa para la cual trabaja su gente. *Por James Krohe Jr.*

La defensa de la timidez

Susan Cain está cambiando la visión del liderazgo con su teoría sobre el poder de los introvertidos. *Por Chris Stanley*

SUSTENTABILIDAD

Círculo virtuoso

Como explica Larry Loftus, de P&G, no alcanza con fabricar productos sustentables, también hay que gestionar la cadena de valor. *Por Guillermo Martínez Martínez*

Echale la culpa a Rio

Si bien la Cumbre Rio+20 no cumplió con las expectativas, dio forma a un nuevo paisaje geopolítico. *Por Francisca Poullier*

ON STAGE

World Business Forum Tour

Nueva York, Buenos Aires, Milán y Mexico

AFTER OFFICE

Kevin Roberts, CEO de Saatchi&Saatchi