

GESTION

V.16 GESTION 5 SEP-OCT 2011

Un producto de

HSM
Inspiring ideas

La era del talento

Más que la calidad
de los productos.
Más que el valor de marca.
La gran diferencia
competitiva de
las empresas son
sus empleados.
Pero motivarlos y retenerlos
exigirá esfuerzos inéditos.

Pág. 83



ISSN: 0328-9117



Argentina \$ 65 - Caribe y Centroamérica, Venezuela, Perú, Paraguay, Ecuador, Bolivia y Colombia: US\$ 16,5 + Costos de envío.

CONTENIDOS

SEPTIEMBRE/OCTUBRE 2011

ALTA GERENCIA

32 Cómo ver lo que otros pasan por alto

Aprenda a generar ventajas a través de cambios tácticos que brindan una perspectiva distinta.

Por Steven Feinberg y Stephen Denny

178 La mezcla perfecta

Al esforzarse por entender en profundidad el alcance de las relaciones causales, el pensamiento integrador conduce al desarrollo de modelos de negocios sólidos.

Por Roger Martin y Jennifer Riel

EMPRESAS

118 Cultores del sol

Suntech, líder mundial en paneles solares, es una de las empresas de más rápido crecimiento.

Por Viviana Alonso

ESTRATEGIA

72 ¿Sabe hacia dónde va?

En el caótico ambiente de negocios actual, las metas laterales pueden ser el mejor camino para su compañía.

Por Julian Birkinshaw

128 Foco y elección

La buena estrategia exige identificar los retos a enfrentar, para luego concentrarse en cómo superarlos.

Por Richard Rumelt



156

INNOVACIÓN

62 Explosión de conocimiento

Cada vez son más las iniciativas, dice Clay Shirky, que se basan en la participación coordinada y voluntaria de personas para generar conocimiento.

Entrevista de Viviana Alonso

LÍDERES

146 Cambiar para sobrevivir

La historiadora Elin Whitney-Smith vincula los grandes cambios en la historia de la humanidad con avances en el acceso a la información y la forma de organizarse de la gente. Las empresas que quieran sobrevivir tendrán que modificar sus estructuras.

Entrevista de Art Kleiner

MARKETING

42 Camino a las ganancias

El secreto de la rentabilidad en Internet es una combinación innovadora de medios sociales, movilidad y aplicaciones creativas de e-commerce.

Por Matt Anderson, Henning Hagen y Gregor Harter

138 Primero el valor

Sepa cuál es el método que ha demostrado ser el más efectivo para establecer los precios, incrementar la rentabilidad y lograr un éxito sostenido.

Por Andreas Hinterhuber y Marco Bertini

SUSTENTABILIDAD

168 Diez lecciones sobre tecnologías verdes

Una guía útil para los encargados de desarrollar tecnologías orientadas al ahorro de energía y la preservación del medio ambiente.

Por George S. Day y Paul Schoemaker

TENDENCIAS

156 Lo mío es tuyo

Gracias a la Web social, ya es posible compartir cualquier cosa con cualquier persona en cualquier lugar del mundo. ¿Será el fin del hiperconsumo?

Por Danielle Sacks

OTRAS SECCIONES

24 EL PAÍS

Sin rojas ni amarillas

Tarjeta Naranja apuesta a la diferenciación y al fútbol en el disputado mercado del crédito para el consumo.

Por Pablo Babini

48 INFORME ESPECIAL

World Business Forum 2011

80 COLUMNISTA INVITADO

La ventaja está en los valores

Por Dov Seidman

190 SUMARIOS EJECUTIVOS

194 ÚLTIMA PÁGINA

