

+entrevistas:

Adam Penenberg,
el autor de *Viral Loops*

Joel Makower, el gurú
de los negocios sustentables

GESTION

V.16 GESTION 4 JUL-AGO 2011

Un producto de

HSM
Inspiring Ideas



plug&play

La tecnología digital y los hábitos de la gente están cambiando **la industria de los medios y el entretenimiento**. Es cuestión de tiempo. Aquellos que se resistan desaparecerán como los dinosaurios.



Argentina \$ 65 - Caribe y Centroamérica, Venezuela, Perú, Paraguay, Ecuador, Bolivia y Colombia: US\$ 16,5 + Costos de envío.

CONTENIDOS

JULIO/AGOSTO 2011

ALTA GERENCIA

22 Hablando claro

Habilidad, firmeza y claridad son las cualidades que, de acuerdo con Douglas Stone, hay que poner en juego durante conversaciones "difíciles" para llegar a un acuerdo.
Entrevista de Karen Christensen

124 Rápida y valiosa

La única información que importa es la que acelera y mejora el proceso de toma de decisiones.

*Por Thomas H. Davenport
y Jim Hagemann Snabe*

CREATIVIDAD

44 El arte de preguntar

Casi todos los intentos de brainstorming están condenados a fracasar. Para generar mejores ideas y aumentar las posibilidades de llevarlas a la práctica, empiece por formular mejores preguntas.

Por Kevin P. Coyne y Shawn T. Coyne

EMPRESAS

104 Con los ojos del cliente

La gran apuesta innovadora de Fujitsu, una pionera en alta tecnología decidida a que el mundo la reconozca tanto como Japón.

Por Stuart Crainer y Des Dearlove

EMPRESAS FAMILIARES

116 Lazos de sangre

Las múltiples dimensiones de los negocios de familia y los desafíos que enfrentan, analizados por John Ward y Stephanie Brun de Pontet.

Entrevista de Adriana Salles Gomes

ESTRATEGIA

36 Cuidado con los excesos

En productos complejos, la integración es un elemento clave del desempeño. Analice qué actividades pueden encargarse a terceros.

Por Franceso Zirpoli y Markus C. Becker

132 Contribución espontánea

Las empresas que aprovechan el poder de la Web 2.0 crecen a un ritmo exponencial, sin invertir en marketing. Los usuarios son el motor de su crecimiento.

Entrevista con Adam Penenberg

LÍDERES

52 Legado familiar

Mantener una permanente conexión con las clientas y seguir conquistando mercados son, según William Lauder, las claves del éxito de la compañía de cosmética fundada por su abuela.

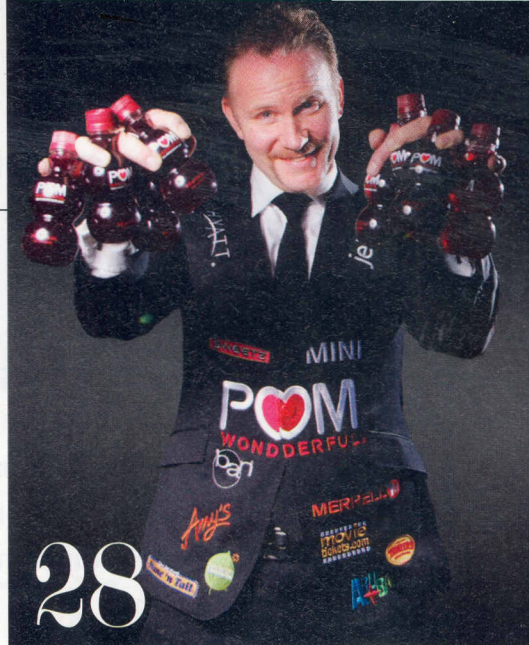
Entrevista de Knowledge@Wharton

MARKETING

28 En compañía de las marcas

Una exploración de los límites entre publicidad y contenido, inspirada por un audaz documental de Morgan Spurlock sobre la ubicuidad de los mensajes de marca en nuestra vida cotidiana.

Por Rick Tetzeli y Ari Karpel



140 Enredados en un laberinto

La complejidad de los nuevos medios desafía a los ejecutivos de marketing.

Por David Edelman y Brian Salsberg

RECURSOS HUMANOS

152 Deje de culpar a la cultura

Y empiece a valerse de ella para desarrollar nuevas conductas, capaces de aportar el alto desempeño que usted desea para su compañía.

*Por John Katzenbach
y Ashley Harshak*

SUSTENTABILIDAD

148 Urgencia de innovación

Los impulsores de las prácticas amigables con el planeta no son los consumidores, sino las cadenas de abastecimiento y los negocios entre empresas.

Entrevista con Joel Makower



FILE

la economía del entretenimiento

GRANDES CAMBIOS EN EL SECTOR DE LOS MEDIOS Y EL ENTRETENIMIENTO (M&E). LA TV SE FUSIONA CON INTERNET Y LOS MEDIOS SOCIALES. LOS VIDEOJUEGOS SE CUELAN EN CADA RINCÓN DE LA VIDA. LA MÚSICA Y LAS PELÍCULAS YA SON BIENES VIRTUALES, ALMACENADOS EN LA "NUBE". NUEVOS SERVICIOS DE TRANSMISIÓN ONLINE A MÚLTIPLES DISPOSITIVOS REEMPLAZAN AL CD Y EL DVD. IMPULSADOS POR LAS TECNOLOGÍAS MÓVILES, LOS CONSUMIDORES SE MUDAN AL AMBIENTE DIGITAL. EN 2014, EL GASTO GLOBAL EN M&E SERÁ DE US\$ 1,7 BILLONES. CANALES DE TV, ESTUDIOS DE CINE, DISCOGRÁFICAS, EDITORIALES Y FABRICANTES DE VIDEOJUEGOS BUSCAN LA FORMA DE MONETIZAR ESTE NUEVO MUNDO. PÁG. 63

EN PRIMER

LUGAR

10 INNOVACIÓN

Manzanas con peras

Los rankings de innovación carecen de valor, dice Gary Hamel. La creatividad no puede compararse.

12 ESTRATEGIA

Ser bueno también es negocio

El capitalismo consciente. O cómo obtener beneficios con un propósito altruista.

14 P&R 5 PREGUNTAS A

Paola Antonelli

Curadora del departamento de Arquitectura y Diseño del Museo de Arte Moderno de Nueva York (MOMA).

UNO

POR UNO

162 DECISIONES

¡Ring! ¡Ring!

Si intenta llegar a una conclusión y siente el llamado de Twitter, Facebook u otra aplicación, déjelo sonar.

162 VOLVER A LAS AULAS

Leading Change and Organizational Renewal, en la Stanford Graduate School of Business.

164 LIBROS

The Thank You Economy, de Gary Vaynerchuk; *In The Plex: How Google Thinks, Works, and Shapes Our Lives*, Steven Levy; *Disciplined Dreaming*, Josh Linkner; *The Social Animal: The Hidden Sources of Love, Character, and Achievement*, David Brooks.

165 LÍDER EN ACCIÓN

Leo Burnett, la pluma de vuelo alto.

OTRAS SECCIONES

16 EL PAÍS

En el mar de las rebajas

La empresa brasileña de cupones de descuento Peixe Urbano se mueve con celeridad. Desembarcó en marzo, compró a tres de sus rivales y planea su expansión por Latinoamérica. Por Viviana Alonso

60 COLUMNISTA

Pensar en sistemas

Por Peter Senge

166 SUMARIOS EJECUTIVOS

170 ÚLTIMA PÁGINA