

GESTION

V.16 GESTION 3 MAY-JUN 2011

Un producto de

HSM
Inspiring ideas

Jack Dorsey

las
empresas
más
innovadoras
del mundo

APPLE

TWITTER

FACEBOOK

NISSAN

GROUPON

GOOGLE

DOWNING

NETFLIX

ZYNGA

ARM

BURBERRY

FOURSQUARE

Y+

ISSN: 0328-9117



Argentina \$ 65 - Caribe y Centroamérica,
Venezuela, Perú, Paraguay, Ecuador, Bolivia
y Colombia: US\$ 16,5 + Costos de envío.

CONTENIDOS

MAYO/JUNIO 2011

ALTA GERENCIA

20 ¿Verdadero compromiso?

Si buscan compromiso emocional, clave para liderar con éxito, las empresas no deben temerle a la autonomía de sus ejecutivos.

Por Stan Slap

82 Detrás del poder

Una visión original de las habilidades que conducen al puesto de mando.

Entrevista con Jeffrey Pfeffer

132 Momentos cruciales

En su libro *Tough Calls from the Corner Office*, Harlan Steinbaum recopila decisiones críticas de líderes de empresas.

Entrevista de Knowledge@Wharton

EMPRESAS

66 Las más innovadoras

Han elegido un camino único. Son enemigas del dogmatismo. Desechan las ideas convencionales. Están dispuestas a cometer errores.

Una lista con "números puestos", pero también algunas sorpresas.

Informe especial de Fast Company

ESTRATEGIA

42 Cómo ganar el derecho a triunfar

La evolución de la estrategia de negocios está en una encrucijada. Es tiempo de resolver la tensión entre la identidad de una organización y la naturaleza de su ventaja competitiva.

Por Cesare Mainardi y Art Kleiner



124 Apuesta estratégica

Tarde o temprano, un líder se verá forzado a poner su empresa en riesgo.

Por Ram Charan y Michael Sisk

INNOVACIÓN

52 Es tiempo de soluciones

En los últimos años, la innovación abierta ha ido cambiando la manera en que muchas empresas piensan en el desarrollo de productos.

Pero puede —y debería— aplicarse también a los servicios.

Por Henry Chesbrough

LÍDERES

60 Uno mismo, pero mejor

El líder de la transformación continua del gigante publicitario Saatchi & Saatchi habla de valores, sentimientos y marcas.

Entrevista con Richard Hytner

MARKETING

38 Por qué contar historias

Un caso aleccionador para las empresas que tratan de aprovechar la potencialidad de los medios sociales.

Entrevista con Jennifer Aaker y Andy Smith

116 La evidencia derrota a la intuición

A la hora de concretar ventas en un call center, un buen vínculo entre el potencial comprador y el vendedor puede ser un factor decisivo. Con la ayuda de herramientas analíticas, Assurant Solutions triplicó su éxito.

Entrevista con Cameron Hurst

RECURSOS HUMANOS

150 El juego de las diferencias

Para el autor de la teoría de las inteligencias múltiples, las habilidades que desarrolla y combina cada individuo de una manera única conducen a distintos y enriquecedores enfoques de un mismo problema.

Entrevista con Howard Gardner.

SUSTENTABILIDAD

144 Con viento a favor

Empresas líderes y organizaciones sin fines de lucro están desarrollando WindMade, la primera etiqueta que identificará a productos de consumo fabricados con energía eólica.

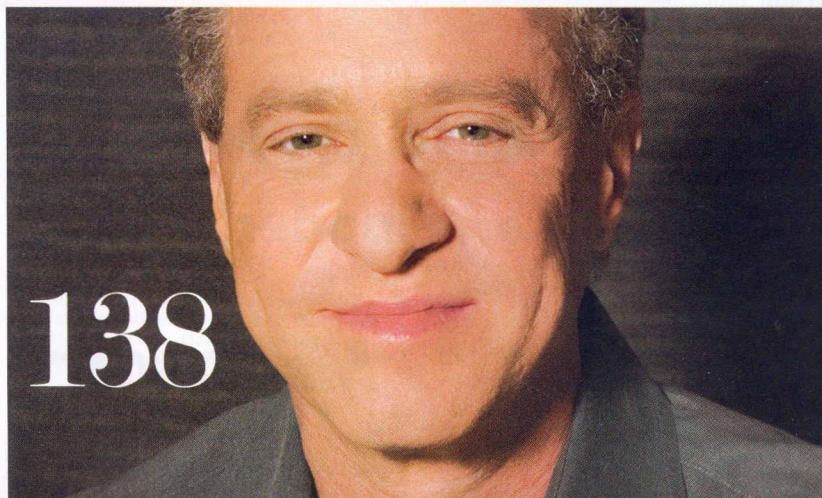
Por Jeff Chu

TECNOLOGÍA

138 El futuro según Ray Kurzweil

Debido al crecimiento exponencial de las tecnologías, en pocas décadas la inteligencia artificial será cosa de todos los días y el mundo podrá abastecerse exclusivamente de energía solar.

Por Lars Föyén



El negocio de la disrupción

¿QUÉ EMPRESA NO QUERRÍA SER COMO APPLE, SOUTHWEST, STARBUCKS O NINTENDO, Y REINVENTAR SU NEGOCIO CON UN ENFOQUE NOVEDOSO? ESTAS Y OTRAS COMPAÑÍAS SE AVENTURARON POR TERRITORIOS DESCONOCIDOS CON PROPUESTAS DE VALOR ORIGINALES. EN OTRAS PALABRAS, APOSTARON A LA INNOVACIÓN DISRUPTIVA. ¿EN QUÉ CONSISTE Y CÓMO SE ENCARA ESE PROCESO? LO EXPLICAN EN DETALLE **MARK JOHNSON** Y **SCOTT ANTHONY**, DE LA CONSULTORA INNOSIGHT, Y **PETER SKARZYNSKI** Y **JORGE RUFAT-LATRE**, DE STRATEGOS. *PAG. 89*

EN PRIMER

LUGAR

10 **P&R 5 PREGUNTAS A**

James Cameron

El director de *Avatar*, la película más taquillera de la historia, combina su extraordinaria capacidad creativa con un fuerte interés científico



14 **SUSTENTABILIDAD**

Las empresas más sustentables

La nueva edición del reconocido ranking global SAM pone la lupa en el uso de los recursos no renovables.

15 **MOTIVACIÓN**

¿Por qué trabajamos?

Además de pagar las cuentas, el trabajo debería brindar diversión.

UNO

POR UNO

154 **ESTILO DE TRABAJO**

A las cosas

Deje de planificar y empiece a hacer.

154 **VOLVERA A LAS AULAS**

Innovation Leadership

Un curso del Center for Creative Leadership, en alianza con la consultora Continuum.

156 **LIBROS**

The Dragonfly Effect: Quick, Effective, and Powerful Ways to Use Social Media to Drive Social Change, Jennifer

Aaker y Andy Smith; *Unthinking: The Surprising Forces Behind What We Buy*, Harry Beckwith; *Enchantment: The Art of Changing Hearts, Minds and Actions*, Guy Kawasaki; *Onward: How Starbucks Fought for Its Life without Losing Its Soul*, Howard Schultz y Joanne Gordon.

157 **LÍDER EN ACCIÓN**

David Sarnoff, pionero de los medios.

OTRAS SECCIONES

16 EL PAÍS

Hospedaje en la nube

Dattatec, una empresa rosarina de tecnología que basa en la integración vertical su liderazgo en uno de los negocios del futuro: el alojamiento web y los servicios asociados.

Por Pablo Babini

27 INFORME ESPECIAL

Los mejores lugares para trabajar en la región

Exclusivo para *Gestión*, el último ranking de

GREAT
PLACE
TO
WORK®

Mejores
Empresas
para Trabajar
2011
América Latina

86 COLUMNISTA INVITADO

Dinámica de la negociación

Por Guhan Subramanian

158 SUMARIOS EJECUTIVOS

162 ÚLTIMA PÁGINA