

**FILE: Mujeres, las dueñas del mercado**

# GESTION

Un producto de **HSM**  
Inspiring ideas

**15 AÑOS**

V.15 GESTION 6 NOV-DIC 2010

## LAS MEJORES EMPRESAS PARA TRABAJAR EN LA ARGENTINA 2010



# CONTENIDOS

NOVIEMBRE/DICIEMBRE 2010

## ALTA GERENCIA

### 62 Si quiere a su gente, dele libertad

Un desafío fundamental para el management es elevar el compromiso de los empleados. Al parecer, para lograrlo hace falta cambiar la naturaleza misma del trabajo.

*Por James Krohe Jr.*

### 122 Más allá de los números

El mundo no está respondiendo a nuestros intentos por controlarlo con modelos cuantitativos. Un ambiente caótico, como el actual, exige un nuevo enfoque, focalizado en las "cualidades" además de las "cantidades".

*Por Roger Martin*

## EMPRESAS

### 88 Horizonte lejano

Alibaba puso su misión, su visión y sus valores en el centro de la escena. David Wei, el presidente ejecutivo del gigante chino del comercio electrónico, explica cómo es dirigir una compañía con una estrategia de larguísimo plazo.

*Por Stuart Crainer*

## ESTRATEGIA

### 72 Llegar a la esencia

Tres técnicas que utilizaba Peter Drucker para enfocar los grandes problemas.

*Por Dale E. Zand*

### 140 Doblar la apuesta

Cómo contraatacar con éxito a competidores que ingresan sorpresivamente al mercado con un modelo de negocios disruptivo.

*Por Constantinos C. Markides y Daniel Oyon*



## LÍDERES

### 130 Coleccionista de talentos

Mark Parker, el presidente ejecutivo de Nike, congrega a atletas de elite, artistas famosos y sus propios diseños para impulsar un negocio con una facturación anual de US\$ 19.000 millones.

*Por Ellen McGirt*

## MARKETING

### 80 Con música propia

Si InterContinental fuera un sonido... ¿cuál sería? Con esta pregunta se inició un proyecto global de posicionamiento de marca que, lejos de limitarse a elegir música de fondo para los hoteles de la cadena, buscó la interacción entre procesos de negocios y disciplinas basadas en las artes, cuyo objetivo final fue el de sustentar los objetivos estratégicos de la compañía.

*Por Michael Spencer*



## RECURSOS HUMANOS

### 164 Cómo no perder a los mejores

En tiempos de cambio, muchas compañías ofrecen incentivos financieros a los ejecutivos y profesionales clave. Pero hay una solución mejor, y más barata.

*Por Sabine Cosack, Matthew Guthridge y Emily Lawson*

## INNOVACIÓN

### 148 Nuevo, bueno y barato

Trabajar para los clientes de la base de la pirámide obliga a repensar por completo el desarrollo de productos. De eso se ocupa, precisamente, la ingeniería frugal.

*Por Vikas Sehgal, Kevin Dehoff y Ganesh Panneer*

## SUSTENTABILIDAD

### 156 En el corazón del negocio

Los proyectos de sustentabilidad afectan a todas las funciones y acciones organizacionales. Si se los aborda de la manera correcta, representan una gran oportunidad estratégica.

*Por Christoph Lueneburger y Daniel Goleman*

# 97 File Las dueñas del mercado

LAS MUJERES SE HAN ABIERTO CAMINO. RESPONSABLES DE LA MAYOR PARTE DEL GASTO EN BIENES Y SERVICIOS, TOMAN LAS DECISIONES DE COMPRA EN CASI TODAS LAS INDUSTRIAS. YA REPRESENTAN UNA FUERZA LABORAL DE 1.000 MILLONES DE PERSONAS, QUE PODRÍA DUPLICARSE EN POCO MÁS DE UNA DÉCADA, CUANDO INGRESEN A LA ACTIVIDAD ECONÓMICA LAS MUJERES DE PAÍSES EMERGENTES QUE HOY CARECEN DE PREPARACIÓN Y APOYO FAMILIAR.

EN UNA ENTREVISTA EXCLUSIVA, **PACO UNDERHILL**, ESPECIALISTA EN COMPORTAMIENTO DE CONSUMO, ANALIZA LAS PARTICULARIDADES DEL UNIVERSO FEMENINO: CUÁNDO COMPRAN Y POR QUÉ. **MARY LOU QUINLAN**, OTRA EXPERTA EN LA MATERIA, ENSEÑA A DEVELAR LOS SECRETOS QUE ELLAS SUELEN OCULTAR, INTERPRETAR SUS INTENCIONES Y DESCUBRIR SUS ASPIRACIONES.



## EN PRIMER

LUGAR

### 12 P&R 5 PREGUNTAS A

**Hermann Simon**

Los rasgos comunes de las empresas de bajo perfil, pero con un desempeño excelente, a las que el especialista denomina "campeonas ocultas".

### 16 MARKETING

**Se es o no se es**

No hay un manual para ser diferente, ni se puede copiar a los que lo son. La profesora de Harvard Youngme Moon habla en un libro de las marcas que se distinguen de la multitud.

### 17 ÉTICA

**Negocios rectos**

Las empresas más éticas del mundo, según Ethisphere Institute, logran mejores retornos que sus pares.

## UNO

POR UNO

### 170 DECISIONES

**El trabajo por la ventana**

No pierda más tiempo en tareas que no lo apasionan. La única medida de su labor debería ser la felicidad.

### 170 VOLVER A LAS AULAS

**Interpersonal Dynamics for High-Performance Executives**

Las claves para influir en los demás.

### 172 LIBROS

*The Checklist Manifesto*, por Atul Gawande; *Power*, por Jeffrey Pfeffer; *Where Good Ideas Come From*, por Steven Johnson; *Working Together*, por Michael D. Eisner y Aaron R. Cohen

### 173 LÍDER EN ACCIÓN

**Henri Cartier-Bresson.**

## OTRAS SECCIONES

### 19 ESPECIAL

**Las mejores empresas**

**para trabajar en la Argentina**

El ranking 2010 de Great Place to Work® Institute.

### 94 COLUMNISTA INVITADA

**Tecnologías sociales y liderazgo**

Por Charlene Li

### 174 SUMARIOS EJECUTIVOS

### 178 ÚLTIMA PÁGINA