

¿FORD CAMBIA DE INDUSTRIA?

GESTION

Un producto de

HSM
Inspiring ideas

V.15 GESTION 4 JUL-AGO 2010

15
AÑOS

INNOVACIÓN

El genoma de la
inteligencia colectiva



Concentran más del 45 por ciento
de la población del mundo, generan el
20 por ciento del PBI global y en la última
década lideraron el crecimiento económico.

Brasil, Rusia, India y China en la cuenta regresiva.



CONTENIDOS

JULIO/AGOSTO 2010

ALTA GERENCIA

24 La empresa viviente

Similares a los del cuerpo humano, en toda empresa hay cuatro sistemas circulatorios básicos. Entender su funcionamiento es crucial para un cambio organizacional exitoso.

Por Art Kleiner

106 ¿Cuándo confiar en el instinto?

En las decisiones estratégicas, la intuición puede ser un aliado si se la trata como un dato más a evaluar, contrastar y enriquecer con las perspectivas de otros.

Entrevista con Daniel Kahneman y Gary Klein

EMPRESAS

50 Jugada maestra

Con la nueva versión de su tecnología Sync, Ford quiere convertir a sus automóviles en una plataforma para miles de aplicaciones. El CEO Alan Mulally apuesta a ganar un lugar en el mercado de la electrónica de consumo.

Por Paul Hochman

ESTRATEGIA

40 Cuidado con el "no-mercado"

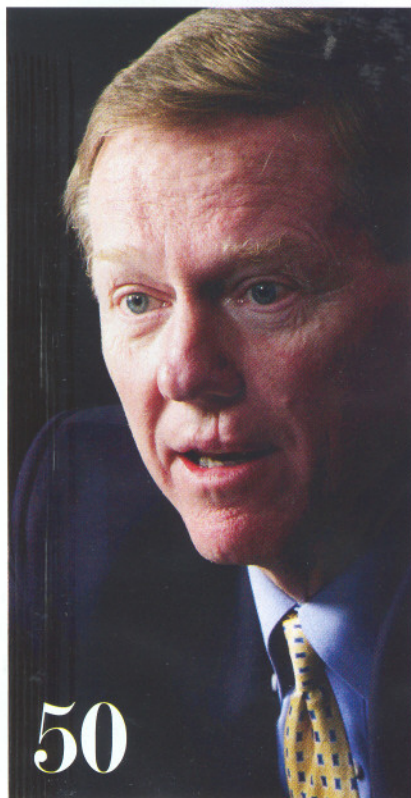
En una economía globalizada, la ventaja competitiva depende del buen manejo de la problemática social, política y ambiental que rodea al negocio.

Por David Bach y David Bruce Allen

100 Secretos de la convergencia

Los productos de muchas compañías que hoy participan en el mercado digital se superponen. Por lo tanto, si quieren seguir siendo competitivos, deben entender los principios de la convergencia y, al mismo tiempo, concentrarse en sus capacidades básicas.

Por Gianvito Lanzolla y Jaime Anderson



INNOVACIÓN

114 Todos para uno

Al recombinar los "genes" de la inteligencia colectiva, las empresas pueden beneficiarse con el trabajo de una multitud.

Por Thomas W. Malone, Robert Laubacher y Chrysanthos Dellarocas

MARKETING

30 Rumores valiosos

Cómo medir el impacto del "boca en boca" para mejorar el posicionamiento de la marca y el retorno de las inversiones en marketing.

Por Jacques Bughin, Jonathan Doogan y Ole Jørgen Vetvik

126 ¿Cuánto cobrar?

Las empresas suelen aplicar modelos rutinarios de determinación de precios, sin percibir que están perdiendo mucho dinero.

Entrevista con Jagmohan Raju y John Zhang

RECURSOS HUMANOS

150 Delicado equilibrio

Sepa cuáles son las medidas para cerrar la brecha entre la disponibilidad y la demanda de talentos.

Por Alan Bird, Lori Flees y Paul DiPaola

TECNOLOGÍA

144 Un nuevo paradigma

La industria de la IT atraviesa un período de cambio. Nubes privadas, públicas, híbridas y virtualización son las claves para entenderlo.

Entrevista con Stephen Herrod

TENDENCIAS

134 (R)evolución e-reader

El universo de los lectores electrónicos se amplía a paso acelerado. Hay que prepararse para todo tipo de escenarios y formatos.

Por Jim Singer, Grez Portell y Lisa Tan

LA IRRUPCIÓN



File 61



Como en una carrera de relevos, los mayores países en desarrollo se acercan a la pista dispuestos a tomar los lugares de algunas de las grandes naciones desarrolladas. Basados en sus riquezas naturales, sus enormes y poblados territorios, su veloz crecimiento, su actitud emprendedora y su creciente industria-

lización, Brasil, Rusia, India y China (los BRIC) son las potencias económicas emergentes en el nuevo orden mundial que asoma.

Las empresas nacidas en los BRIC se aventuran más allá de sus fronteras, aprovechando ventajas de costos y de escala para ofrecer un valor atractivo.

EN PRIMER

LUGAR

10 **P&R 5 PREGUNTAS A**

Joseph Grenny

Los secretos del liderazgo y el arte de influir, por el autor de *Influencer*, *Crucial Conversations* y *Crucial Confrontations*.

14 **MARKETING**

Cuestión de eficacia

Tim Broadbent, de Ogilvy & Mather, explica cuándo es tiempo de renovar una campaña publicitaria.

15 **ÉTICA**

Jurar por la integridad

Cada vez son más los graduados de escuelas de negocios que prometen proteger los intereses de la sociedad en la que operan y actuar con honestidad.

UNO

POR UNO

160 **NEUROCIENCIA**

Sabios aparentes

El impacto de Internet y de la hiperestimulación visual en el cerebro.

160 **VOLVER A LAS AULAS**

Leadership and Influence

Un curso que se dicta en el Babson College para enseñar a motivar, comunicar e impulsar a la acción.

162 **LIBROS**

The Lords of Strategy, por Walter Kiechel III; *Open Leadership*, por Charlene Li; *Creative Genius*, por Peter Fisk; *The Why of Work*, por David Ulrich y Wendy Ulrich.

164 **LÍDER EN ACCIÓN**

Jules Rimet, el padre de la Copa Mundial.

OTRAS SECCIONES

16 **EL PAÍS / EMPRENDEDORES**

La intérprete

Sus temas de negocios —lencería femenina, bodas, bar mitzvá, fiestas de cumpleaños— brindan un retrato superficial y engañoso de esta empresaria que sabe lo que quiere y elige el camino más directo para obtenerlo. *Entrevista con Bárbara Diez, por Pablo Babini*

58 **COLUMNISTA INVITADO**

Secretos de un gran lanzamiento

Por Seth Godin

166 **SUMARIOS EJECUTIVOS**

170 **ÚLTIMA PÁGINA**