

DESAFIO

EXPORTAR II

Diciembre 2012

Número 89

LA REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR

Año 8

NUEVO AÑO CON MAS DESAFIOS



Qué fuerzas impiden el crecimiento de la economía argentina el año próximo?
Hasta qué punto los problemas son económicos? Qué podemos esperar de 2013?
Inflación-restricciones cambiarias-dólar-energía-protesta social-subsidios-
desarrollo-inversiones-futuro.



Página 08

Staff

Editor/Director **Richard Leslie Ramsay**

Subdirector General **Ronald Leslie Ramsay**

Subdirectora Lic. **Marcela Viviana Jaimes**

Gerente Comercial **Paola Batista**

Diseño Gráfico **Ronald Leslie Ramsay**

Asesoría Legal **Estudio Arbit y Asoc.**

Impresión **Mariano Más**

Perú 555 - Capital Federal

Desafío Exportar

La revista de comercio exterior es una publicación de Network Producciones SRL.

Av. Maipú 2337 piso 4º depto. b (1636) Olivos - Buenos Aires.

Tel/Fax (00 54 11) 4005 5006 líneas rotativas.

Email: desafio@desafioexportar.com.ar

www.desafioexportar.com.ar

www.networkproducciones.com

Num. 89 Contenidos

6 EDITORIAL

Termina un año complicado.
Por Richard Leslie Ramsay.

8 ANALISIS Y EVALUACION 2012-2013

"Nuevo año con más desafíos".
Opinan: Gastón Rossi, Miguel Saredi, Marcelo Gukenheimer, Néstor Aleksink, Héctor Arese, Martín Simonetta, Ricardo García, José Luis Espert, Marcela V. Jaimes.

22 PANORAMA 2013

Perspectivas para 2013.
Por Orlando Ferreres.

24 MERCADO DE CAPITALES

"La CNV con poder sancionatorio".
Por Dr. Alejandro Vanoli.

26 ENTREVISTA EXCLUSIVA

"La Argentina esta entrampada en el corto plazo".
Entrevista al Dr. Daniel Montamat.
Por Richard Leslie Ramsay.

30 INDUSTRIA NAVAL

Abbey Sea: Confianza en Argentina.
Entrevista a Ricardo Cazou.

3er Foro Nacional de La Náutica.

Siderurgia.

40 MARINA MERCANTE

"Hombre de mar".
Entrevista a Horacio Domínguez.

46 PUERTOS

Portales de control aduanero en las terminales portuarias.

48 ECONOMIA

"El monopolio esta en los medios del estado".
Entrevista Lic. Daniel Muchnik.

52 COMERCIO EXTERIOR

Spadone en China.

54 EMPRESAS

La tendencia empresarial prioriza lo verde.

58 PESCA

Argentina presente en Asia.

60 DE TU PROPIA TINTA

62 NOVEDADES EMPRESARIAS

66 ON LINE