

DESAFIO

EXPORTAR II

Julio 2010

Número 60

Año 6

LA REVISTA DE COMERCIO EXTERIOR Precio \$9

ESPECIAL LOGISTICA

VIVIR EN VERSUS

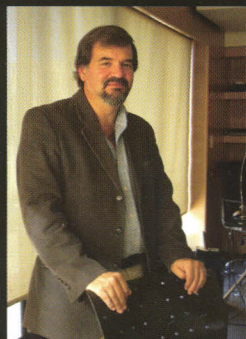
VS

INDUSTRIA NAVAL VS MARINA MERCANTE
CAMIONES VS TRENES
BANDERA ARGENTINA VS BANDERA DE CONVENIENCIA
PUERTO DE BS AS VS PUERTO DE MONTEVIDEO
ESTADO VS PROVINCIAS
MERCADO EXTERIOR VS MERCADO INTERNO
EXPORTACIONES VS IMPORTACIONES
¿COMO PLANIFICAR PARA GARANTIZAR EL EXITO?



ENTREVISTA A SERGIO F. BORRELLI

"El peligro es terminar
protegiendo lo que no existe
tratando de recaudar sobre
lo que no hay"



MARINA MERCANTE

"No hay peor sordo que
el que no quiere oír"



TRANSPORTE

"¿Hay opción al camión?"



SAN LUIS

"Importante convenio para
la logística y el comercio
exterior"



ENTREVISTA EXCLUSIVA

"El 85 por ciento del comercio de la Argentina
se hace por vía marítima". Javier Dulce. Pte. del Centro de Navegación
y titular de la Agencia Marítima Dulce.

ESPECIAL LOGISTICA

VIVIR EN VERSUS

INDUSTRIA NAVAL VS MARINA MERCANTE
CAMIONES VS TRENS
BANDERA ARGENTINA VS BANDERA DE CONVENIENCIA
PUERTO DE BS AS VS PUERTO DE MONTEVIDEO
ESTADO VS PROVINCIAS
MERCADO EXTERIOR VS MERCADO INTERNO
EXPORTACIONES VS IMPORTACIONES
¿COMO PLANIFICAR PARA GARANTIZAR EL ÉXITO?

Pag.
08

Staff

Editor/Director **Richard Leslie Ramsay**

Subdirector General **Ronald Leslie Ramsay**

Subdirectora **Lic. Marcela Viviana Jaimes**

Gerente Comercial **Paola Batista**

Administración **Luciana Urribarri**

Diseño Gráfico **Ronald Leslie Ramsay**

Asesoría Legal **Estudio Arbit y Asoc.**

Impresión **Mariano Más**

Perú 555 - Capital Federal

Desafío Exportar

La revista de comercio exterior es una publicación
de Network Producciones SRL.

Av. Maipú 2337 piso 4º depto. b (1636) Olivos - Buenos Aires.

Tel/Fax 4005 5006 líneas rotativas.

Email: desafio@desafioexportar.com.ar

www.desafioexportar.com.ar

www.networkproducciones.com

Num. **60** Contenidos

6 Editorial

"Los des-intereses marítimos
siguen vigentes".

Por Richard Leslie Ramsay.

8 Logística

"Planificar para garantizar el
éxito".

Por Lic. Marcela Viviana Jaimes.

"El 85 por ciento del comercio
de la Argentina se hace por vía
marítima".

Entrevista exclusiva a Javier Dulce.
Pte. del Centro de Navegación
y titular de la Agencia Marítima
Dulce.

Por Lic. Marcela Viviana Jaimes.

"No hay peor sordo que el que no
quiere oír".

Por Richard Leslie Ramsay.

"El peligro es terminar
protegiendo lo que no existe
tratando de recaudar sobre lo que
no hay".

Entrevista a Sergio F. Borrelli.
Vicepresidente de la Cámara de
Practicaje y Pilotaje y Presidente de
Náutica del Sur.

Por Lic. Marcela Viviana Jaimes.

Puerto de Rosario: "Mejora en la
cadena logística".

"Reconversión en el Puerto de
Santa Fe".

Competitividad: "Atributo de
diferenciación para el chivito
argentino".

Por Julieta Ciccone.

"Integración y regionalización:
Para mejorar el negocio logístico".
Por Lic. Marcela Viviana Jaimes.

"NEA: Integración ferroviaria entre
Argentina y Paraguay".

Transporte: "¿Hay opción al
camión?".

Por Lic. Marcela V. Jaimes.

"Intoxicados en Córdoba".

"Seguridad en el comercio
extrior".

"Plan de Movilidad Sustentable
del Gobierno de la Ciudad de
Buenos Aires".

Huella de carbono: "Los nuevos
camiones híbridos de Mercedes-
Benz".

Aduana: "Operador Fronterizo
Confiable en Clorinda, Formosa".

"Megaevasión cerealera".

San Luis: "Importante convenio
para la logística y el comercio
exterior".

Depósito fiscal: "Habilitación en el
Aeropuerto de Rosario".

"Uruguay será el punto de salida
de Bolivia y Paraguay".

"Se dispararon las exportaciones
uruguayas".

58 Ciencia y Tecnología

Financiamiento para
investigaciones.

Las TICs y la productividad.

60 Novedades Empresarias

62 Capacitación

64 Ferias y Eventos

66 Novedades Literarias