

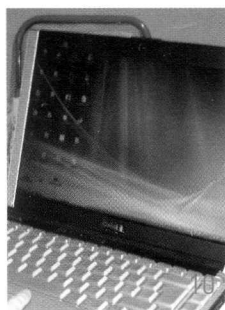
SUMARIO VISIONPYME AÑO 2 NRO. 21



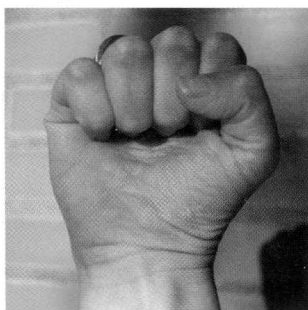
06



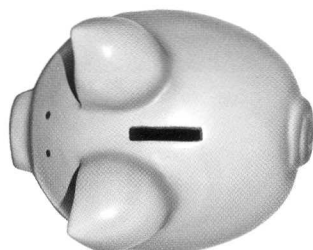
12



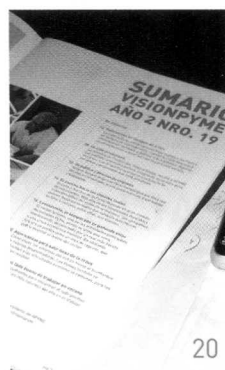
10



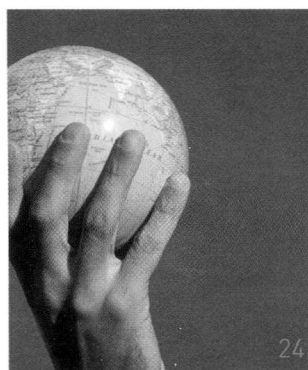
12



16



20



24



26



30

05 Editorial

06 Desde el piso de la historia

Donato Rossi, uno de los cuatro hermanos que conducen Mosaicos Rossi, comparte su experiencia como empresario y también sus visiones de la Argentina

10 Vincularse con los clientes

Los avisos en la red permiten ahorrar hasta un 40% en el costo de publicidad

12 Negociación

Evaluar, analizar, negociar y acordar. Las claves de todo negocio

14 El todopoderoso: Riesgos de la experiencia

Dificultades que se presentan en las empresas familiares para transmitir conocimientos cuando se debe producir un cambio de mando

16 Crédito Pyme

El financiamiento productivo se fue concretando de la mano de la banca pública y cooperativa. Un paso importante, pero no suficiente. Falta que se sumen las entidades privadas y que se faciliten los requisitos. También rebajas fiscales y de cargas impositivas para Pymes y reformar la Ley de Entidades Financieras

20 La publicidad, herramienta para no ceder espacios

Siguiendo al pie de la letra los principios básicos de la publicidad comercial, no se puede fallar en la batalla por mejorar las ventas y la producción

24 Remar para el mismo lado

Lejos de pensar que en épocas de tambaleo económico lo único influyente sobre el futuro del negocio son los recursos económicos, los emprendedores deben cuidar más que nunca de sus trabajadores

26 Planificación y negociación en las Pymes

Breve adelanto de los cursos para empresarios dictados en APYME

28 Breves

30 Opinión

Juan López opina sobre la inseguridad, tema que ocupa el horario central de los medios de comunicación, pero tratado como si estuviera ajeno a la realidad social y la exclusión laboral