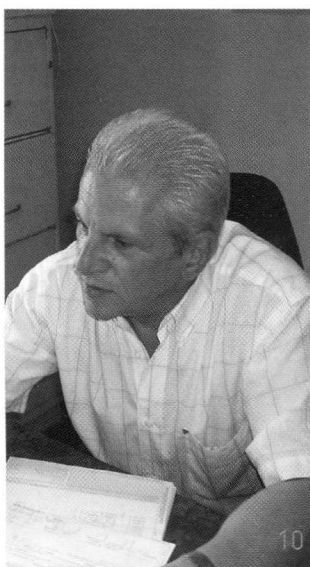
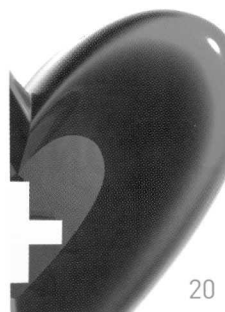
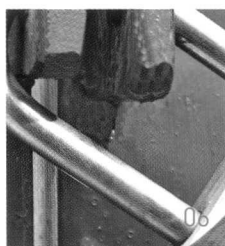


SUMARIO

VISIONPYME

AÑO 2 NRO. 19



05 Editorial

06 Inversiones en tiempos de crisis

La indecisión de cerrar las empresas inunda a las Pymes en tiempos de incertidumbre, cuando la crisis financiera internacional comienza a golpear a la Argentina. Algunas recomendaciones a tener en cuenta para este verano.

08 Un café productivo

La ministra de Producción, Débora Giorgi, recibió a APYME para debatir una nueva política integral de desarrollo para el sector. Los dirigentes acercaron una batería de reclamos y propuestas que será estudiada.

10 De política y dirección de empresa

Roberto Rosanó dirige una Pyme metalúrgica que lleva casi 50 años en el mercado, acumulando historias, experiencias y felicidades.

14 El camino hacia los clientes leales

El éxito o fracaso de la Pyme depende en gran medida de sus clientes. Más allá de las condiciones favorables o desfavorables del contexto económico, las compañías poseen factores variables que también determinan su futuro cercano, entre ellas, sus clientes.

16 Lentamente, la temporada va ganando color

El sector turismo, una de las actividades principales del universo Pyme, perdió el ritmo que venía manteniendo, desalentado por un real más barato y una crisis económica mundial. No obstante, febrero se perfila como un mes de repunte, que podría mejorar el ánimo del sector.

20 Alternativas para salir ileso de la crisis

Cómo eludir los síntomas del estrés frente al bombardeo de noticias desalentadoras. Las Pymes también se enfrentan a las dificultades económicas comunes, pero las pueden resolver.

24 Buscar el lado bueno de trabajar en verano

Algunos argumentos para encontrar el lado positivo de pasar el mes más caluroso del año en el trabajo.

28 Breves

30 Opinión

Francisco Dos Reis, presidente de APYME.
"De la inversión a la industrialización".