

SUMARIO

03 Editorial

05 Retener trabajadores en un contexto de inflación

Estrategias y algunas opciones

08 Comunicaciones versátiles

Nuevas formas de llegar a proveedores, clientes, empleados y potenciales compradores

10 El futuro, ya llegó

El trabajo desde casa como recurso para potenciar la producción

14 Créditos y reforma impositiva:

Dos recursos para potenciar la exportación Pyme

16 Estado garante

Crean un fondo de garantías para ofrecer aval a las Pymes bonaerenses

24 Ese gran oficio de desparramar energía

Experiencia empresarial de Gabriel Muñiz al frente de Indeco Sudamericana

26 Ventajas de analizar los resultados de la empresa

Cómo crear un plan que permita medir los recursos humanos para involucrar a los empleados

EDITORIAL

Toda micro, pequeña y mediana empresa tiene la necesidad de apoyarse en algún tipo de crédito –cualquiera sea su naturaleza– para poder adquirir nuevas maquinarias, instalaciones o equipamientos para su planta e incluso para crecer y potenciar sus ventas. Esta necesidad, insatisfecha en muchos casos, se siente con fuerza en el sector Pyme, donde las condiciones que pone el mercado actual y la escasa variedad de préstamos privados dejan muchas veces afuera de toda posibilidad de acceder al financiamiento a los emprendimientos de pequeñas dimensiones.

De allí la importancia de que el Fondo de Garantías de la Provincia de Buenos Aires (FOGABA) cree un Fideicomiso de 9 millones de pesos para facilitar el acceso al crédito de Pymes y microempresas. La finalidad de este fondo es otorgar garantías a distintos segmentos de micro, pequeñas y medianas empresas de sectores productivos, de salud y educación; cooperativas de trabajo e instituciones de microcréditos. La idea es mejorar las condiciones de acceso al financiamiento de este grupo de emprendedores y de las instituciones que otorgan microcréditos, a partir de la entrega de garantías.

Durante toda la década del 90 y la crisis de 2001, el segmento Pyme que logró permanecer en pie pese a las circunstancias adversas no era sujeto de crédito bajo ninguna circunstancia y, además, no había mercado dónde colocar los productos, dado que la apertura indiscriminada permitía el ingreso de mercaderías de todo el mundo a muy bajo precio.

Con la caída de la convertibilidad y la instauración de un peso competitivo, la industria nacional comenzó a renacer, pero su constante crecimiento se mantuvo gracias al autofinanciamiento de las Pymes que aportaron su propio capital para volver a producir y a abastecer a un mercado ávido por comprar dentro del país. El valor del dólar desincentivó el ingreso de productos extranjeros y los micro, pequeños y medianos empresarios comenzamos a ver cómo nuestras Pymes volvían a nacer.

El contexto fue dado por una gestión de Gobierno, pero el esfuerzo fue propio y, desde hace ya varios años, los empresarios Pymes venimos reclamando mayor y mejor acceso al financiamiento, de la mano de una reforma impositiva que nos permita seguir invirtiendo en el país. Algunos pasos se han dado desde la Subsecretaría Pyme de la Nación, del Banco Nación, del Ministerio de Producción de la provincia de Buenos Aires, del BICE y del FOGABA. Y esta nueva línea de garantías lanzada por el FOGABA, de la mano de la Corporación Andina de Fomento (CAF) es una muy buena noticia para el sector. Comenzamos apenas a recorrer el primer tramo de un largo camino. Las Pymes apostamos siempre al país y lo vamos a seguir haciendo. Llegó el momento que desde el Estado se cumplan aquellos temas pendientes. El financiamiento, lento, pero está llegando. Ahora necesitamos la indispensable reforma impositiva.

Además de este tema central para las micro, pequeñas y medianas empresas, en este número de Visión Pyme nos detuvimos en elaborar una serie de propuestas para ver cómo retener a los empleados en un contexto inflacionario. También detallamos distintas estrategias para mejorar la comunicación de la empresa, poniendo el eje en la versatilidad de las Pymes.

Otra realidad que no escapa a las Pymes es la falta de recursos humanos calificados y el miedo que genera el envejecimiento del personal que pueda transmitir conocimientos a futuras generaciones, contexto ante el cual presentamos un proyecto basado en planes de sucesión. También nos detuvimos en los distintos modos en que una Pyme puede entrar en el mundo exportador y en las ventajas de analizar permanentemente el funcionamiento de la compañía para potenciar recursos y corregir errores. Como siempre, nuestro broche de oro es una charla con un empresario, en este caso hablamos con Gabriel Muñiz, que se desempeña en el campo de la energía eléctrica, desparramando buena energía al mundo empresarial.

Domicilio Legal: J.I. de la Roza 6291
C.A.B.A. (1439)

Editor responsable:
Oswaldo Guillermo Hoorn

Directores:
Horacio Guillermo Frías
Daniel Alberto Moreira

Propietario:
Daniel Alberto Moreira

Colaboradores:
Mariana Prado
Mayra García
Agustín Herrera
Alejandro Giuffrida

Impresión:
Impresiones gráficas
Stella Maris S.A.

Hecho el depósito que marca la ley.
Todos los derechos reservados.

La reproducción total o parcial del material de la presente queda totalmente prohibida sin previa autorización del editor.

El contenido de las notas firmadas y de los avisos publicitarios no son responsabilidad del editor ni expresa sus opiniones.

Número 13
20 de Julio de 2008