

SUMARIO

03 Editorial

05 En busca del tesoro perdido

Mapa productivo de la Ciudad

06 Innovación y tecnología

Instrumentos fundamentales para alcanzar un crédito

09 Central Aire

Crece de la mano de la democracia

13 Plan de negocios

Planificar para ser exitoso

16 Costos laborales

Los costos laborales se triplican cada año

20 Exportar

Asesoramiento especializado para no fracasar

24 Monotributo

Impuesto único que facilita el blanqueo

28 Cibernegocios

Cómo potenciar las ventas

EDITORIAL

Llegó mayo y con él el primer aniversario de *Visión Pyme*, la revista que busca ser una herramienta de consulta y asesoramiento para todos los micro, pequeños y medianos empresarios ansiosos de conocer el mundo de los negocios y hacer más eficientes sus emprendimientos. *Visión Pyme* también pretende ser un lugar de encuentro de todos los empresarios que persiguen un mismo objetivo: el de luchar para que los emprendimientos Pymes tengan las mismas oportunidades de crecer y desarrollarse que las grandes compañías.

En todo medio de comunicación es fácil escuchar la voz de las grandes empresas, potenciada por su capacidad de solventar cuantiosas publicidades y el poder de lobby que tienen. En cambio, la voz Pyme ha comenzado a ser apenas un susurro en los últimos años, después de décadas de haber sido fuertemente silenciada.

La historia está cambiando y los micro, pequeños y medianos empresarios no podemos quedarnos afuera esta vez. En este contexto hemos creado esta revista de comunicación, para hacer escuchar la voz de los empresarios Pymes que no por haber sido silenciada es poco fuerte. Por el contrario, estamos convencidos de que la voz Pyme tiene una enorme fortaleza y potencialidad, solo requiere que los empresarios nos unamos y tiremos para el mismo lado. Persiguiendo este objetivo, *Visión Pyme* presenta habitualmente notas que reflejan actividades de la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (APYME), entidad a través de la cual las Pymes buscamos encontrarnos en un espacio de reflexión, representación y lucha común,

en defensa de la industria nacional.

En este número presentamos un vasto informe sobre el aumento de los costos laborales, que tanto nos preocupan a todos. Sobre todo los micro y pequeños empresarios sabemos cuán importante es la incidencia de los costos laborales en la producción y las dificultades que se nos presentan a la hora de "blanquear" personal. Presentamos esta nota porque estamos convencidos de que hace falta una reforma impositiva que beneficie a estos emprendimientos y regularice la situación de muchas empresas obligadas a trabajar en negro.

Como no podía faltar, contamos en este número la experiencia de un exitoso empresario Pyme que, así como vio crecer su familia, emprendió un largo camino con Central Aire, empresa que cumplió 25 años en el mercado. También ponemos a disposición de todos los empresarios notas que les permitirán optimizar los procesos productivos, conocimiento sobre nuevas tecnologías, acercarse al mundo del comercio internacional, potenciar las ventas a través de Internet, planificar un plan de negocios y conocer los detalles de un impuesto tan importante como el monotributo.

El camino de todo emprendimiento Pyme es difícil y está lleno de obstáculos, pero desde *Visión Pyme* estamos convencidos de que podemos colaborar para simplificarlo, acercando información indispensable a la hora de tomar decisiones. También queremos convocar a todos los micro, pequeños y medianos empresarios a sumarse y unirse en la búsqueda de un objetivo común: un país mejor y con oportunidades para todos.

Editor responsable:

Oswaldo Hoorn

Directores:

Horacio Frías
Daniel Moreira

Colaboradores:

Mariana Prado
Mayra García
Agustín Herrera
Alejandro Giuffrida

Impresión:

Impresiones graficas
Stella Maris S.A.

Registro de Propiedad Intelectual en trámite. Hecho el depósito que marca la ley.

Todos los derechos reservados.

La reproducción total o parcial del material de la presente queda totalmente prohibida sin previa autorización del editor.

El contenido de las notas firmadas y de los avisos publicitarios no son responsabilidad del editor ni expresa sus opiniones.

Año 2 - Número 11