



MODELO PARA ARMAR

Las piezas de la lechería argentina continúan dispersas. Pese a las buenas perspectivas que se vienen anunciando para el sector surgen nuevos desencuentros que impiden su integración. ¿Se puede pensar en un proyecto de cadena a largo plazo? Opinan productores, industriales y funcionarios.

 **ESPECIAL**



HOLANDO

“La Magdalena” y “La Lilia” subastaron lo mejor de su genética.



AGROACTIVA

Novedades del encuentro más federal de la agroindustria argentina.



CREA 2011

Un congreso integrador “para saber hoy qué haremos mañana”.

En Maldonado

Custodios de las fronteras del Río de la Plata



MAÍZ

Evaluación de híbridos y análisis económico del cultivo para ir pensando en los condicionantes de la nueva campaña.



Publicación mensual
Año 18 - Edición N° 212
JULIO 2011

Director
Miguel Ángel Ruiz Díaz

Director Comercial
Dante José Belfiori

Secretario de Redacción
Gustavo Gabriel Gigena

Redacción
Miguel A. González
Lic. Melina A. Giorgis
Miguel A. Ruiz Díaz
Ing. Agr. Miguel Vega

Colaboradores
Méd. Vet. Rubén Seguro
Lic. Silvina Corti
Ing. Luis Romero
Ing. Rubén Gavegno
Ing. Gabriel Gentinetta
Rogelio König
Antonio Deane

Fotos Especiales
Raúl Yasinovsky

Diseño y Diagramación
Rosana G. Faure
Nicolás Barraza

Fuentes de consultas y aportes
Andrés Del Pino (INTA Marcos Juárez)
Marcela Espósito (INTA Paraná)
Mariana Mascotti (INTA Rafaela)
María Valeria Ponce (INTA Mercedes)
Agencias INTA de Villa María,
San Francisco, San Cristóbal
y Brinkmann

Administración
Cristina Ramb

Domicilio Comercial
Maipú 234 (2300) Rafaela (Sta. Fe)
Tel. 03492-420199/504114 Fax: 434114
www.nuestroagro.com.ar
informes@nuestroagro.com.ar

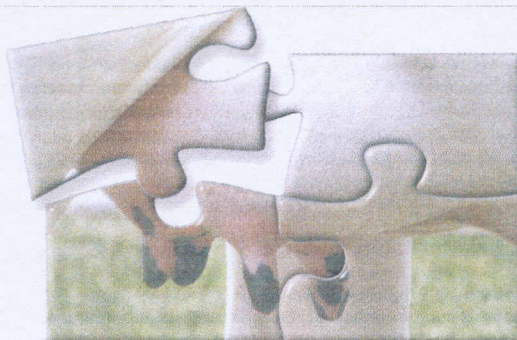
Impresión: AGL
Tapa y armado: Arte Print

Nuestro Agro Industria y Servicios
es una publicación de Nuestro Agro S.H.
Reg. Nac. Prop. Int. N° 661897

Modelo para armar

La lechería argentina y su eterno carma por alcanzar el ordenamiento de la cadena. Una economía millonaria que cíclicamente, vuelve a enfrentar a sus eslabones en una puja de intereses, estancando su crecimiento. Productores, industriales y funcionarios tienen sus argumentos.

Páginas 03 - 09



Agroactiva

pág. 12



La mejor

En Casilda, el agro argentino vivió cuatro días a pura tecnología. La "agropólisis" sigue siendo la más federal.

Holando

pág. 38



Remate

Las cabañas La Lilia y La Magdalena subastaron 400 ejemplares de excelente genética. Precios de excepción.



Informe Climático
Pág. 67



Dele Puerta
Pág. 70



Controles lecheros
Pág. 72



Agenda de oportunidades
Pág. 78

Congreso

pág. 30



CREA 2011

Un mensaje contundente dejó la cumbre del campo eficiente: "para saber hoy qué haremos mañana".

Campaña 2011/12

pág. 62



Cereales

Por qué baja el área implantada de trigo. Por qué sube la intención de siembra del maíz. Novedades en la zona núcleo.

más notas

- 16 CNH producirá maquinarias agrícolas en Córdoba
- 17 Maquinarias importadas: fuerte desaceleración de las ventas
- 18 El aseguramiento alimentario, en manos de la biotecnología vegetal
- 20 La legión extranjera, en la FAUBA
- 22 Contexto propicio para la compra de dólares
- 25 De las emergencias nacen desafíos y habilidades
- 26 Pozo del Molle: muy buenos ejemplares en el Concurso Holando
- 27 Los premios de Canals

- 32 Se conmemoró en Sunchales el Día del Cooperativismo
- 34 Un equipo argentino que triunfa en Europa
- 42 Manual para el tambero - Entrega XXV
- 48 Análisis económico del maíz
- 53 Maíz BT: múltiples beneficios y nuevos eventos disponibles
- 58 Custodios de las fronteras del Río de la Plata
- 61 La fiesta más popular de la región
- 68 La retención impacta de lleno en la oferta

GRANOS FINOS Y GRUESOS NEUMATICO POR SOPLADO



100 % ARGENTINO



MIXER VERTICAL 16 mts



NUOVA PICADORA

2.10 mts, doble corte.

Pica TODOS los CULTIVOS



agrovillagra
morteros-san francisco

IMPLEMENTOS DE INDUSTRIA NACIONAL | APTOS PARA CREDITO BANCO NACION 8 % TASA FIJA

VENTAS | ASESORAMIENTO | REPUESTOS | SERVICIO POSVENTA LOS 365 DIAS
MORTEROS: 03562-15 619 465 | SAN FRANCISCO: 03564-15 584 221 | www.agrovillagra.com.ar