

Director:
Miguel Angel Ruiz Díaz

Director Comercial:
Dante José Belfiori

En redacción

Miguel A. Ruiz Díaz,
Ing. Agr. Miguel Vega,
Miguel González,
Melina A. Giorgis,
Francisco Monutti

Administración
Duval S. Ruiz Díaz

Corresponsal en Santa Fe
Lic. Ivana Zilli

Colaboradores
Ing. Héctor Lagraria;
Ing. Agr. Ernesto Messina;
Lic. June Tomas;
Dr. Roberto Bertossi;
Dr. Francisco Giletta;
Dr. Marco A. Terragni;
Ing. Fernando Ravaglia
Gustavo G. Gigena

Fuente de consultas y aportes:
Andrés Del Pino (Marco Juárez)
Marcela Espósito (INTA Paraná)
Mariana Mascotti (INTA Rafaela)
Agencias INTA Villa María
y Brinkmann
INFOLECHE: Sistema
Panamericano de Lechería
FEPAL: Federación
Panamericana de Lechería
FAO: Organización
de las Naciones para la
Agricultura y la Alimentación

Diseño y Diagramación:
Ivan R. Colombero
Marina Laura González

Foto de Tapa:
Gustavo Conti

Administración:
Maipú 234 (2300) Rafaela (Santa Fe)
Tel. 03492-420199/504114 Fax: 434114

Edición Online:
www.nuestroagro.com.ar
E-mail:
informes@nuestroagro.com.ar
Página Web:
Coordinador:
Maximiliano Belfiori
www.medioscreativos.com.ar

Impresión: El Litoral S.R.L.

Nuestro Agro - Industria y Servicios
es una publicación de Nuestro Agro S.H.
Reg. Nac. Prop. Int. N° 661897

Editorial: La indiferencia que duele.	2
Cuando 14 años parecen un siglo.	3
El país eligió a Cristina Kirchner.	4
El cluster de la maquinaria agrícola se mostró al mundo.	6
Bragachini: Podemos darle al mundo lo que nos pida	9
Preocupación por la autovía de la Ruta Nacional 33.	10
Seggiaro: La presión impositiva es el engranaje de este modelo	12
Equidad tributaria.	14
Lascurain: El sector lácteo necesita atención especial	16
Inflación y falta de inversión, bajo la lupa.	20
Estrategias para mejorar la producción lechera.	23
Línea light para no privarse de fiambres.	26
La lechería también necesita un guiño.	28
Precios, costos y márgenes de la pos crisis.	30
Girasol: Las cuatro patas del rendimiento.	32
Richiger: Una PyME con proyección internacional.	36
El Ministerio de la Producción apuesta a una política participativa.	40
Karlen: Nuestra meta es acompañar al socio	42
De profesión tambero.	44
Reproducción, alimentación y genética, los pilares de la lechería moderna.	48
Crecimiento desde una mirada optimista de la lechería.	50
Cuando la unión hace la fuerza.	52
Promover el desarrollo rural para evitar el éxodo.	54
Luz verde para la campaña sojera 2007/2008.	56
Evaluación de cultivos de soja campaña 2006/2007.	58
Expo San Francisco: Críticas y reclamos desde la tribuna.	62
Expodema: La gran vidriera del mueble y la madera.	66
Producción de carne con novillos Holando Argentino.	68
Aquel anhelo juvenil que hoy es una realidad.	70
Un camino equivocado para nuestra ganadería.	73
Messina: Modernizar la empresa ganadera, para mejorar su competitividad	84



**Mercado
de Granos
Pág. 74**



**Déle Puerta
Mercado ganadero
Pág. 80**



**El Costo estándar para
producir un litro de leche
Pág. 78**



**Controles
Lecheros
Pág. 81**

23

32

58

84