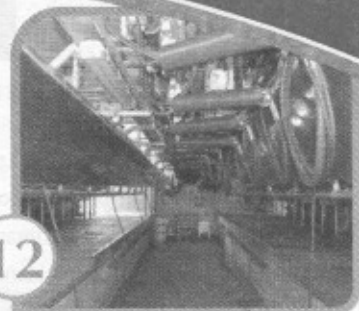
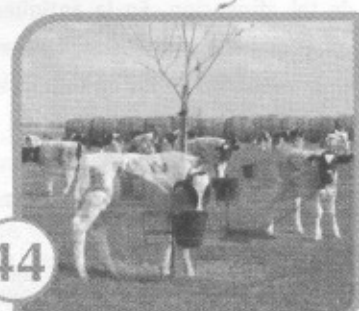


Desde 1993 reflejando a la Región Centro

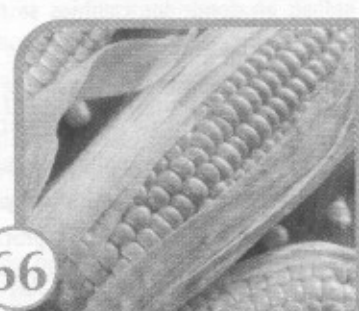
Editorial: Tendencia a priorizar los recursos humanos.	2
Tiempo de resurgir.	3
AACREA: Donde nace el conocimiento que culmina en acción.	6
El medio ambiente, un tema mayor.	9
La economía argentina es vulnerable por la falta de capital social.	10
Actualización tecnológica en el tambo experimental del INTA.	12
Carreras: Los productores necesitan señales positivas	16
Estrategias para una agricultura con valor agregado.	18
Huergo: Todavía no salimos a la cancha y ya ganamos 4 a 0	26
En campaña, Lavagna pasó por la cuenca lechera.	30
Las PyMES alimenticias se mostraron en Expo Sabores.	32
Incentivos para producir en el sector ovino.	33
Pensando en una lechería más rentable.	36
Los candidatos a presidente y sus planes para la producción.	40
Crecimiento cooperativo de la mano de la agricultura.	42
Cuando ordeñar vacas se entiende como negocio.	44
Fuerte apuesta a la agricultura.	47
La lechería en un brete.	51
La CEPIAS hizo conocer sus preocupaciones.	52
Dar una mano para promover el desarrollo local.	54
Ganadería: La importancia de contar con reglas.	56
Silos: Los más productivos y nutritivos para el tambo.	58
La defensa del modelo une a los industriales santafesinos.	62
Peirano: La Política Cambiaria define al modelo productivo	63
Las lluvias trajeron alivio a la cuenca lechera.	64
Fraguío: Existe un nuevo paradigma energético	66
Significativo crecimiento acusó el campo entrerriano.	68
Agroactiva 2008: Armstrong, en el inicio de la cuenta regresiva.	69
Sorgo granífero.	70
Empaste: Combinar y controlar.	72
Exposiciones: Concursos Holando Argentino.	86



12



44



66



NOVIEMBRE
2007
EDICIÓN
14
Aniversario



Mercado
de Granos
Pág. 74



El Costo estándar para
producir un litro de leche
Pág. 78



Déle Puerta
Mercado ganadero
Pág. 80



Controles
Lecheros
Pág. 81



Agenda de
Oportunidades
Pág. 85