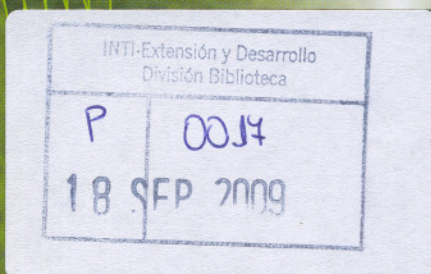




ASORA

AÑO 14 - NUMERO 84



INFORME ESPECIAL

CMF 2009

XIII Congreso Forestal Mundial

►► Las licencias no automáticas de importación apoyan la recuperación del sector muebles en el mercado interno.

►► La tercerización y el marketing impulsan la estrategia de desarrollo de Fevima.

Una oportunidad de mostrar al mundo el potencial forestal de Argentina

Del 18 al 23 de octubre próximo, Argentina será sede del XIII Congreso Forestal Mundial. Asistirán delegados gubernamentales, representantes de universidades, profesionales y empresarios del sector privado de la mayoría de los países. Si bien el foro no tiene funciones ejecutivas, sus recomendaciones son tomadas en cuenta por gobiernos y organizaciones internacionales en la formulación de sus políticas sobre medio ambiente y forestación. Por primera vez se organizará una rueda de negocios y el país tendrá la oportunidad de mostrar su potencial forestoindustrial al mundo.



en Marzo



FITECMA

Feria Internacional de Madera & Tecnología

2 al 6 de marzo de 2010

La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, Argentina

DEL 2 AL 6 DE MARZO DE 2010 FITECMA PRESENTARA MULTIPLES ACCIONES PARA LAS PYMES DEL MUEBLE Y LA MADERA EN LA CONSTRUCCION.

STAFF

Año 14 - N° 84
Julio - Agosto 2009

Editor y Propietario
ASORA

Director Periodístico
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
Roberto Romiti

Coordinación General
José Vásquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Götttert

Vicepresidente: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Marcos Ciani

Tesorero: Jorge Prieto

Protesorero: Armando Chichiarelli

Vocales: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund,
Roberto Catavorello, Jorge Sánchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares,

Oscar Desiderio, Guido Parisotto

Comisión Revisora de Cuentas 2007-2009

Cristina Bethke, Héctor Fernández,

Damián Cabello

Grupo de Preservación Industrial
de la Madera

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la
Asociación de Fabricantes y Representantes
de Máquinas, Equipos y Herramientas
para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3
(C1072AAT) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14
E-mail: revista@asora.org.ar
www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative
VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway
Lincolnshire IL 60069
Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual N° 448417
ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada N° 1.695.346/345
Arte e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



La certificación de ASORA a su "Sistema de Gestión de la Calidad IRAM-ISO 9001:2008" alcanza también a FITECMA y a la edición de ASORA Revista.



Circulación verificada.
6000 ejemplares.
N° de inscripción 265.

18 - NOTA DE TAPA

El Congreso Forestal Mundial da la oportunidad de mostrar el potencial forestal de Argentina

Del 18 al 23 de octubre próximo, se realizará en Argentina el XIII Congreso Forestal Mundial. Se contará con la presencia de delegados gubernamentales, representantes de universidades, profesionales y empresarios del sector privado de la mayoría de los países. A pesar de ser un foro que no tiene funciones ejecutivas, sus recomendaciones son tomadas en cuenta por gobiernos y organizaciones internacionales en la formulación de sus políticas sobre medio ambiente y forestación.

En el cónclave, por primera vez se organizará una rueda de negocios y el país tendrá la oportunidad de exhibir todo su potencial forestoindustrial al mundo.

28 - MUEBLES

Las licencias no automáticas de importación de muebles recuperan el mercado interno

La entrada en vigencia a partir del 24 de marzo pasado de la resolución que puso en práctica la aplicación de licencias no automáticas de importación para la partida 94 que incluye a los muebles, está demostrando ser una herramienta eficaz para la recuperación del mercado interno. En la comparación del primer semestre de 2008 con los primeros seis meses de este año, las importaciones bajaron de US\$ 45 millones a US\$ 15 millones. Además, se siguió avanzando con Brasil en el monitoreo permanente del compromiso asumido por el principal socio del Mercosur en la aplicación de una reducción del 35% en sus envíos de muebles a la Argentina.

42 - POLITICA INDUSTRIAL

Conferencia Anual de la Fundación Observatorio PyME: los límites estructurales dificultan crecer

Los límites estructurales internos que dificultan el crecimiento de las pequeñas y medianas industrias nacionales y la importancia que cobra frente a este panorama la implementación de instrumentos para el desarrollo territorial fueron los ejes de la 6ta. Conferencia Anual que la Fundación Observatorio PyME (FOP) organizó el pasado 11 de agosto en la Ciudad de Buenos Aires. Como en las ediciones anteriores, durante el encuentro se analizó la actividad de las PyME argentinas en el marco de los resultados del informe anual que la entidad presentó. Allí se marca el quiebre del ciclo económico positivo pos-devaluación, especialmente para el segmento de las PyME industriales.

32 - EMPRESAS

Terciarización y marketing, impulsan la estrategia de desarrollo de Fevima

Luego de su exitosa participación en Fimar 09 a comienzos de año, la firma cordobesa asentada en el polo mueblera de Villa del Rosario avanza en el desarrollo de su modelo de gestión basado en una estrecha relación con sus proveedores y una estrategia de diferenciación de producto por agregado de valor en su muebles. ASORA Revista conversó con su titular, Gustavo Viano, quien además es presidente de la Cámara de la Madera de Córdoba, desde donde viene impulsando la mejora y profesionalización de las actividades sectoriales.

48 - BIOENERGIA

Energía y madera de calidad son los ejes del negocio forestal a corto plazo

El sector foresto-industrial debe pensar hoy en dos grandes negocios: trabajar para lograr madera de calidad a la cual pueda agregársele mucho valor en productos destinados a la industria del mueble, la decoración y la arquitectura, explotando la tendencia que coloca a la madera casi en un objeto de lujo; y, por otro lado, comenzar a ejecutar decididamente proyectos vinculados con la generación de energía. Estos dos negocios marchan juntos, no compiten entre sí y se potencian mutuamente.

Estas conclusiones se desprenden de la entrevista con el experto italiano Giustino Mezzalana, al término del I Foro Panamericano de Bioenergía, que tuvo lugar en Buenos Aires el pasado 23 de julio.

OTRAS NOTAS

06 Editorial

08 Ferias

38 Empresas & Negocios

54 Forestación

60 Ferias

62 Internacional

64 Mercados & Tendencias

72 I + D

76 Productos & Tecnología

78 Técnica

86 Noticias

96 Calendario Ferial