

STAFF

Año 14 - N° 83
Mayo - Junio 2009

Editor y Propietario
ASORA

Director Periodístico
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
Roberto Romiti

Coordinación General
José Vázquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Göttert

Vicepresidente: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Marcos Ciani

Tesorero: Jorge Prieto

Protesorero: Armando Chichiarelli

Vocales: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund,

Roberto Catavorello, Jorge Sánchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares,

Oscar Desiderio, Guido Parisotto

Comisión Revisora de Cuentas 2007-2009

Cristina Bethke, Héctor Fernández,

Damián Cabello

Grupo de Preservación Industrial de la Madera

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3
(C1072AAT) Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14
E-mail: revista@asora.org.ar
www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative
VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway
Lincolnshire IL-60069
Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual N° 448417
ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada N° 1.695.346/345
Arte e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en **ASORA** bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. **ASORA** no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



La certificación de ASORA a su "Sistema de Gestión de la Calidad IRAM-ISO 9001:2008" alcanza también a FITECMA y a la edición de ASORA Revista.



Circulación verificada.
6000 ejemplares.
N° de inscripción 265.

08 - NOTA DE TAPA

Madera y tecnología serán protagonistas en la edición récord de FITECMA 2009

Del 7 al 11 de julio próximo tendrá lugar en La Rural, Predio Ferial de Buenos Aires, la 9ª edición de FITECMA. En los 30.000 m² que cubrirá la exposición, los visitantes tendrán la oportunidad de tomar contacto con más de 200 expositores de 25 países y más de 400 marcas representadas, las que exhibirán la más variada gama de productos y soluciones tecnológicas para la optimización de los distintas etapas de cada una de las industrias de la cadena de valor madera - muebles. Además, FITECMA acercará todas las innovaciones en materia de investigación, seguridad, informatización y automatización de procesos productivos. En un extenso programa de actividades especiales que se desarrollarán en la feria se destacan, "La Plaza de la Madera"; "La carpintería modelo"; "El I Congreso de Construcción en Madera". Suplemento especial con todas las novedades que se presentarán en la feria.

50 - EMPRESAS

El proyecto chaqueño Hipermueble lanzó su segunda etapa

Luego de la apertura del showroom "Veta Noble" en el mes de diciembre en la Ciudad de Buenos Aires, el proyecto impulsado por el gobierno del Chaco obtuvo la habilitación del local para la venta directa al público. La acción forma parte del relanzamiento del "Programa Hipermueble", que incluyó el comienzo de la segunda etapa de inscripción para aquellas empresas que quieran sumarse para desarrollar nuevos prototipos de muebles con alta calidad de terminación y diseño. Además, el proyecto avanza en su llegada al mercado interno y una presencia fuerte a nivel publicitario.

64 - DISEÑO

El Salón del Mueble de Milán: seducción a la italiana

El "Salone del Mobile" de Milán conserva intacta su convocatoria: 313.385 personas visitaron su 48ª edición, entre el 22 y 27 de abril, y a pesar del derrumbe económico mundial, estos maestros del marketing apostaron a más, contagiando al visitante imperiosos deseos de cambio. La estrategia profundizó la idea que venía trabajándose en anteriores salones en los valores en que basan su identidad: calidad, estilo, rechazo al facilismo. El otro frente de ataque, el diseño atractivo, seductor, no exento de frivolidad, lo conformarían las pequeñas piezas de gran producción, también perfectas pero adecuadas por su escala a ser más accesibles; dejando todavía un margen interesante para otros tantos nichos que albergan públicos bien diferenciados.

58 - INTERNACIONAL

Desarrollo de nuevos mercados para productos de madera

La "Primera Convocatoria de Embajadores Argentinos" llevada adelante por el gobierno nacional en marzo abrió una oportunidad para los productos de madera argentinos de inserción en nuevos mercados.

FAIMA inició contactos con 21 representaciones diplomáticas identificadas como de interés por la ubicación de las mismas y el posible potencial para próximas acciones de promoción comercial de productos de madera, tanto de primera y segunda transformación, como también de bienes finales. Entre los destinos que presentan mejores posibilidades están los países de Medio Oriente.

76 - FORESTOINDUSTRIA

Misiones tendrá nuevo sistema de información forestoindustrial

A fines de abril, en la Casa de Gobierno de la Provincia de Misiones, se presentó el Proyecto de Desarrollo del Sistema de Información Foresto-Industrial Provincial (SIFIP). El objetivo del mismo, es dar una respuesta precisa y actualizada a productores, industria instalada e inversores, sobre la cantidad de bosques, especies, disponibilidad y consumo de materia prima actual, datos que se consideran imprescindibles para la toma de decisiones en el mediano y largo plazo. El Proyecto que tendrá una duración de nueve meses, fue elaborado entre la subsecretaría de Desarrollo Forestal del Ministerio del Agro y la Producción de la Provincia, y la Facultad de Ciencias Forestales de la Universidad Nacional de Misiones (UNaM).

OTRAS NOTAS

06 Editorial

42 Institucional

46 Política forestal

56 Empresas & Negocios

68 Mercados & Tendencias

80 Ferias

82 Forestación

88 Técnica

94 Noticias

100 Calendario ferial