



12^a
EDICIÓN

Encuesta exclusiva



STAFF

Año 13 - N° 75
Enero - Febrero 2008

Editor y Propietario
ASORA

Director Periodístico
Roberto Luis Minoli

Secretario de Redacción
Alberto Pelagallo

Marketing y Asesoría Técnica
Roberto Romiti

Coordinación General
José Vasquez

Comisión Directiva

Presidente: Jorge Göttert

Vicepresidente: Nora Reznik

Secretario: Rodolfo Kolar

Prosecretario: Marcos Ciani

Tesorero: Jorge Prieto

Protesorero: Armando Chichiarelli

Vocales: Fernando Capdevila, Osvaldo Frund,

Roberto Catavorello, Jorge Sánchez

Vocales Suplentes: Gonzalo Linares,

Oscar Desiderio, Guido Parisotto

Comisión Revisora de Cuentas 2005-2007

Cristina Bethke, Héctor Fernández,

Damián Cabello

Comisión Revisora de Cuentas 2005-2007

Jorge Göttert, Rodolfo Kolar, Víctor Sarmiento

Grupo de Preservación Industrial de la Madera

Coordinador: José P. Diez Almirante

Asesor: Roberto G. Chiani

ASORA Revista, es una publicación de la Asociación de Fabricantes y Representantes de Máquinas, Equipos y Herramientas para la Industria Maderera.

ASORA: Bernardo de Irigoyen 972 - P3

(C1072AAT) Buenos Aires - Argentina

Tel./Fax: (+54-11) 5235-0011/12/13/14

E-mail: revista@asora.org.ar

www.asora.org.ar

Representante en U.S.A. - U.S.A. Representative
VANCE PUBLISHING 400 Knightsbridge Parkway

Lincolnshire IL-60069

Tel: (+1-847) 634-4365 Fax (+1-847) 634-4379

Registro de la Propiedad Intelectual N° 448417

ISSN 0328-8803

ASORA es marca registrada N° 1.695.346/345

Arte, fotocomia e impresión: Emede S.A.

Se permite la reproducción total o parcial del material publicado en ASORA bajo la condición expresa de citar la fuente, debiendo enviar al editor copia del material utilizado. ASORA no se responsabiliza de las opiniones y artículos técnicos firmados, quedando todos ellos bajo la expresa responsabilidad de los autores.



Circulación verificada.
6000 ejemplares.
N° de inscripción 265.

En la 12ª edición de la Encuesta Anual de ASORA Revista, 452 empresas describen cómo les fue en 2007 y anuncian los planes y expectativas que tienen para 2008.

Tanto por la cantidad de respuestas obtenidas, como por la representatividad por rubro y región, el informe que se publica constituye el más completo relevamiento de la cadena de valor de la industria de la madera y el mueble en el país.

- 1 8 Índice por rubro de las empresas participantes.
- 2 2 Análisis general de los resultados obtenidos por las empresas durante 2007.
- 2 8 La construcción siguió impulsando a la cadena madera-muebles.
- 3 1 La restricción de energía una traba para la producción.
- 3 5 Claves de la cadena de valor madera-muebles.
- 3 6 La falta de mano de obra fue una constante para todos los sectores.
- 3 8 La suba de los insumos nacionales e importados, una de las mayores preocupaciones.
- 4 0 Las exportaciones de la cadena-muebles perdieron terreno durante el último año.
- 4 4 Respuestas de las empresas al cuestionario de opinión.
- 1 7 0 Pronósticos y tendencias de las empresas para 2008.

OTRAS SECCIONES

- | | |
|-----|----------------------|
| 06 | Editorial |
| 08 | Ferias |
| 176 | Calendario de ferias |