

futuribles

L'anticipation au service de l'action

Les valeurs des Européens

LES GRANDES TENDANCES DE LONG TERME
CONVERGENCES ET DIVERGENCES ENTRE PAYS
L'INDIVIDUALISATION DES SOCIÉTÉS

futuribles

NUMÉRO 395 • JUILLET-AOÛT 2013

Les valeurs des Européens	3
<i>Hugues de Jouvenel</i>	
L'apport des enquêtes Valeurs	5
<i>Une riche tradition de recherche pour comprendre le changement social</i>	
<i>Pierre Bréchon</i>	
Le couple et le mariage vus par les Européens	11
<i>Sandrine Astor et Nathalie Dompnier</i>	
Le capital social en Europe	25
<i>Confiance, sociabilité, vie associative</i>	
<i>Vincent Tournier</i>	
Le sens du travail dans l'Union européenne	41
<i>Jean-François Tchernia</i>	
Tolérance et xénophobie en Europe	57
<i>Les « aires culturelles » demeurent-elles pertinentes ?</i>	
<i>Guillaume Roux</i>	
Les valeurs politiques des Européens	69
<i>Valeurs de droite versus valeurs de gauche</i>	
<i>Raul Magni Berton</i>	
Les Européens et l'Europe	83
<i>De l'identification aux craintes</i>	
<i>Céline Belot et Isabelle Guinaudeau</i>	
Les Européens et l'économie de marché	93
<i>Abel François</i>	
La religiosité en Europe de l'Ouest	105
<i>Évolution depuis 30 ans</i>	
<i>Pierre Bréchon</i>	
L'individualisation des sociétés européennes	119
<i>Pierre Bréchon</i>	

TRIBUNE EUROPÉENNE

Chypre, les banquiers et l'Europe	137
<i>Jean-François Drevet</i>	

ACTUALITÉS PROSPECTIVES

143

BIBLIOGRAPHIE

157

ABSTRACTS

172

M 08145 - 395 - F: 22,00 € - RD



978-2-84387-408-6